



Edición 1 - 2025

ASLA TAKANKA

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN / UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



NECESIDADES DE FORMACIÓN

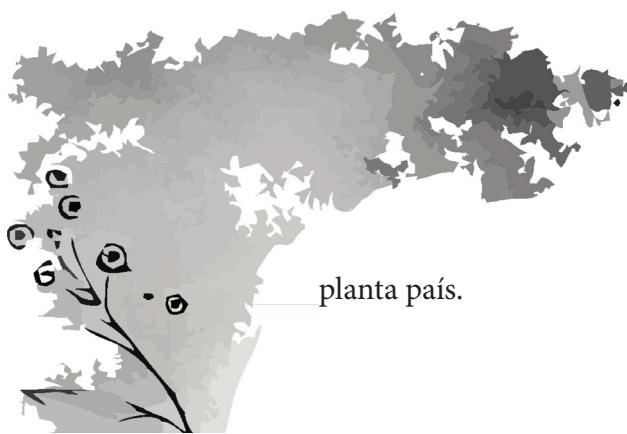
- VALLE DE ANGELES
- LA PAZ
- OCOTEPEQUE
- SANTA BARBARA
- ATLANTIDA
- DANLÍ
- VALLE
- CHOLUTeca
- FRANCISCO MORAZÁN



El nombre de nuestros diseños artísticos en esta primera edición del “cuaderno de investigación Asla Takanka”. Tiene la forma de una planta y su nombre es “planta país”. La planta que hemos diseñado como identidad visual de nuestra revista representa la ecología de la formación en el entorno INFOP a nivel regional. Cada elemento botánico simboliza un aspecto fundamental de nuestro enfoque investigativo:

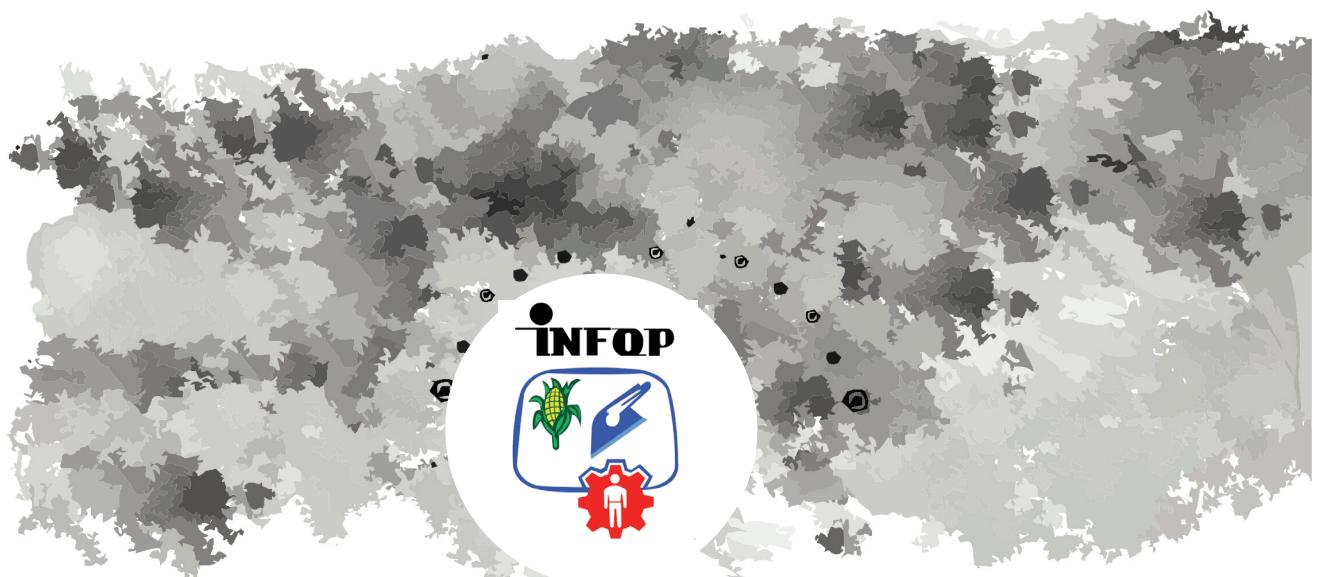
Las raíces conectadas al mapa regional significan nuestro arraigo territorial y la importancia de contextualizar las necesidades formativas según las particularidades de cada zona. Representando la infraestructura tecnológica que sustenta el desarrollo de las competencias.

Esta planta nos recuerda que la formación en el ámbito INFOP debe entenderse como un ecosistema vivo, donde la tecnología, las necesidades del mercado, las capacidades institucionales y las aspiraciones personales interactúan de manera dinámica y requieren constante investigación, nutrición y adaptación a las condiciones regionales.



planta país.

Cuaderno de Investigación
Instituto de Formación Profesional
Editorial INFOP
Tegucigalpa, Honduras, 2025
ISBN: 978-99979-2-412-4
Edición No. 1



LA UNIVERSIDAD DEL PUEBLO

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN





Xiomara Castro de Zelaya
Presidenta Constitucional de la República



Lic. Carlos Suazo

Director Ejecutivo del Instituto Nacional de
Formación Profesional (INFOP),

Coordinador:

Carlos Alberto Alvarado Hernandez

Comité editorial

Allan Fabrissio Lopez Nuñez

Jorge Orbin Cardona Hernandez

Oscar Iván Ferreira Catrileo

Equipo de Redacción:

Bayron Adolfo Carcamo Flores

Catalina Isabel López Smith

Elmer Josué Mejía Méndez

Ivania Michelt Mejia Duarte

Ramon Edgardo Sarmiento Matute

Tirza Sofia Solorzano Ordoñes

Yuri Maribel Peña Guillen

Diseñadores Gráficos:

Benjamín Antonio Meléndez Hernández

Dadne Brigett Suazo Nuñez

Hellen Amaly Murillo Colindres

Luis Rolando Castillo Verde



ASLA TAKANKA

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN
INFOP



ASLA TAKANKA

Resumen

El cuaderno de investigación Asla Takanka del INFOP compila investigaciones relacionadas con la formación técnica y desarrollo local e identifica las necesidades de capacitación en diversas regiones de Honduras.

Los estudios sirven como hoja de ruta estratégica para diseñar programas formativos que respondan a las demandas reales del mercado laboral e impulsen el progreso nacional.



Carlos Alberto Alvarado Hernandez
Coordinador de la 1º edición del
cuaderno de investigación, 2025.

Cuaderno de Investigación
Instituto de Formación Profesional
Editorial INFOP
ISBN:978-99979-2-412-4
Edición No.1
Tegucigalpa, Honduras, 2025

Articulo de investigacion:
<https://>

Historia del articulo:

Recibido:
Evaluado:
Aprobado:
Publicado:

Como citar este articulo:
NOMBRE, TITULO, CUADERNO, EDICIÓN, AÑO.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Formación Técnica en Ocotepeque: Un reto urgente para el desarrollo.....	11
--	----

CAPÍTULO 2

Necesidades de capacitacion en las ciudades de Valle de Ageles y La Paz.....	28
--	----

CAPÍTULO 3

Formación Técnica para el Desarrollo Local: Un Diagnóstico desde Quimistán, Santa Bárbara.....	42
--	----

CAPÍTULO 4

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la ciudad de Danlí, El Paraíso.....	63
---	----

CAPÍTULO 5

Necesidades de capacitacion en las ciudades de Valle y Choluteca.	82
--	----

CAPÍTULO 6

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la Atlántida.....	99
---	----

CAPÍTULO 7

Necesidades de Formación Técnica y Tecnológica en el Distrito Central y Municipios Aledaños.....	119
--	-----



PRESENTACIÓN

Desde la Unidad de Planificación y Estrategia del INFOP presentamos esta revista de investigación como testimonio de nuestro compromiso por alinear la formación técnica con las necesidades reales del desarrollo hondureño.

Esta publicación sistematiza diagnósticos realizados en seis regiones clave - desde Ocotepeque hasta Danlí - demostrando cómo la evidencia recogida nos permite transformar las aspiraciones locales en programas de capacitación pertinentes y de calidad.

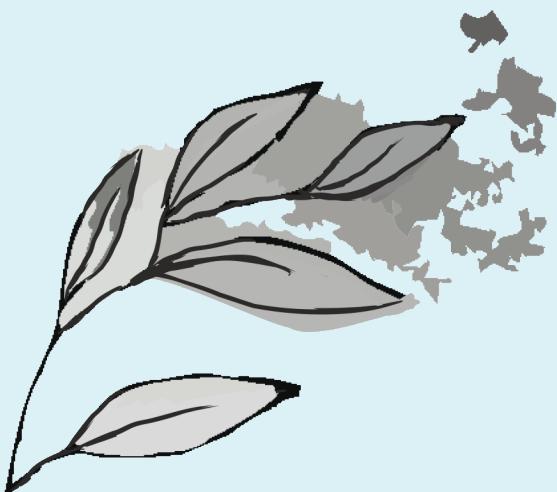
Esta revista identifica las necesidades de capacitación técnica en regiones clave como Ocotepeque, Valle, Choluteca y Atlántida, diagnosticando demandas formativas específicas por territorio.

Los estudios proveen una hoja de ruta estratégica para desarrollar programas de formación profesional alineados con los requerimientos reales del mercado laboral en cada zona del país.

CAPÍTULO 1

Formación Técnica en Ocotepeque: Un reto urgente para el desarrollo.

Resumen.....	12
Introducción.....	13
Descripción general de la región.....	14
3.2. Aspectos socioeconómicos.....	15
3.3. El INFOP en la región.....	16
IV Estrategia metodológica.....	20
Conclusiones.....	25



Capítulo Redactado por Yuri Maribel Peña Guillen



I.RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) busca preparar a las personas para que puedan enfrentar el mundo laboral en cualquier sector económico, ya sea agropecuario, comercio y servicios o industria.

Asimismo, capacita al participante para emprender su propio negocio y, de esta manera, generar empleo.

En este contexto, la formación profesional es clave para el desarrollo de Ocotepeque, ya que no solo fortalece la fuerza laboral, sino que también impulsa el crecimiento económico y social de la zona.

En los últimos tres años (2023, 2024 y 2025) el INFOP ha mostrado un gran avance en la formación de más de cinco mil personas, llegando al 100 % de los municipios a través talleres móviles y capacitaciones en centro, reflejo del esfuerzo sostenido por ampliar el acceso a la educación técnica gratuita y de calidad.

Esto ha tenido un impacto importante en la empleabilidad y crecimiento personal de la población, como puede comprobarse en los testimonios de las personas y jóvenes que han encontrado empleo y que incluso ha emprendido su propio negocio.

Gracias al esfuerzo realizado por el personal del centro y el respaldo del director ejecutivo, esta entidad está siendo reconocida y es altamente valorada por la población, con un 85 % de percepción positiva y un 98.5 % de reconocimiento de su importancia para el desarrollo económico local.

II. INTRODUCCIÓN

En América Latina los jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad por razones económicas, sociales y de etnia, tienen, en promedio, menos años de escolaridad y la educación que reciben es de baja calidad (UNESCO/OREALC, 2014).

Ocotepeque forma parte de este contexto donde la mayoría de los estudiantes provenientes de las zonas rurales en desventaja social nunca completan su educación secundaria porque no tienen las posibilidades económicas para trasladarse a vivir a la ciudad.

Hoy en día existe consenso en torno a la necesidad de invertir en las competencias de los jóvenes para impulsar el crecimiento económico y construir una base sólida para el desarrollo (Fiszbein, 2018).

En Ocotepeque ningún instituto ofrece especialidades como estilismo de belleza, mecánica, electricidad, gastronomía, electrónica e industria de la madera, entre otras. Este déficit de la educación técnica obliga a aquellas personas que tienen la posibilidad económica a desplazarse a otras ciudades como Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula o incluso Tegucigalpa para recibir este tipo de educación, incurriendo no solo en un gasto económico considerable, sino también en un alto costo en tiempo y esfuerzo.

Durante aproximadamente diez años, en INFOP-Ocotepeque ha operado administrativamente en instalaciones propias, construidas gracias al apoyo de CEPUDO Honduras. Sin embargo, su funcionamiento se ha visto limitado debido a que no cuenta con instructores de planta. De acuerdo con datos estadísticos de la División de Planificación de esta entidad, hasta el 2023 la oferta formativa ha sido casi inexistente, registrándose incluso períodos en los que no se impartió ningún tipo de formación.

A esto se le suma que este centro de formación no dispone de un presupuesto propio, por lo que está obligado a depender anualmente de los fondos rotatorios asignados por la administración de la Oficina Regional Noroccidental.

Por lo anterior, el presente estudio busca conocer la opinión de la población respecto a las necesidades existentes, para que dicho centro de formación profesional pueda contar con una estructura presupuestaria, con mayor atención por parte de las autoridades, debido a la demanda y necesidad urgente de la población, especialmente de los jóvenes.



Descripción general de la región

3.1 Aspectos fisiográficos y demográficos: El departamento de Ocotepeque tiene como cabecera la ciudad de Ocotepeque y cuenta con una superficie de 1,630 km². Su población proyectada para 2022 es de 171,251 habitantes, con una densidad poblacional de 105.06 habitantes por km². Está compuesto por 16 municipios: Ocotepeque, Belén Gualcho, Concepción, Dolores, Merendón, Fraternidad, La Encarnación, La Labor, Lucerna, Mercedes, San Fernando, San Franciscisco del Valle, San Jorge, San Marcos de Ocotepeque, Santa Fe, Sensenti y Sinuapa, y se organiza territorialmente en 134 aldeas y 815 caseríos, reflejando su distribución poblacional en áreas urbanas y rurales. (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2023).

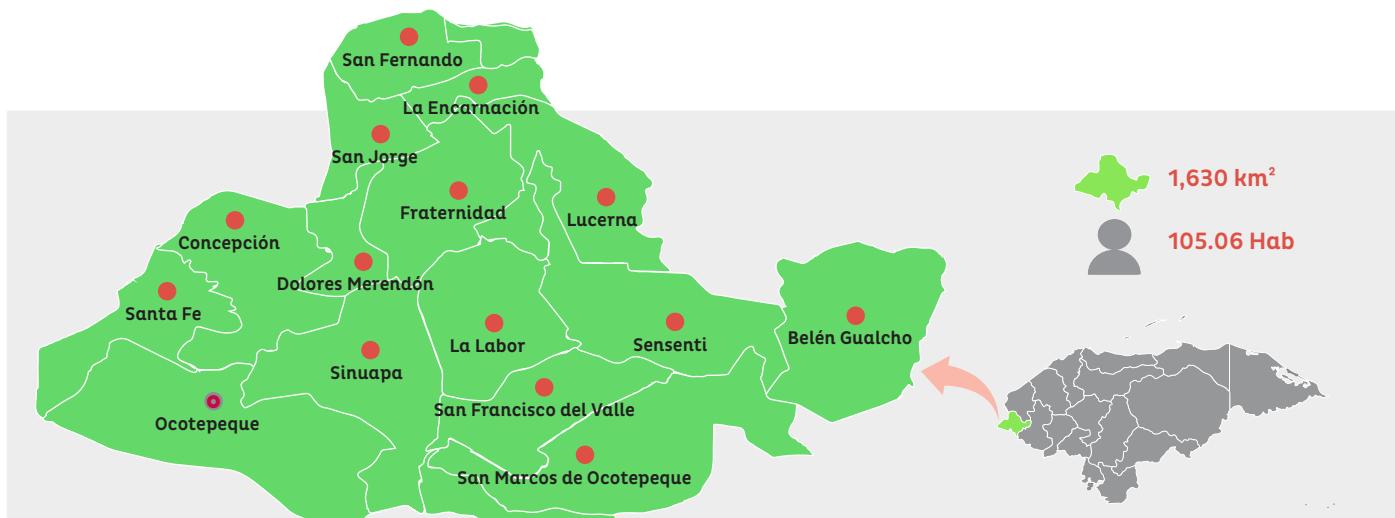
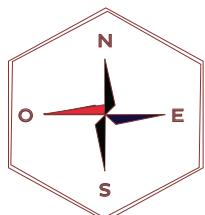


Figura 1.

Mapa del departamento de Ocotepeque

Fuente:

2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.



El Instituto Nacional de Formación Profesional se encuentra ubicado en la ciudad de Ocotepeque a pocos kilómetros de las fronteras de El Poy con la República de El Salvador y Agua Caliente con la República de Guatemala.

Figura 2.

Carretera que conduce hacia el Poy Ocotepeque, a mano derecha centro de INFOP

Fuente: fotografía tomada por Yuri M. Peña, 2025

La ciudad de Ocotepeque es una de las mejores trazadas de Honduras, ello se debe a que - según los historiadores- luego de ser destruida en 1934 por una crecida del río Marchala, la ciudad fue reconstruida bajo un nuevo plan urbanizado y bautizada con el nombre de Nueva Ocotepeque. Desde entonces es conocida como “La ciudad de la hospitalidad” ya que en ella predomina la tranquilidad. Por otra parte, su ubicación fronteriza ha dado origen a una frase coloquial muy particular de los ocotepecanos: “Podemos desayunar en Honduras, almorzar en Guatemala y cenar en El Salvador”.

“La ciudad de la Hospitalidad”

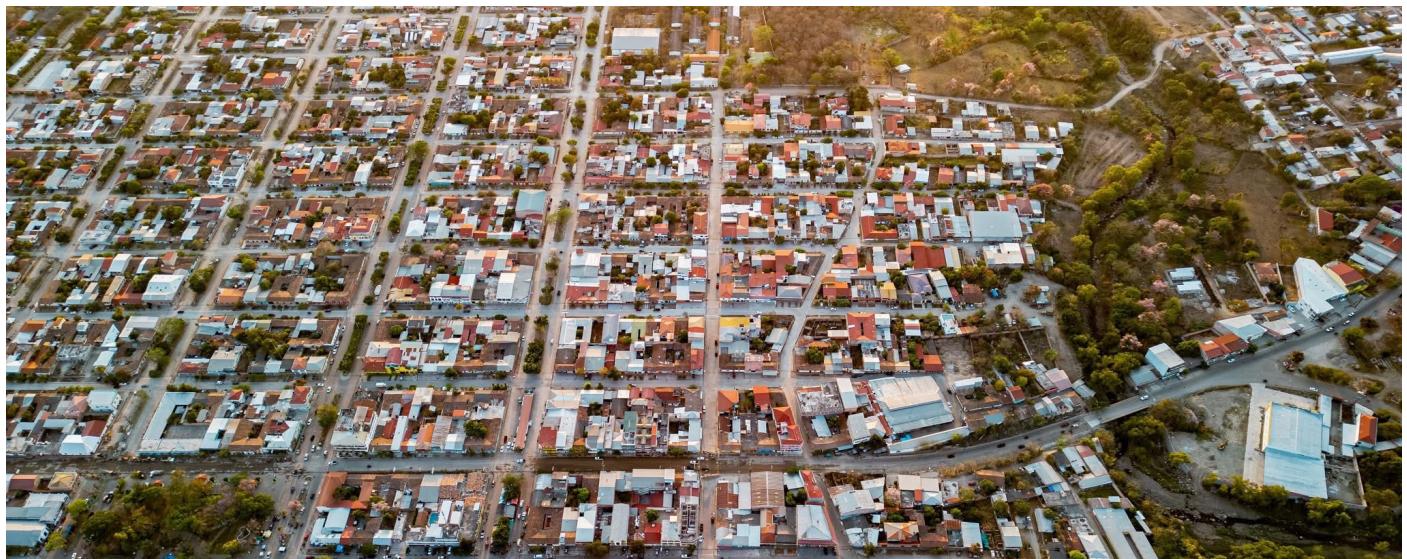


Figura 3.

Vista de la Ciudad de Ocotepeque

Fuente: fotografía tomada por Luis V. Guevara, 2025

Aspectos socioeconómicos

La producción de hortalizas en el Departamento de Ocotepeque se concentra principalmente en la zona alta (1,600- 2,000 msnm), la cual reúne condiciones agroecológicas para la producción de hortalizas de clima templado, siendo el rubro de mayor importancia la papa tanto por su rentabilidad como por su importancia en la dieta de la canasta familiar hondureña, pero también la zanahoria, el brócoli, la coliflor, la lechuga, la remolacha y el repollo. En la zona baja del departamento, se destaca la producción de cebolla (CATIE, 2012).

Según la Secretaría de Agricultura y Ganadería (2025), Ocotepeque se convirtió en el tercer departamento con mayor producción de café, distinguido por su café de alta calidad y ofrecer una amplia gama de cafés especiales, resultado de la diversidad de sus microclimas, suelos y variedades de plantas.



Figura 4.

Finca de café especial, variedad lempira, finca el Camalote, San Fernando, Ocotepeque.

Fuente: Fotografía tomada por Elías Fuentes, 2023.

II. EL INFOP EN LA REGIÓN

El centro de INFOP-Ocotepeque cuenta con un terreno propio donado por la municipalidad según consta en la escritura inscrita en el Instituto de la Propiedad. La construcción del centro abarca un área de 1,500 metros cuadrados, con dimensiones de 50 x 30 metros. Además, cuenta con un área de parqueo de 1,530 metros cuadrados, equivalente a 34 x 45 metros.

El Centro no cuenta con un presupuesto propio, lo que lo obliga a depender anualmente de fondos rotatorios asignados por la administración de la Oficina Regional Noroccidental.

En los últimos años (2023, 2024 y 2025) el INFOP ha mostrado un gran avance formando a más de cinco mil personas, llegando al 100 % de los municipios con talleres móviles, de igual manera con capacitación en centro, reflejo del esfuerzo sostenido por ampliar el acceso a la educación técnica gratuita y de calidad.

Este significativo avance ha sido posible gracias al liderazgo comprometido del director ejecutivo Máster Carlos Suazo, quien junto a su equipo de trabajo en la zona ha impulsado procesos de transformación institucional, ampliación de cobertura y mejora continua en la calidad de los servicios formativos.

Es importante mencionar que se han llevado a cabo diferentes alianzas estratégicas que han fortalecido talleres, infraestructura, compra de materiales para seguir atendiendo a más comunidades rurales y urbanas.

N.	Entidad	Logros /acuerdos
1	Proyecto Creando Mi Futuro Aquí - USAID	Han donado materiales y equipo para el curso reparación de motocicletas.
2	Centro Penitenciario de Ocotepeque	Han Facilitado mano de obra para mantenimiento, construcción y remodelación de espacios físicos en el centro.
3	ACNUR	Han donado equipo y materiales para talleres de cocina, estilismo de belleza y corte y confección.
4	Proyecto Sol	Han donado equipo, meriendas y almuerzos a los jóvenes participantes.
5	Mancomunidad Trinacional	Ayudan con logística y compra de materiales necesarios para los cursos, a través de proyectos de cooperación con los que cuentan.
6	Municipalidades de la zona (oficinas de la mujer)	Brindan alimentos, logística y compran materiales para mujeres y jóvenes que reciben los cursos.
7	Policía Nacional de Ocotepeque	Ayudan a la identificación de jóvenes en riesgo social de las diversas comunidades y además brindan apoyo logístico y de seguridad.

Tabla 1.

Principales aliados estratégicos del INFOP en la zona

Fuente: Elaboración Propia



Figura 5.

Donación de equipo por uno de los principales aliados estratégicos el Alto Comisionado de las Naciones Unidas

Fuente: fotografía tomada por Indira Moreira,2024



Actualmente, el centro cuenta con un equipo de trabajo sólido, integrado por personal de planilla de planta, conformado por profesionales capacitados para llevar a cabo las tareas diarias que garantizan la formación profesional y el desarrollo continuo de cada participante.

Adicionalmente se han identificado profesionales de diferentes especialidades quienes brindan cursos puntuales de diferentes áreas como ser: mecánica de motocicletas, computación, inglés, desarrollo empresarial, estilismo de belleza, corte y confección y cocina.



Figura 6.

Personal Administrativo, de servicio e Instructores del Centro.

Fuente: fotografía tomada por Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo del INFOP

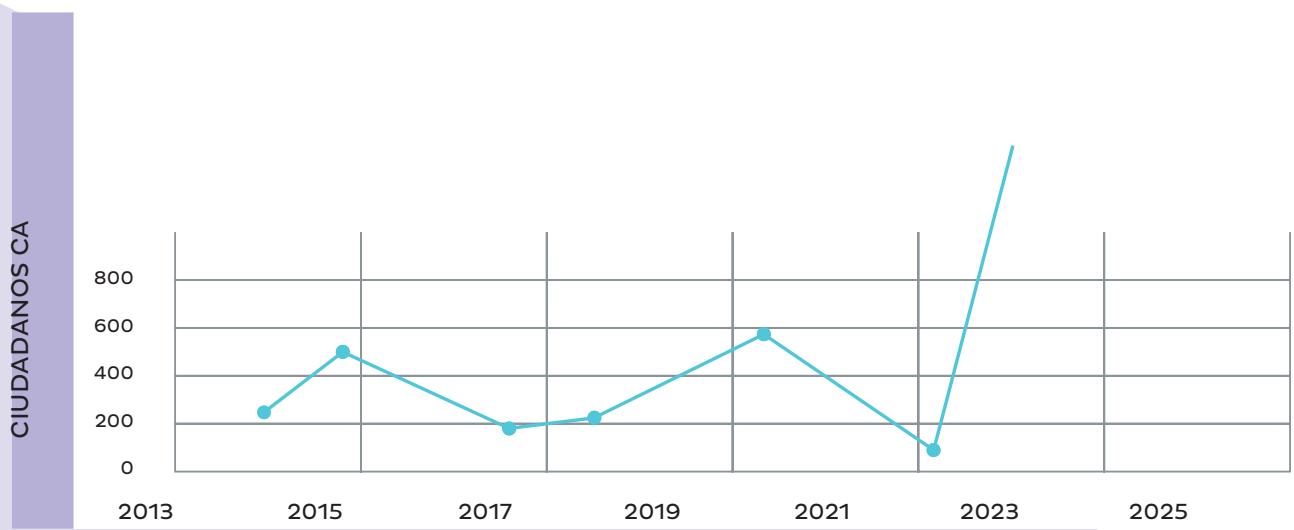


Figura 7.

Estadística de participantes atendidos por INFOP-Ocotepeque

Fuente: Datos obtenidos por la Unidad de Estadística, División de Planificación, 2025

Nota: Como se observa en el gráfico, a pesar de interrupciones en algunos años, la expansión más notable ocurrió entre 2023 y 2024, con una diversificación y mayor cobertura de cursos. En total, se han formado un total de cinco mil nuevecientos setenta y siete (5977) personas en 268 cursos, consolidando un fuerte impacto regional

N.	Años	Capacitados	Cursos
1	2014	216	11
2	2015	474	24
3	2017	174	8
4	2018	215	11
5	2020	566	18
6	2022	85	2
7	2023	1336	56
8	2024	1696	80
Total		4762	210

Tabla 2.

Nota. La tabla muestra las estadísticas de las personas formadas desde el 2014 hasta el 2024

Fuente: Datos obtenidos por la Unidad de Estadística, División de Planificación, 2025.

IV

ESTRATEGIA METODOLOGICA

4.1 Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de la investigación es la naturaleza del estudio, el cual considera una serie de procedimientos metódicos con el fin de producir respuesta o conocimiento al análisis planteado (Kloter, 2009).

Para realizar la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, el cual mide fenómenos, utiliza la estadística, usa la recolección de datos y hace análisis de causa-efecto, a través de un proceso que evalúa la realidad objetiva. Afirmar lo que dicen los autores al respecto (Kloter, 2009)

4.2 Alcance de investigación:

La investigación da lugar a un alcance Descriptivo Correlacional, ya que se incluyen componentes descriptivos. Se pretende conocer las características y rasgos importantes del fenómeno sometido a investigación, es decir, con la información obtenida indicar cómo se relacionan ambas variables sobre el segmento o grupo seleccionado.

4.3 Diseño de la Investigación: La investigación contiene un diseño no experimental de tipo transseccional, ya que se pretende observar el fenómeno sin operar intencionalmente en las variables a tratar. En este sentido, se medirá en el segmento poblacional de entre las edades de 15 a 65 años de la ciudad de Ocotepeque.

4.4 Diseño de la Investigación: La investigación contiene un diseño no experimental de tipo transseccional, ya que se pretende observar el fenómeno sin operar intencionalmente en las variables a tratar. En este sentido, se medirá en el segmento poblacional de entre las edades de 15 a 65 años de la ciudad de Ocotepeque.

4.5 Población, muestra y muestreo: La población de estudio tomada en cuenta para esta investigación es una población finita. Arias Gómez et al. (2016) establece que “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (p. 3). Los parámetros de inclusión de las unidades que conforman la población de estudio son: Jóvenes del sexo masculino y femenino, universitarios, empleados público y privados, entre otros. Se excluirán a aquellos menores de quince años.

4.6 Tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra considerado es la selección de una pequeña parte estadísticamente determinada de Ocotepeque, seleccionados para la obtención rápida de respuestas por su parte. Es una muestra representativa de una población porque tiene nivel de confianza y margen de error. El muestreo fue probabilístico, por lo que se pretende hacer estimaciones de variables en la población.

Se aplicó una encuesta con enfoque cuantitativo determinando el tamaño de la muestra para una población de 114050 residentes en el rango de 15 a 64 años del departamento de Ocotepeque (INE, 2015). Por lo que se utilizó la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

El tamaño de la muestra resultante fue de 383 encuestas para las personas particulares.

De las cuales se entrevistaron 353.

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Figura 8.

Estadística de participantes atendidos por INFOP-Ocotepeque

Fuente: Datos obtenidos por la Unidad de Estadística, División de Planificación, 2025

Nota: Para definir el tamaño de esta, se utilizó la muestra para población finita, tomando como intervalo de confianza el 95% y como margen de error muestra un 5%.

El tamaño de la muestra resultó de 383 con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5%. Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó una plataforma digital, como una herramienta digital para obtener el resultado de esta. Por SurveyMonkey, 2025 (<https://n9.cl/zak1k>).

4.8 Instrumento de investigación

El instrumento para utilizar y así obtener los datos necesarios que aborden las variables de estudio, es la encuesta, que consiste en la primera fuente de obtención de información, conformada siete preguntas claves que persiguen analizar los factores que influyen en la necesidad de formación de las personas del departamento. “Las preguntas de un cuestionario son la expresión en forma interrogativa de las variables empíricas o indicadores respecto de los cuales interesa obtener información” (p. 299).

Figura 9

Captura formulario de Google.

Nota: Para mayor rapidez se utilizó un formulario de Google, mismo que fue difundido en redes sociales y medios de comunicación.

V. Análisis de resultados y discusión

5.1. Análisis de los datos

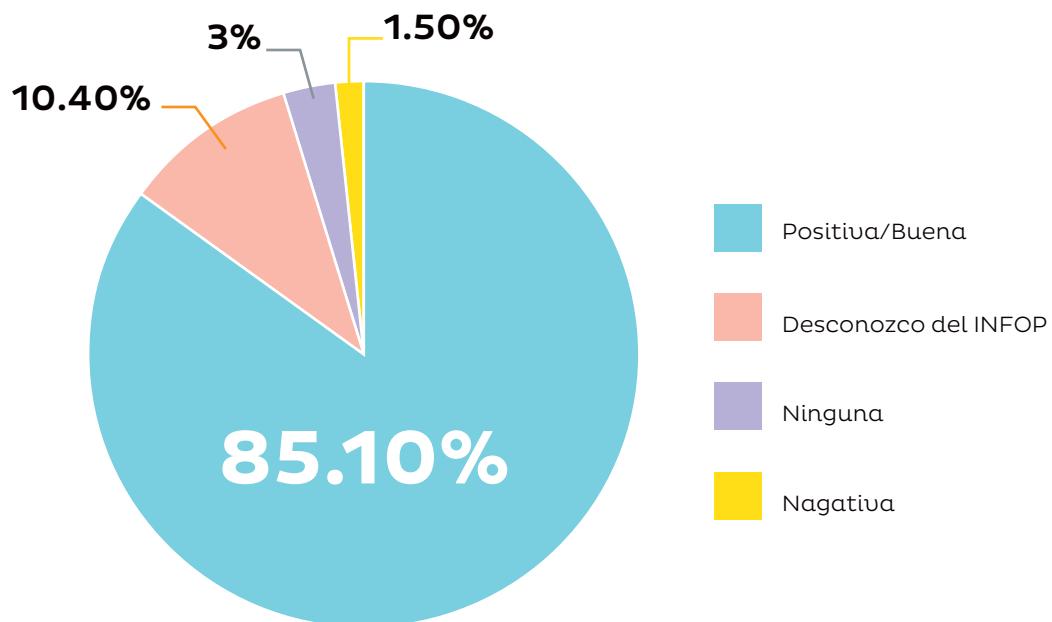


Figura 10

Percepción general de las personas sobre el INFOP-Ocotepeque

Nota: El 85% de los participantes tiene una percepción positiva o buena del INFOP Ocotepeque, mientras que solo 1.5% la considera negativa. Un 13% desconoce la institución o no tiene opinión.

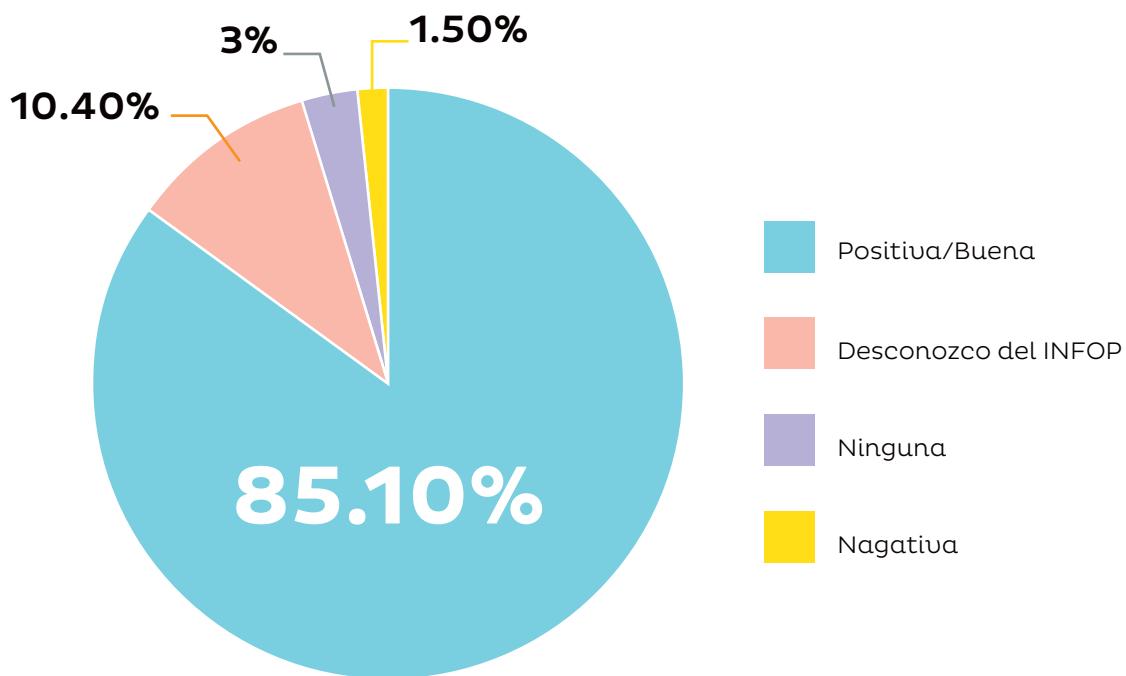


Figura 11

Participación en algún curso de formación ofrecido por el INFOP-Ocotepeque

Nota: El 44.20 % de las personas encuestadas indicaron haber participado en cursos de formación ofrecidos por el INFOP, mientras que el 55.80% afirmaron no haber tenido la oportunidad de participar en los cursos ofrecidos por la institución.

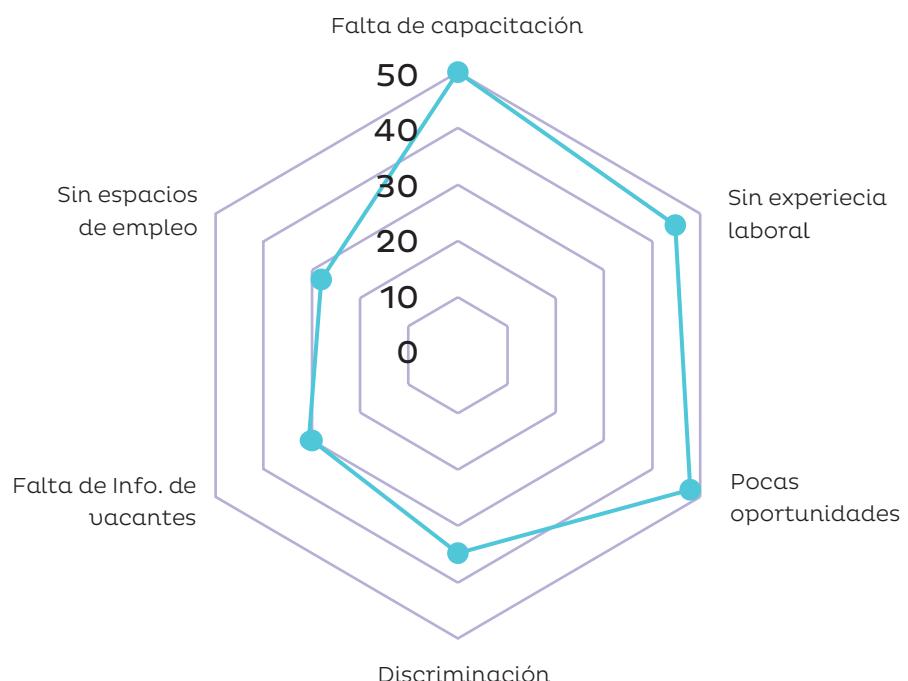


Figura 12

Principales problemas que enfrentan los residentes del departamento de Ocotepeque.

Nota: El gráfico de radar presenta los principales problemas que enfrentan los residentes del departamento de Ocotepeque al buscar empleo.

La ausencia de cursos de capacitación adecuados es el problema más frecuente, mencionado 50 veces, seguida por el acceso limitado a oportunidades laborales con 48 menciones y la falta de experiencia laboral previa con 45 menciones.

Otros problemas relevantes incluyen la discriminación laboral basada en género, edad u otros factores (35), las dificultades para acceder a información sobre vacantes (30) y la carencia de espacios que facilitan la búsqueda de empleo (28).

Esta visualización facilita la identificación de áreas prioritarias para mejorar la inserción laboral en la región.

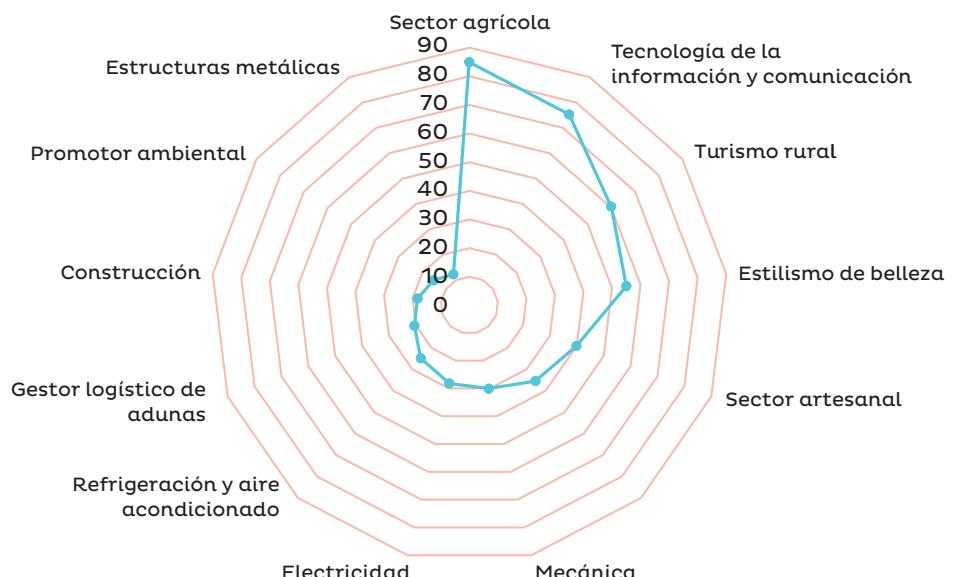


Figura 13

Áreas de formación técnica profesional de mayor interés para la población de Ocotepeque

Nota: El gráfico de radar muestra la distribución del interés en fortalecer habilidades en diferentes áreas para trabajar en empresas locales o emprender. Las áreas con mayor frecuencia mencionadas son el Sector Agrícola, con 85 menciones, y Tecnologías de la Información y Comunicación, con 75 menciones, indicando que son las preferidas para desarrollar capacidades. Le siguen Turismo Rural (60) y Estilismo de belleza (55), también con un interés significativo. Otras áreas como el Sector Artesanal (40) y la Industria Textil y Confección (35) mantienen un interés.

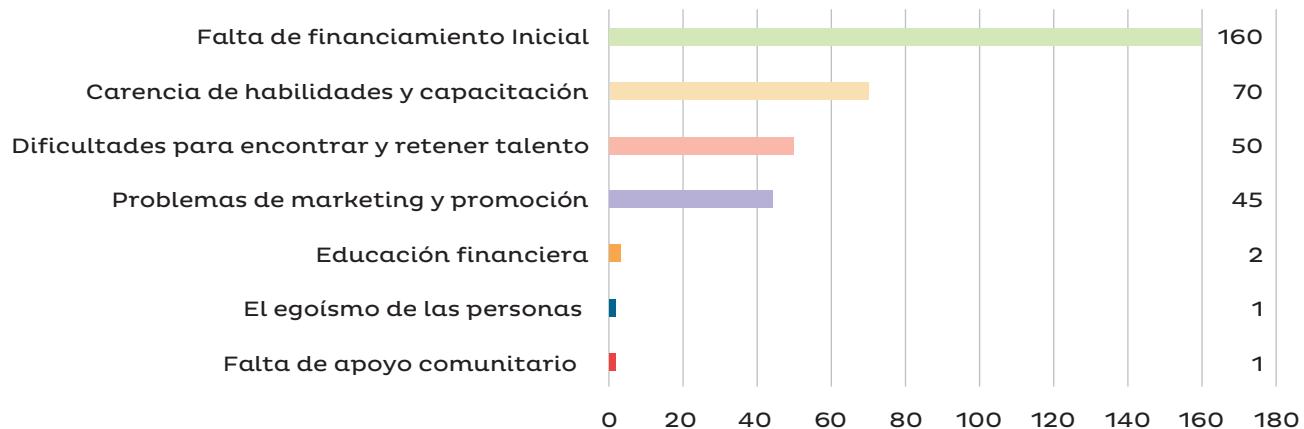


Figura 14

Dificultades con las que se enfrentan para emprender su propio negocio

Nota: Principales dificultades percibidas para emprender un negocio. La falta de financiamiento inicial es la barrera más mencionada, seguida de la carencia de habilidades y capacitación, problemas para atraer y retener talento, y dificultades en marketing y promoción.

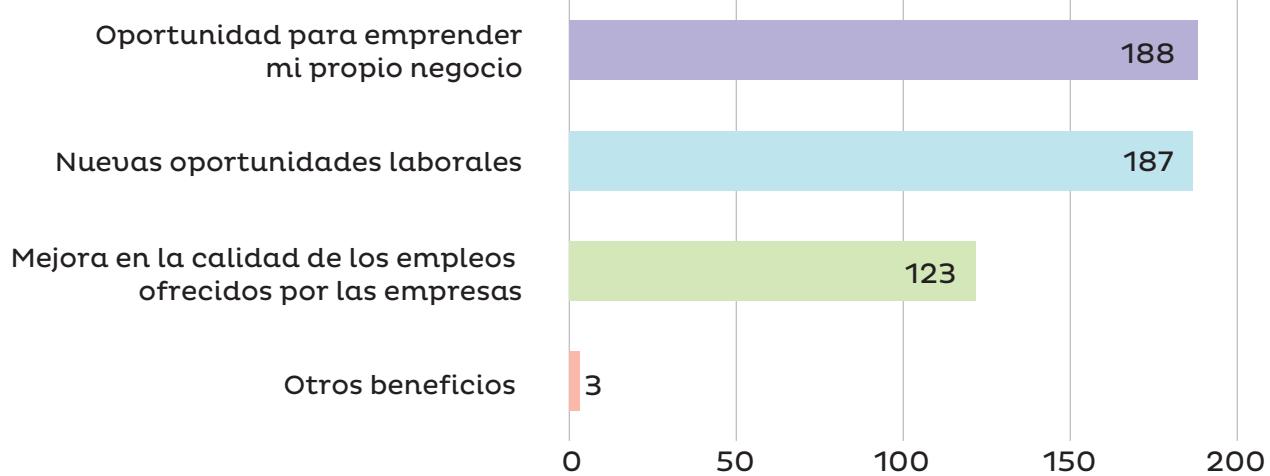


Figura 15

Los beneficios y oportunidades que considera obtener al egresar de un curso de formación técnica del INFOP

Nota: Percepción de los participantes sobre las oportunidades al egresar de una carrera del INFOP: destacan emprender su propio negocio y acceder a nuevas oportunidades laborales, seguidas por la mejora en la calidad del empleo.

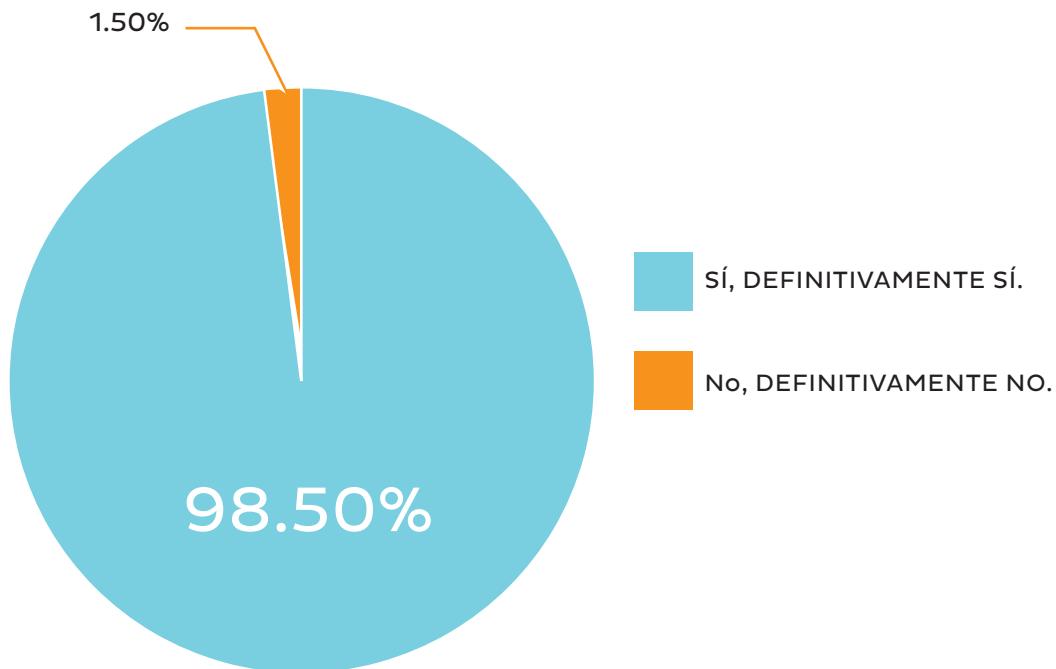


Figura 16

Las personas consideran que el INFOP es una entidad importante para el desarrollo económico de Ocotepeque

Nota: La gran mayoría de los encuestados (98.5%) considera que el INFOP es una institución importante para el desarrollo económico del departamento de Ocotepeque, mientras que una minoría (1.5%) no lo percibe así.

VI. CONCLUSIONES

El estudio realizado evidencia que el INFOP Ocotepeque es altamente valorado por la población, con un 85 % de percepción positiva y un 98.5 % de reconocimiento de su importancia para el desarrollo económico local. Sin embargo, solo el 44.2 % ha participado en cursos, lo que destaca la necesidad de fortalecer el centro.

Según los resultados obtenidos las necesidades de formación en Ocotepeque se concentran en dos ejes principales: el fortalecimiento del sector agrícola y la incorporación de competencias digitales mediante las TIC, lo que refleja la necesidad de vincular la tradición productiva del departamento con la modernización tecnológica. Al mismo tiempo, el interés en turismo rural, estilismo y belleza, así como en artesanías y confección textil.

Según lo expresado por los encuestados, entre los principales problemas para acceder al empleo en el departamento se encuentran la falta de capacitación técnica, la falta de experiencia laboral y el acceso limitado a oportunidades de trabajo, lo que destaca el papel clave del INFOP en la atención de estas barreras. No obstante, el INFOP enfrenta retos importantes: carece de un presupuesto propio, requiere fortalecer la contratación de instructores de planta y la sostenibilidad de nuevos programas relacionados con la agricultura como un Centro de formación para el Desarrollo de Honduras (CEFEDH) y una planta agroindustrial que permita dar un valor agregado a los productos hortícolas por la ubicación geográfica y el potencial agrícola de la zona.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CATIE. (2012). Informe Final de Diseño y Línea Base. Ocotepeque. Obtenido de <https://idl-bnc.idrc.dspacedirect.org/server/api/core/bitstreams/7ee6daed-ac82-45aa-aabe-661f5627e8c5/content>

Fiszbein, A. O. (2018). Educación Técnica y Formación Profesional en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades. Caracas. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1345>

UNESCO/OREALC. (2014). América Latina y el Caribe. Revisión regional 2015 de la educación para todos. México: UNESCO.

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2023). ANÁLISIS SITUACIONAL OFERTA EDUCATIVA DE NIVEL MEDIO VINCULADA A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL DEPARTAMENTO DE OCOTEPEQUE. Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Tegucigalpa, M.D.C.,.

VIII. ANEXOS



Figura 17

Instructores. Profesionales puntuales de diferentes áreas que imparten cursos en el INFOP-Ocotepeque

Fuente: Foto tomada por Juan Méndez, 2024



Figura 18

Evento de clausura con autoridades locales, principales aliados estratégicos

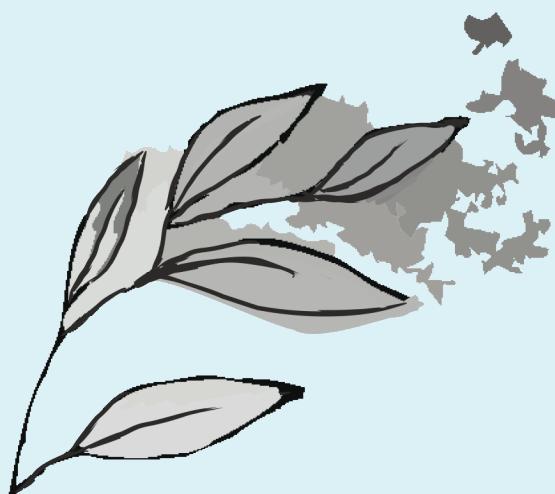
Fuente: fotografía tomada por Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo del INFOP, 2025.



CAPÍTULO 2

Necesidades de Formación de los municipios de Sabanagrande, Valle de Ángeles y La Paz.

I. RESUMEN	29
II. INTRODUCCIÓN (CONTEXTO)	30
1.1 Datos Generales del Municipio de Sabanagrande e INFOP-Sabanagrande.....	31
1.2 Datos Generales del Municipio de Valle de Ángeles - INFOP Valle de Ángeles	33
1.3 Datos Generales del Municipio de La Paz – INFOP La Paz	36
III. METODOLOGÍA	38
IV. RESULTADOS	39
IV. CONCLUSIONES.....	42





RESUMEN EJECUTIVO

El presente artículo surge de la investigación sobre las necesidades de capacitación en los municipios de Sabana-grande, Valle de Ángeles y La Paz, municipios donde se encuentran ubicados los Centros de Capacitación Artesanal (CENCART, por sus siglas).

Para la obtención de la información se aplicó un cuestionario digital a través de Google Forms a un total de 530 personas, distribuidas de la siguiente manera: 242 en Sabanagrande, 148 en Valle de Ángeles y 140 en La Paz, de ambos sexos, diversas edades, colonias, municipios y ocupaciones. El rango etario más frecuente fue de 15 a 20 años, predominando el sexo femenino.

Se presentaron un total de 9,100 solicitudes de capacitación en diferentes áreas que corresponden a la oferta formativa del INFOP, siendo las áreas con mayor demanda el inglés, la administración de pequeños negocios, uñas acrílicas, cultivos frutales, contabilidad básica, bisutería, cocina básica y reparación de celulares.

El horario preferido para capacitarse es durante los fines de semana por la mañana. El principal obstáculo identificado fue la disponibilidad de tiempo; sin embargo, la mayoría muestra interés en adquirir nuevos conocimientos, solicitando áreas formativas que aún no se encuentran en la oferta actual. Además, se enfatiza que muy pocas personas conocen la ubicación de los centros.

De acuerdo con los resultados, las áreas con mayor demanda son Desarrollo Empresarial (2,516 personas) y Artesanal (2,001), seguidas por Cultura Turística (1,862), Agrícola (1,668) y Técnicas (1,053). Sabanagrande muestra la mayor concentración de necesidades en Desarrollo Empresarial (1,086 personas), mientras que Valle de Ángeles y La Paz presentan demandas más equilibradas entre las diferentes áreas.

I. INTRODUCCIÓN



Fuente: Fotografía tomadas por la Lic. Tirza Sofía Solorzano Ordoñez

División de planificación y Estrategia del INFOP.

La capacitación profesional constituye un elemento fundamental para el desarrollo económico y social, porque potencia las competencias laborales y mejora la empleabilidad de la población. Sin embargo, en Honduras la formación profesional enfrenta múltiples desafíos que limitan su efectividad.

A pesar de los esfuerzos del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), persisten la insuficiente cobertura de programas de formación a nivel nacional, la limitada difusión de los centros a nivel local, la falta de oferta alineada con las necesidades locales y la dificultad de los participantes para acceder a los cursos debido a restricciones de tiempo o recursos. Estas problemáticas generan brechas en el desarrollo de habilidades pertinentes y reducen el impacto de la capacitación en el crecimiento económico y social regional.

En este contexto, el presente artículo analiza los resultados de la Investigación sobre necesidades de capacitación realizada en los municipios de Sabanagrande, Valle de Ángeles y La Paz.

La investigación se centró en identificar las necesidades formativas mediante la aplicación de encuestas estructuradas en áreas técnicas, empresariales, artesanales, turísticas y agrícolas.

Este estudio permitió determinar los horarios preferidos para capacitarse, los principales obstáculos para la participación y la percepción de los Centros de Capacitación Artesanal (CENCART), aportando información estratégica para el diseño de programas más pertinentes, inclusivos y eficaces que fortalezcan el capital humano local y contribuyan al desarrollo sostenible de estas comunidades.

1.1 Datos Generales del Municipio de Sabanagrande e INFOP-Sabanagrande

1.1.1 Aspectos Fisiográficos, Demográficos y Socioeconómicos

El municipio de Sabanagrande tiene una extensión territorial aproximada de 255 km². Está conformado por 14 aldeas y 173 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013 (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2019). En la Figura 1 se muestra la parroquia de la comunidad.

MUNICIPIO DE SABANAGRANDE

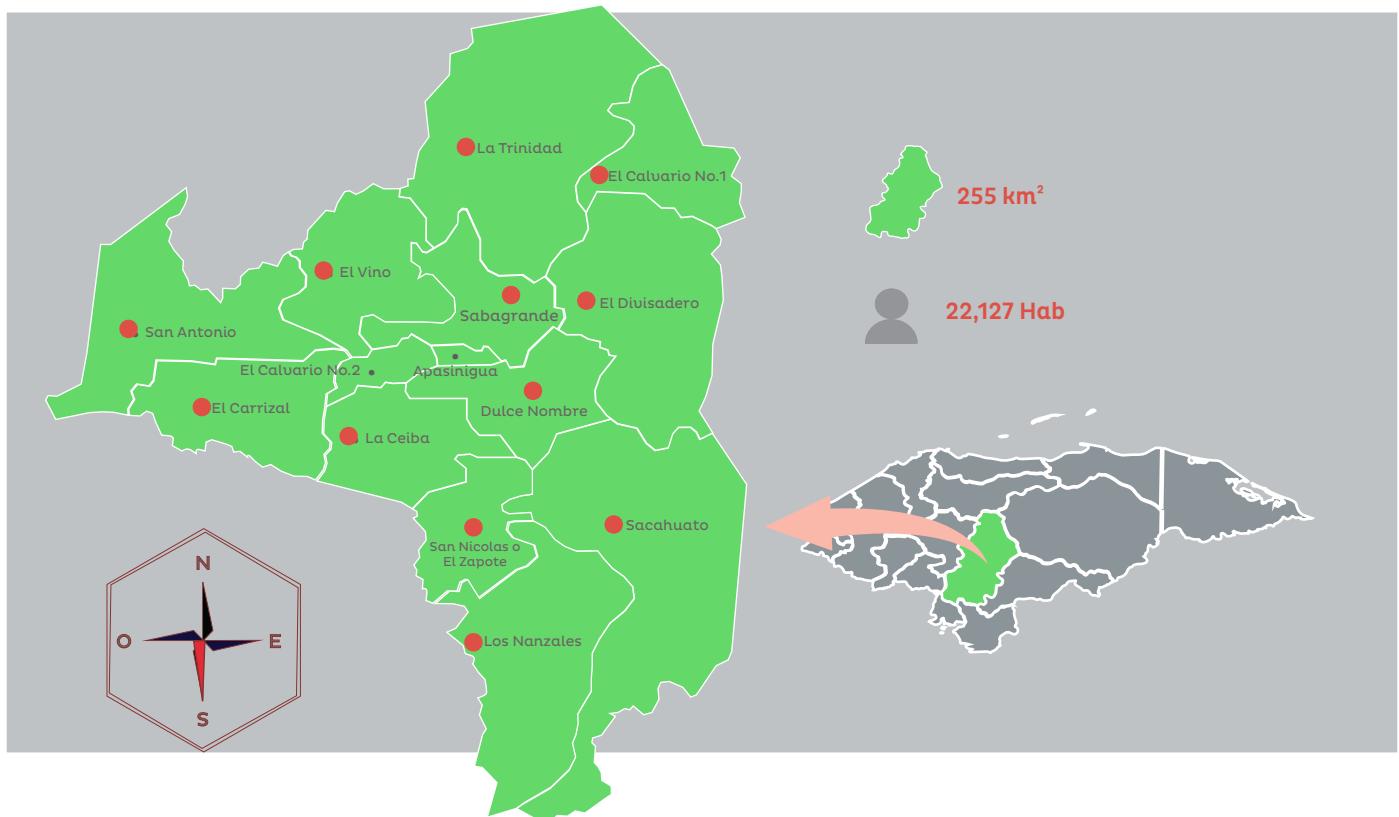




Figura 1: PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Fuente: Fotografías tomada de la página de Facebook Sabanagrande HN Turismo.

https://www.facebook.com/francisco.morazansur/photos_by?locale=es_ES

1.1.2. Datos demográficos

De acuerdo con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2022), en su proyección del perfil sociodemográfico de Sabanagrande, este municipio cuenta, para el año 2022, con 23,582 habitantes, de los cuales 11,876 son hombres (50.36 %) y 11,706 mujeres (49.64 %). El 85.74 % de la población es rural y el 14.26 % está establecida en el área urbana. Asimismo, Sabanagrande presenta una densidad de 92 personas por km². La densidad departamental es de 200 personas por km² (1,724,415 habitantes en 2022 y 8,619 km² de extensión territorial).

1.1.3. Datos económicos

De acuerdo con el INE (2018), del total de establecimientos económicos de este municipio, el 55 % pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor y a la reparación de vehículos. Asimismo, el 50 % de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

1.1.4. Utilización de servicios

La principal fuente de alumbrado en las viviendas del municipio es la electricidad del sistema público (78 %). La principal fuente de obtención de agua proviene del sistema público (32 %) y, asimismo, los hogares utilizan la leña como principal fuente para cocinar (83 %) (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2018).

1.1.5. Educación

En el sector educativo del municipio, se determinó que la tasa de matrícula bruta es del 72.9 %, con una tasa de deserción del 4 %. El porcentaje de alumnos que no promocionan y deben cursar nuevamente el mismo grado o nivel educativo es del 4.8 %, y la proporción de alumnos por maestro es de 25.

1.1.1. EL INFOP en Sabanagrande

El Centro de Capacitación Artesanal (CENCART) de Sabanagrande ha formado artesanos en diversas áreas desde 1982 y ha graduado alrededor de 871 participantes entre 2018 y 2022.



Figura 2: UCAPART EN SABANAGRANDE

Fuente: Imagen tomada por: Francisco Fúnez para UCAPART Sabanagrande, 2025

1.2. Municipio de Valle de Ángeles

1.2.1. Aspectos fisiográficos, demográficos y socioeconómicos

El municipio de Valle de Ángeles se ubica en el departamento de Francisco Morazán. Está conformado por 7 aldeas y 46 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013, y cuenta con una extensión territorial aproximada de 107 km² (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2019).



FIGURA 3: PLAZA CENTRAL DE VALLE DE ÁNGELES.

Fuente: . Imagen tomada por Leila Valladares para UCAPART Valle de Ángeles (2025).

1.2.2. Datos fisiográficos

El municipio de Valle de Ángeles se encuentra localizado en el departamento de Francisco Morazán, República de Honduras. Sus coordenadas geográficas son 14.16° de latitud norte y -87.06° de longitud oeste del meridiano de Greenwich. El municipio cuenta con una superficie territorial de 107.21 km² y está rodeado de cerros y montañas, entre las que destaca La Tigra.

Sus colindancias son las siguientes: al norte, el municipio del Distrito Central; al sur, San Antonio de Oriente; al este, Villa de San Francisco y Morocelí (departamento de El Paraíso); y al oeste, Santa Lucía (Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH], 2022).

Valle de Ángeles se localiza a una altitud aproximada de 1,310 metros sobre el nivel del mar (Free Maps Tools, s. f.). De acuerdo con el Instituto de Conservación Forestal (ICF, 2020), el municipio cuenta con una vegetación diversificada, integrada por bosque de pino y bosque latifoliado. Dentro de su territorio se encuentra parte del Parque Nacional La Tigra, con un área de 939.38 hectáreas.

El ICF indica que el hábitat del Parque Nacional La Tigra alberga una gran variedad de especies de flora y fauna, entre ellas el tigrillo, la guatusa, el cerdo de monte, el cusuco, y aves como jilgueros, la paua de montaña, el quetzal, la codorniz, gavilanes y el tucán verde.

1.2.3. Características demográficas

Según la Secretaría de Derechos Humanos de Honduras (Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos [ODH], s. f.), para el año 2023 la población de Valle de Ángeles alcanzó los 22,483 habitantes. De estos, 14,268 personas viven en el área rural y 8,215 en el área urbana. En el área urbana, 4,017 son hombres y 4,198 mujeres; mientras que en la rural, 7,016 son hombres y 7,252 mujeres.

La estructura etaria muestra un predominio de población joven: el 28.45% de los habitantes tiene entre 0 y 14 años, el 34.27% entre 15 y 34 años y el 37.28% más de 35 años (INE, 2019).

1.2.4. Economía local

La economía del municipio se basa principalmente en actividades relacionadas con el comercio, la industria y los servicios, y, en menor medida, la agricultura. Según datos del INE (2019), el 19 % de la población se dedica a la construcción, el 15 % a la silvicultura, ganadería, agricultura y pesca, el 10 % a la manufactura, y el 5 % al transporte y almacenaje.

1.2.5. Educación

La cobertura educativa es amplia en las zonas urbanas. De acuerdo con la UNAH (2022), de las 13,496 personas que integran la población entre 15 y 59 años, el 27.84 % ha cursado la educación secundaria y el 7.09 % ha completado estudios superiores, mientras que solo el 0.43 % cuenta con formación de posgrado. Asimismo, la mayoría de los habitantes ha alcanzado únicamente la educación básica (48.73 %), y el nivel de analfabetismo se sitúa en 9.95 %.

En cuanto a los indicadores del sistema educativo local, la tasa de matrícula bruta es de 82.4 %, la tasa de deserción asciende a 3.1 %, la repetencia es de 4.4 %, y el promedio de alumnos por docente es de 21.

1.2.6. Índice de desarrollo humano

En el municipio de Valle de Ángeles, departamento de Francisco Morazán, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) fue de 0.716 en 2009, ubicándose en el puesto 22 de los 298 municipios del país. En el informe de 2022, Valle de Ángeles ocupa la posición 18, con un índice de 0.669 (UNAH, 2022).

1.2.7. Servicios básicos y sociales

El 71.4 % de los centros educativos cuentan con electricidad, el 81 % con agua potable y el 23.8 % con saneamiento básico (UNAH, 2022).

1.2.8. El INFOP en Valle de Ángeles

El Centro de Capacitación Artesanal (CENCART) de Valle de Ángeles, fundado en 1965, ha ofrecido formación en artesanía y oficios relacionados, graduando a 795 participantes en el período 2018–2022.

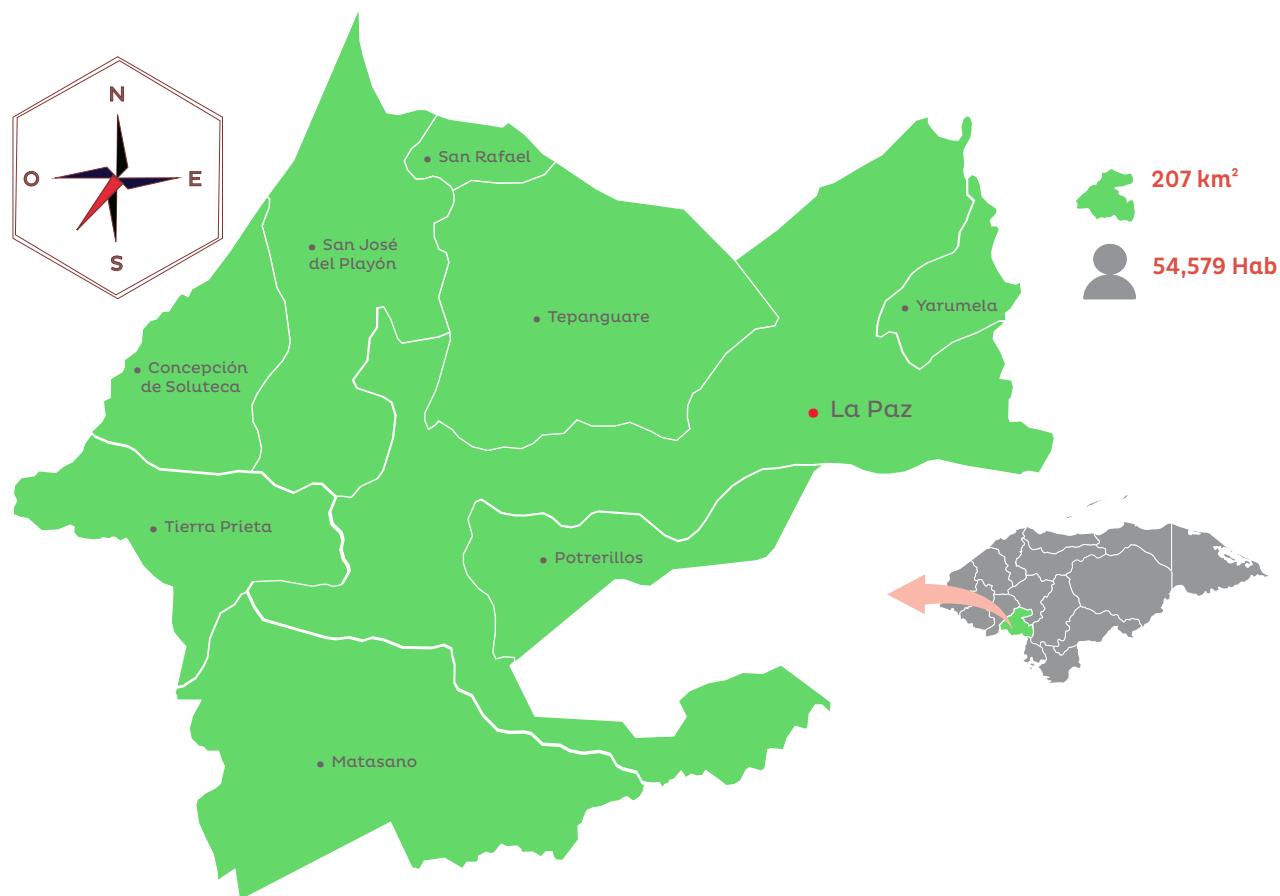


Figura 4: Productos Elaborados por UCAPART INFOP en Valle de Angeles.

Fuente: Imágenes tomadas por Leila Valladares para UCAPART Valle de Angeles (2025).

1.3.

Municipio de La Paz



Mapa del municipio de La Paz.

Fuente:

2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.

1.3.1. Aspectos fisiográficos, demográficos y socioeconómicos: El municipio de La Paz tiene una extensión territorial aproximada de 207 km² y está conformado por 9 aldeas y 103 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013.

1.3.2. Datos demográficos: De acuerdo con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2022), la proyección de la población para 2022 en el municipio de La Paz alcanzó la cifra de 54,579 habitantes, de los cuales 25,302 son hombres (46.36 %) y 29,277 mujeres (53.64 %). El 33.9 % de la población es rural y el 66.1% está establecida en el área urbana.

1.3.3. Datos de educación: De las 33,901 personas que conforman la población en edad de 15 a 59 años, el 28.4 % ha cursado la educación secundaria, mientras que el 6.89 % ha culminado estudios superiores. Los habitantes con formación de posgrado representan apenas el 0.28 % (UNAH, 2022).

1.3.4. Índice de desarrollo humano: En el municipio de La Paz, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 2009 fue de 0.708, ubicándose en el puesto 28 de los 298 municipios del país. En el informe de 2022, La Paz ocupó la posición 31, con un índice de 0.652.

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas indica que el 57.4 % de la población presenta al menos tres necesidades latentes (UNAH, 2022).

1.3.5. Datos económicos: El 42 % de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Del total de establecimientos económicos, el 56 % pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2018).



FIGURA 5: PLAZA CENTRAL ELENA DE CARIAS

Fuente: Fotografías tomadas por el Instructor Jefe Roberto Iván Silva, CENCART INFOP La Paz

1.3.6. EL INFOP en La Paz: El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en el municipio de La Paz está representado por el Centro Nacional de Formación Agrícola (CENFA), ubicado en el barrio San Antonio. El centro brinda formación gratuita en el área agropecuaria mediante programas para-técnicos como viñatero, pecuario y operador de maquinaria agrícola, con el propósito de fortalecer las competencias laborales en el sector rural y contribuir al desarrollo productivo del país.

3.3. Instrumento de recolección de información:

Para la obtención de los datos se aplicó una encuesta estructurada a través de la aplicación web Google Forms, a personas mayores de 15 años de ambos sexos, diversas edades y ocupaciones de los tres municipios, durante los meses de agosto y septiembre de 2023. Se validó el cuestionario mediante prueba piloto y se realizó un análisis cuantitativo con tabulación de resultados. El instrumento de investigación elaborado incluye en su mayoría preguntas cerradas, para medir las variables seleccionadas.





FIGURA 6: INSTALACIONES DEL INFOP, LA PAZ.

Fuente: Imágenes tomadas por el instructor jefe Roberto Iván Silva para CENCART INFOP La Paz (2025)

II. Importancia del Estudio

La presente investigación sobre las necesidades de capacitación en los municipios de Sabanagrande, Valle de Ángeles y La Paz reviste una gran relevancia, ya que constituye una herramienta estratégica para orientar la oferta formativa del INFOP y sus CENCART, en función de las demandas reales de las comunidades.

Su importancia radica en que proporciona información fundamentada que permite adecuar los programas de formación técnica y profesional a las características, intereses y oportunidades laborales de cada territorio.

Asimismo, los resultados obtenidos sirven como base para la planificación de acciones que promuevan el desarrollo económico y social local, fortaleciendo la empleabilidad y la productividad de la población.

La investigación contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos institucionales del INFOP, al optimizar la pertinencia de su oferta educativa y favorecer una mayor vinculación entre la capacitación y el desarrollo sostenible de las comunidades beneficiadas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo-descriptivo y transversal, ya que se buscó determinar las necesidades de capacitación en los municipios descritos.

3.2. Población y muestra

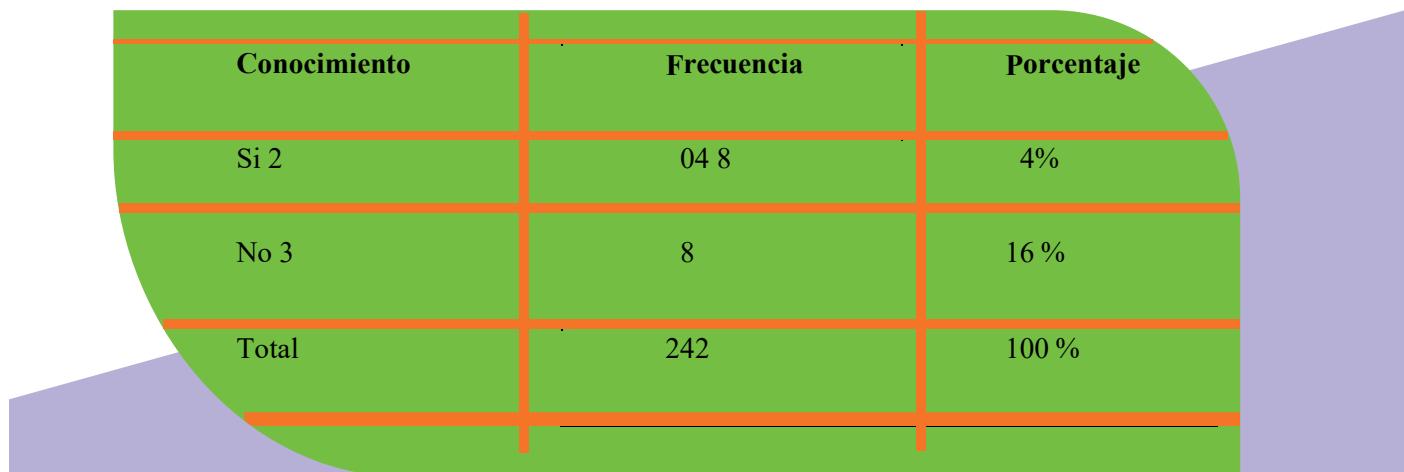
La población está representada por 61,671 personas en edad económicamente activa de los municipios de Sabanagrande, La Paz y Valle de Ángeles. Asimismo, el tamaño de la muestra, para un 95 % de nivel de confianza y un margen de error del 4 %, es de 530 personas: 242 de Sabanagrande, 148 de Valle de Ángeles y 140 de La Paz. Para la aplicación de la encuesta se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia, dada la limitante del tiempo y recursos disponibles.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos para los municipios objeto de estudio: Sabanagrande y Valle de Ángeles en Francisco Morazán, y La Paz en el departamento de La Paz.

4.1. Municipio de Sabanagrande: La mayoría de los encuestados en Sabanagrande fueron mujeres jóvenes entre 15 y 20 años, con nivel educativo de secundaria completa o superior.

4.2. Conocimiento del INFOP: En cuanto al conocimiento de la ubicación del INFOP en Sabanagrande, los resultados se muestran:



4.3. Áreas formativas, obstáculos y motivaciones

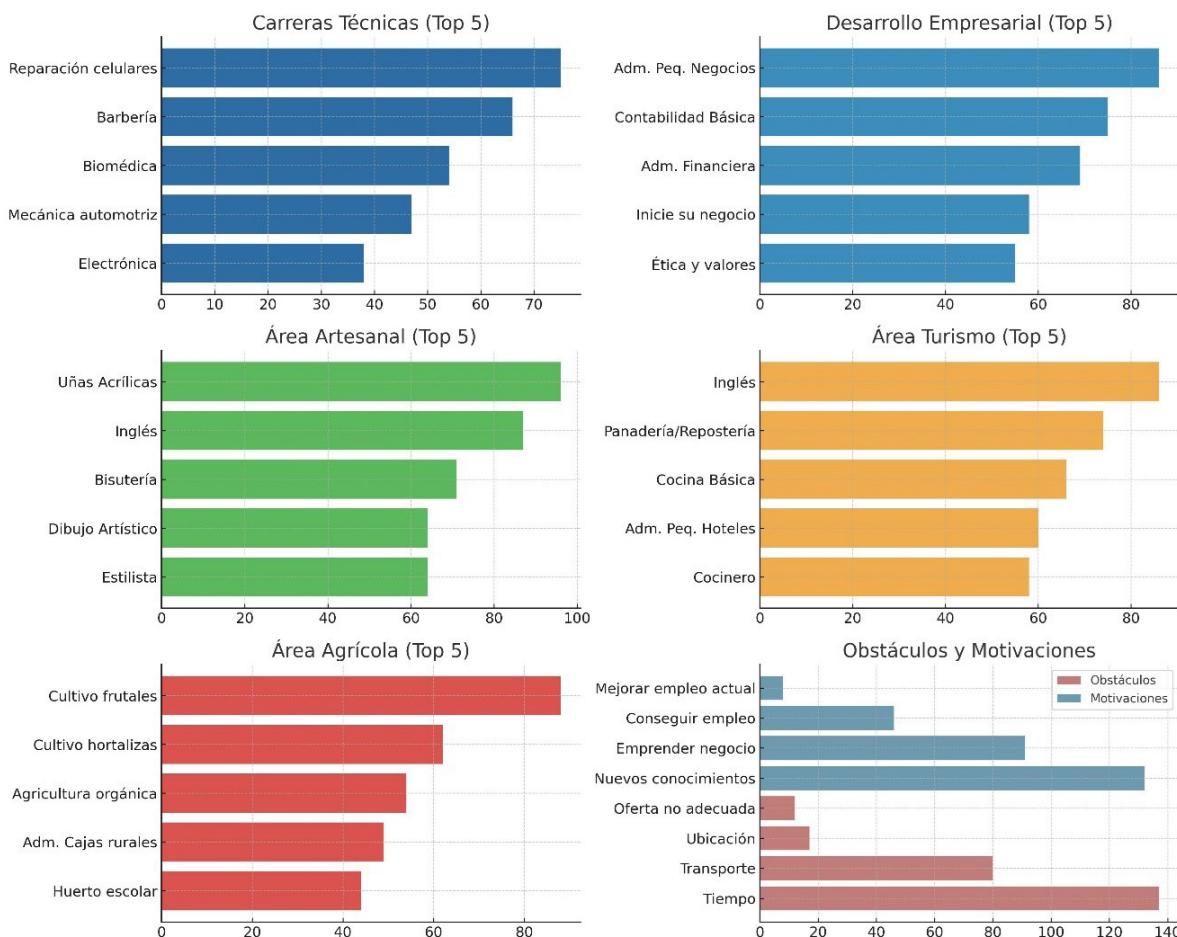


FIGURA7: LOS RESULTADOS RELACIONADOS CON LAS ÁREAS FORMATIVAS, ASÍ COMO SUS OBSTÁCULOS Y MOTIVACIONES DE CAPACITACIÓN

Fuente: Elaboración propia, Informe de investigación sobre necesidades de capacitación en los municipios de Sabanagrande, Valle de Ángeles y La Paz.

El estudio evidencia un alto interés en los procesos formativos del INFOP, ya que el 91% de los 242 encuestados manifestó disposición para capacitarse. Las áreas de mayor demanda corresponden a desarrollo empresarial (1,086 solicitudes) y área artesanal (917 respuestas), destacándose dentro de las carreras técnicas la reparación de celulares (15%), la barbería (13%) y la biomédica (11%), seguidas por mecánica automotriz (10%) y electrónica (8%).

En desarrollo empresarial resaltan cursos como administración de pequeños negocios, contabilidad básica y administración financiera; en el área artesanal los más solicitados son uñas acrílicas, inglés y bisutería. En el subsector turismo predominan inglés, panadería y repostería, y cocina básica; mientras que en el ámbito agrícola se priorizan el cultivo de frutales, hortalizas y la agricultura orgánica.

Los principales obstáculos para acceder a la capacitación se relacionan con la disponibilidad de tiempo (55%) y el transporte (32%). Finalmente, la motivación más fuerte de los encuestados es adquirir nuevos conocimientos (48%), seguida por emprender un negocio (33%) y, en menor medida, acceder a un nuevo empleo o mejorar la situación laboral actual, lo que refleja la clara orientación de la comunidad hacia la formación como motor de desarrollo y generación de oportunidades.

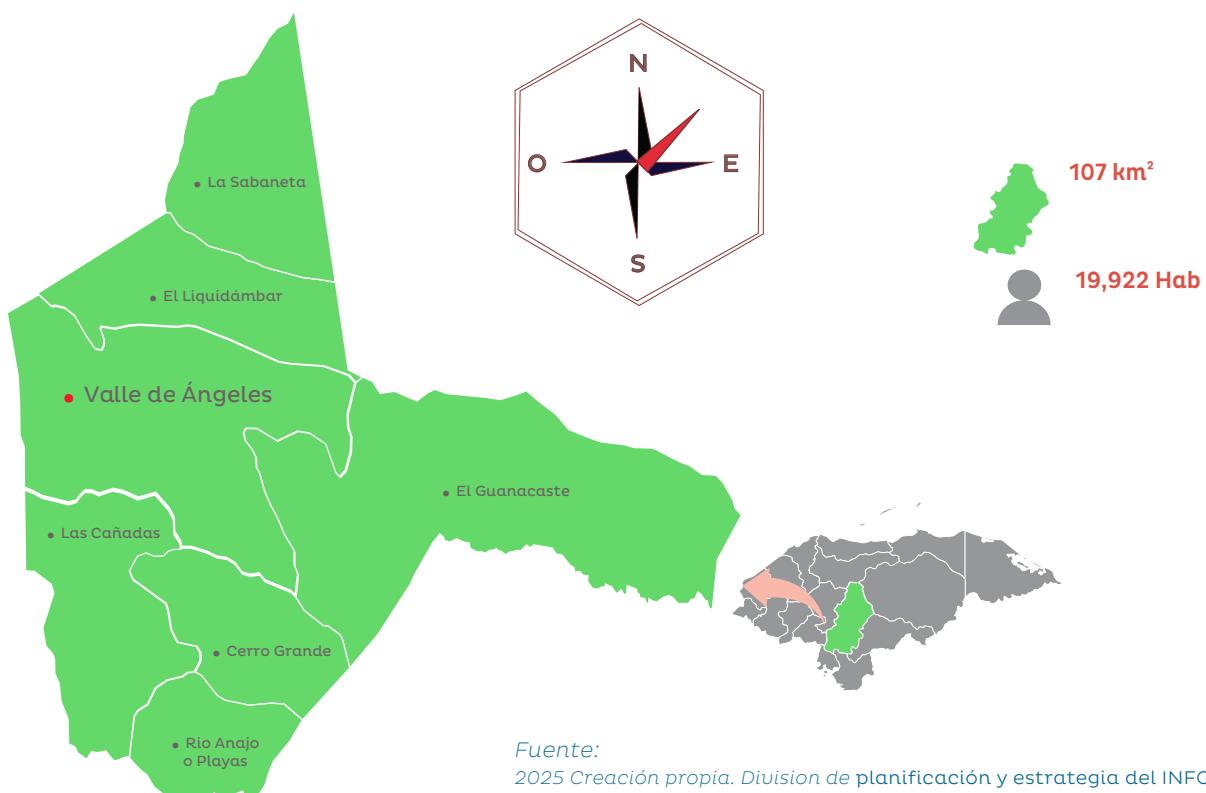
4.4. Municipio de Valle de Ángeles:

La investigación contó con la participación de 148 personas, de las cuales el 91% manifestó conocer la ubicación del INFOP, mientras que un 14% indicó no tener claridad sobre ello.

La mayoría expresó disposición a participar en programas formativos, reflejando una alta expectativa hacia la capacitación técnica y profesional.

4.5. Áreas formativas, obstáculos y motivaciones – Valle de Ángeles

Los resultados de la aplicación de las encuestas y relacionados con las áreas formativas, obstáculos y motivaciones se muestran en la figura 8.



4.6. Municipio de La Paz

El estudio encuestó a 140 personas, principalmente en los rangos de 15 a 20 años (21%) y 21 a 25 años (16%).

En cuanto a escolaridad, predomina la secundaria completa (30 %) y la universitaria completa (22 %), mientras que el 19 % declaró universidad incompleta. Respecto a la situación laboral, el 30 % labora en instituciones de gobierno, el 21% son estudiantes y el 17% actualmente no trabaja. Solo el 46 % conoce la ubicación del CENCART de INFOP, aunque el 93 % manifestó interés en capacitarse.

1.1. Análisis comparativo para los tres municipios

La Tabla 2 muestra las necesidades de capacitación de 5 áreas prioritarias para los tres municipios:

TABLA 2.

Nº	Áreas	Sabanagrande	Valle de Ángeles	La Paz	Total
1	Técnicas	494	272	287	1053
2	Desarrollo empresarial	1086	699	731	2516
3	Artesanal	917	518	566	2001
4	Cultura turística	823	508	531	1862
5	Agrícola	735	429	504	1668
TOTAL		4055	2426	2619	9100

De acuerdo con los resultados, las áreas con mayor demanda son desarrollo empresarial (2,516 personas) y artesanal (2,001), seguidas por cultura turística (1,862), técnicas (1,053) y agrícola (1,668). Sabanagrande muestra la mayor concentración de necesidades en desarrollo empresarial (1,086 personas); mientras que Valle de Ángeles y La Paz presentan demandas más equilibradas entre las diferentes áreas.

VI. CONCLUSIONES

Existe una concentración de demanda en áreas tradicionales como el desarrollo empresarial y el área artesanal, lo que refleja una preferencia por formaciones de rápida inserción económica y bajo requerimiento tecnológico; asimismo, se muestra un alto interés hacia carreras técnicas debido a su potencial de empleabilidad, entre la oferta formativa y la percepción de utilidad por parte de la población.

- El predominio de la población femenina juega en los tres municipios analizados –Sabanagrande, Valle de Ángeles y La Paz– evidencia la necesidad de incorporar de manera transversal el enfoque de género en la planificación y ejecución de las estrategias de los CENCART. Este dato no solo refleja una mayor presencia de mujeres en la población objetivo, sino que también plantea el desafío de garantizar su participación equitativa en los procesos formativos y productivos.
- En los tres municipios el interés por recibir capacitación es elevado (más del 90 %), reflejando una clara disposición a participar en procesos de formación profesional.
- La capacitación continúa siendo un eje fundamental para el desarrollo personal y profesional de las comunidades analizadas. La preferencia por horarios flexibles, especialmente los fines de semana, revela la necesidad de adaptar la oferta formativa a las realidades laborales y familiares de los participantes.
- En conjunto, estos resultados apuntan a la oportunidad de fortalecer la orientación vocacional y diversificar programas técnicos alineados con tendencias productivas emergentes.

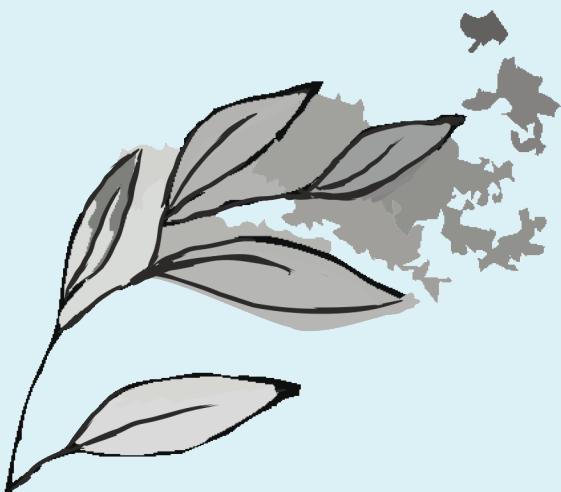
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Instituto de Conservación Forestal(ICF). (2020). Plan de Protección Forestal. Región Forestal de Francisco Morazán-ICF, Valle de Ángeles, Francisco Morazán. Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). Municipio de La Paz. TegucigalpaInstituto Nacional de Estadísticas. (Junio de 2019). Valle de Ángeles. Recuperado el Octubre de 2025, de <https://ine.gob.hn/?s=valle+de+angeles> Secretaría de Derechos Humanos.(2025). Derechos Humanos en Cifras. Recuperado el 15 de Octubre de 2025 de Octubre de 2025, de <https://odh.sedh.gob.hn/>: <https://odh.sedh.gob.hn/category/view/337/valle-de-angeles> Free Maps Tools. (Sf). Recuperado el 15 de Octubre de 2025, de <https://www.freemaptools.com/elevation-finder.htm> Turismo, S. H. (2022). www.facebook.com/francisco.morazansur. Recuperado el Octubre de 2025, de www.facebook.com/francisco.morazansur/photos_b?locale=es_ES Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). Perfil Sociodemográfico de Sabanagrande, Francisco Morazán,2022. IIES-UNAH, Tegucigalpa.Universidad Nacional Autonoma de Honduras. (2022).Perfil Sociodemográfico de Valle de Angeles. IIES-UNAH, Tegucigalpa.Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022).Perfil Sociodemográfico del municipio de La Paz. IIES-UNAH, Tegucigalpa.

CAPÍTULO 3

Formación Técnica para el Desarrollo Local: Un Diagnóstico desde Quimistán, Santa Bárbara

Resumen.....	44
I. Introducción	45
1.1. Contextualización territorial del departamento de Santa Bárbara.....	46
1.2 El INFOP en la región de Santa Bárbara.....	47
II. Metodología.....	49
3.2 Resultados de empresas locales.....	51
IV. Conclusiones.....	61
V. Referencias bibliográficas.....	62





RESUMEN EJECUTIVO

El presente artículo expone los principales hallazgos de una investigación desarrollada en el municipio de Quimistán, Santa Bárbara, con el objetivo de identificar las necesidades de capacitación técnica y profesional de su población. A través de una encuesta aplicada a 363 personas de diversas edades, géneros y ocupaciones, se recolectó información valiosa sobre los intereses formativos, las barreras de acceso al empleo y las expectativas hacia el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP). Se destaca un alto interés en áreas como inglés, sistemas computacionales, administración de pequeños negocios, agricultura, estética y turismo, reflejando la diversidad de vocaciones productivas de la región. Asimismo, se identificaron importantes desafíos en materia de desempleo juvenil, formación técnica especializada, emprendimiento y oportunidades para las mujeres. Los resultados del estudio orientan propuestas de formación pertinentes que respondan a la realidad del territorio, contribuyendo al desarrollo económico y social del departamento.

Palabras clave

Santa Bárbara, formación técnica, capacitación, mercado laboral, INFOP, desarrollo territorial, Quimistán, necesidades educativas, juventud, empleabilidad.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo regional en Honduras exige enfoques diferenciados que reconozcan las realidades productivas y sociales de cada territorio. En este contexto, el presente artículo identifica las principales necesidades de formación técnica y profesional en el municipio de Quimistán, Santa Bárbara, a partir de una investigación participativa impulsada por el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG, 2024), Santa Bárbara se posiciona como un bastión agroalimentario en Honduras, con una economía sustentada en diversos cultivos que benefician a miles de familias; por ejemplo, el municipio de Ilama lidera la producción de pimienta gorda, alcanzando 2,000 quintales. Sin embargo, de acuerdo con la información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2024) todavía existen brechas en el acceso a formación técnica, especialmente en zonas rurales y entre poblaciones vulnerables, lo cual limita la inserción laboral y el fortalecimiento productivo local.

Durante el 2024, el INFOP llevó a cabo un diagnóstico territorial mediante encuestas digitales dirigidas a la población y a empresas, con el propósito de conocer sus intereses formativos y demandas de talento humano. Los hallazgos obtenidos constituyen una línea base que orienta la planificación estratégica de la oferta educativa, buscando responder de forma pertinente e inclusiva a las necesidades del departamento.



1.1. Contextualización territorial del departamento de Santa Bárbara

1.1.1 Características geográficas

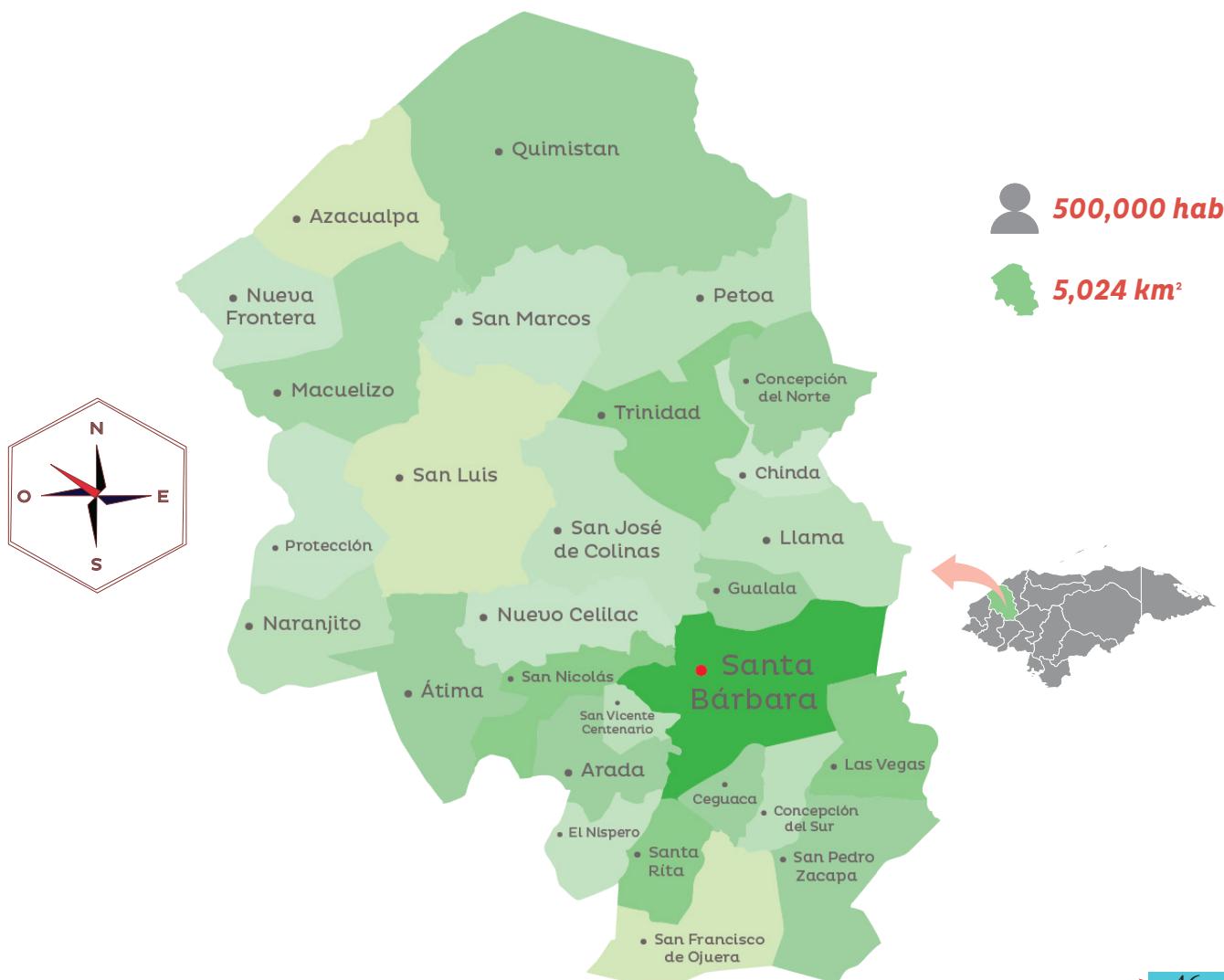
El departamento de Santa Bárbara se sitúa en la región occidental de Honduras. Su territorio abarca una extensión aproximada de 5,024 km² (UNAH, 2022) y está conformado por 28 municipios. Limita al norte con el departamento de Cortés, al este con Comayagua, al sur con Lempira y La Paz, y al oeste con el departamento de Copán.

La topografía de Santa Bárbara es mayoritariamente montañosa, aunque también presenta valles intermedios de vocación agrícola. Se encuentra atravesado por importantes cuencas hidrográficas como la del río Ulúa, y cuenta con una significativa riqueza en biodiversidad, especialmente en la zona del Parque Nacional Montaña de Santa Bárbara, considerado un ecosistema estratégico para la conservación ambiental del país.

1.1.2 Características demográficas

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2024), Santa Bárbara cuenta con una población estimada de más de 470,000 habitantes. El 51.5 % corresponde al sexo femenino y el 48.5 % al sexo masculino. La mayor parte de la población se concentra en municipios como Santa Bárbara (cabecera departamental), Macuelizo, Quimistán, San Luis y Atima.

Respecto a los grupos etarios, el departamento presenta una estructura poblacional predominantemente joven: el mayor porcentaje de habitantes se encuentra en los rangos de edad de 15 a 30 años, lo que representa un bono demográfico potencial para estrategias de formación técnica y empleo juvenil.



1.1.3 Características socioeconómicas

De acuerdo con el INE (2024), la economía del departamento se basa principalmente en actividades agrícolas, con una alta participación de pequeños y medianos productores en rubros como el maíz, frijol, café, caña de azúcar, plátano, banano, entre otros. Asimismo, sectores como el comercio, la ganadería y los servicios juegan un papel relevante en el desarrollo local.

Asimismo Santa Bárbara enfrenta retos estructurales como el acceso limitado a la educación técnica, el desempleo juvenil, la migración hacia zonas urbanas o al extranjero, y altos niveles de informalidad laboral, especialmente en el sector rural. INE (2024). Estos factores afectan

de manera particular a las mujeres y a las juventudes, quienes experimentan mayores barreras para acceder a oportunidades de formación y empleo digno.

La inserción laboral de los egresados de educación media y superior enfrenta dificultades debido a la desconexión entre la oferta educativa y la demanda del mercado.

En su informe "Resumen Ejecutivo EPHPM junio 2024", el INE destaca que la tasa de desocupación (TD) de los egresados de educación secundaria es del 7.6%, mientras que para los universitarios es del 7.2%. Además, el tiempo promedio de búsqueda de empleo para los desocupados con educación secundaria es de 3.2 meses, y para los universitarios es de 3.2 meses también.

En este sentido, el rol del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) adquiere una relevancia estratégica para el desarrollo territorial inclusivo gracias a la colaboración con centros educativos, municipalidades y organizaciones comunitarias que apoyan los procesos de formación.

A pesar de las limitaciones presupuestarias y logísticas, la cobertura ha mostrado un crecimiento sostenido, reflejando tanto el interés de la población como la necesidad de ampliar y diversificar la oferta formativa, especialmente en áreas relacionadas con el comercio, los servicios personales y la agroindustria.

1.2 El INFOP en la región de Santa Bárbara

1.2.1 Presencia Regional

El Instituto Nacional de Formación Profesional en consonancia con su misión de rectorar y ofrecer formación técnica profesional con calidad a la población económicamente activa, para contribuir a la inserción laboral y al desarrollo económico y social del país, ha desempeñado un papel clave en el fortalecimiento del capital humano en la región occidental de Honduras.

En el departamento de Santa Bárbara, su cobertura se extiende a través de múltiples acciones formativas dirigidas a diferentes segmentos poblacionales, especialmente jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad laboral. Si bien no existe un centro INFOP de gran infraestructura física en todos los municipios, su modelo de formación itinerante, convenios con actores locales, y el uso de aulas móviles, ha permitido llevar capacitación técnica a zonas rurales y semiurbanas.

El enfoque regional del INFOP ha priorizado áreas alineadas con la vocación productiva del territorio, como agricultura, café, procesamiento de alimentos, estética, electricidad, mecánica automotriz, ofimática y emprendimiento. Esta estrategia ha facilitado que cientos de personas en Santa Bárbara accedan a oportunidades de formación técnica de calidad, gratuitas y contextualizadas.

1.2.2 Presencia Local (Instalaciones en Quimistán)

En Quimistán, el INFOP cuenta con una sede equipada para la ejecución de cursos presenciales y semipresenciales, con espacios básicos destinados a talleres. Su labor se ha fortalecido

1.2.3 Datos Generales del municipio de Quimistán

Quimistán se ubica al norte del departamento de Santa Bárbara y cuenta con una extensión territorial de 740.9 km². Limita con los municipios de Azacualpa, Macuelizo, Petoa y San Marcos, y se encuentra a 80 kilómetros de la cabecera departamental. INE (2018), asimismo el municipio está conformado por 40 aldeas y 263 caseríos. Su nombre proviene del náhuatl y significa “**Lugar de ratones**” o “**Lugar de espías**”. Con una población estimada de 67,695 habitantes para el año 2024, es el municipio más poblado del departamento, con presencia significativa tanto en zonas urbanas como rurales.

1.2.3.1 División política del municipio de Quimistán

La tabla muestra las aldeas que conforman el municipio de Comayagua

Tabla 1.

Aldeas del Municipio de Quimistán

Aldeas de Quimistán		
Quimistán	Nueva Esperanza	San Juan del Sitio
Agua Sucia	Laguna del Carmen	San Miguel del Paso Viejo
Aldea Nueva o La Divisoria	Las Crucitas	Santa Cruz Minas
Buenos Aires	Las Flores de Río Chiquito	Tierra Amarilla
Camalote	Milpa Arada	Concepción del Listón
Correderos	Naco	El Pinal
El Aguacate	Nueva Esperanza de Río Chiquito	Vista Hermosa
El Chagüite	Ocotal Tupido	Col. Brisas del Campo
El Higuerito	Pichinel	Río Chiquito
El Tablón	Pinalejo	El Venado
La Acequia	Río Blanco	El Porvenir o El Descanso
La Ceibita	San Isidro	Unión Frontera
La Mina	San José del Cacao	Buena Vista
La Montañita		

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, INE (2024)



1.2.3.2 Demografía del municipio de Quimistán

Tabla 2.

Población Quimistán, Año 2024

	Urbano	Rural	Total	% Total
Mujeres	12,235	21,663	33,898	50.08%
Hombres	9,380	24,415	33,795	49.92%
Total	21,615	46,078	67,693	100%

Fuente. INE (2024)

1.3 Importancia del estudio

Este diagnóstico surge de la necesidad de contar con información actualizada y contextualizada sobre las demandas reales de formación técnica en Quimistán. Su propósito es ofrecer un insumo estratégico para la toma de decisiones institucionales que permita al INFOP adaptar su oferta formativa a las condiciones económicas, sociales y culturales del territorio. Además de identificar barreras de acceso y áreas prioritarias de formación, el estudio busca generar recomendaciones basadas en evidencia y fortalecer la articulación entre el INFOP, las alcaldías, el sector productivo y las comunidades locales.

1.3.1 Objetivo general del artículo

Identificar las necesidades de formación técnica y profesional de la población del municipio de Quimistán, Santa Bárbara, a través del análisis de datos demográficos, socioeconómicos y educativos, como base para la mejora de la oferta formativa del INFOP en el territorio.

II. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, orientado a identificar y caracterizar las principales necesidades de formación técnica y profesional en el municipio de Quimistán, Santa Bárbara. Su propósito es generar evidencia empírica que permita mejorar la planificación estratégica del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en función de la demanda real del territorio.

2.1 Tipo de información utilizada

Se recurrió tanto a fuentes primarias como a fuentes secundarias.

- Las fuentes primarias consistieron en la aplicación de una encuesta estructurada a población general y una encuesta dirigida a empresas locales.
- Las fuentes secundarias incluyeron datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE), informes institucionales del INFOP, registros administrativos y otras publicaciones oficiales relevantes para el análisis territorial.

2.2 Diseño de la muestra y procedimiento de recolección

Para el levantamiento de datos primarios se aplicó un instrumento digital (cuestionario en Google Forms), difundido durante el periodo del 8 de abril al 30 de mayo de 2024.

Las encuestas se aplicaron a personas residentes en Quimistán, con edades entre 15 y 64 años, distribuidas en barrios, aldeas y caseríos del municipio, e incluso en zonas limítrofes.

2.2.1 Población

El tamaño de la población indicado por personas entre 15 y 64 años considerando los datos demográficos del municipio es de 42,702 personas.

2.2.2 Muestra

El tamaño de la muestra y considerando que se cuenta con una población finita de 42,702 habitantes de 15 a 64 años en del municipio de Quimistán, tanto en el área urbana y rural, se determinó la muestra mediante la aplicación de la siguiente formula estadística:

Figura 1

Fórmula de cálculo de la muestra para población finita

$$n = \frac{Z^2 p * q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$$

Fuente: Hernández -Batista (sf)

Dónde: N= 42,702 Z= 1.95, p= 50% proporción de la población éxito, q= 50% proporción de la población fracaso y con un margen de error de e= 5.1%, Z= Coeficiente para un nivel de confianza (94.9%).

El tamaño resultante de la muestra fue de 363.

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, dado que la muestra se construyó a partir de personas con acceso al formulario y disposición a participar. No

obstante, se garantizó una adecuada representación de género, edades, nivel educativo y ocupaciones, permitiendo una lectura amplia del contexto local.

Respecto al tamaño de muestra, los 363 participantes reflejan un número suficiente para identificar tendencias y patrones significativos a nivel municipal. Aunque no se estableció un intervalo de confianza estadístico, la diversidad de perfiles incluidos y el tamaño alcanzado otorgan validez descriptiva a los hallazgos.

2.3 Tratamiento de la información

Los datos obtenidos fueron sistematizados mediante herramientas ofimáticas, con apoyo en hojas de cálculo y gráficos para facilitar su visualización. El análisis se realizó utilizando estadísticas descriptivas (frecuencias, porcentajes y rangos), con la finalidad de generar indicadores claves para la toma de decisiones.

Asimismo, los resultados fueron contrastados con los datos secundarios recopilados, permitiendo una triangulación que fortaleció la validez de las conclusiones del estudio.

III. Resultados y Discusión

La presente sección expone los hallazgos principales derivados del levantamiento de información realizado en el municipio de Quimistán, Santa Bárbara, divididos en dos grandes bloques: los resultados obtenidos de la población y los resultados de las empresas locales. Asimismo, se plantea una reflexión final que vincula estos hallazgos con los retos y oportunidades del INFOP en el territorio, a modo de discusión analítica.

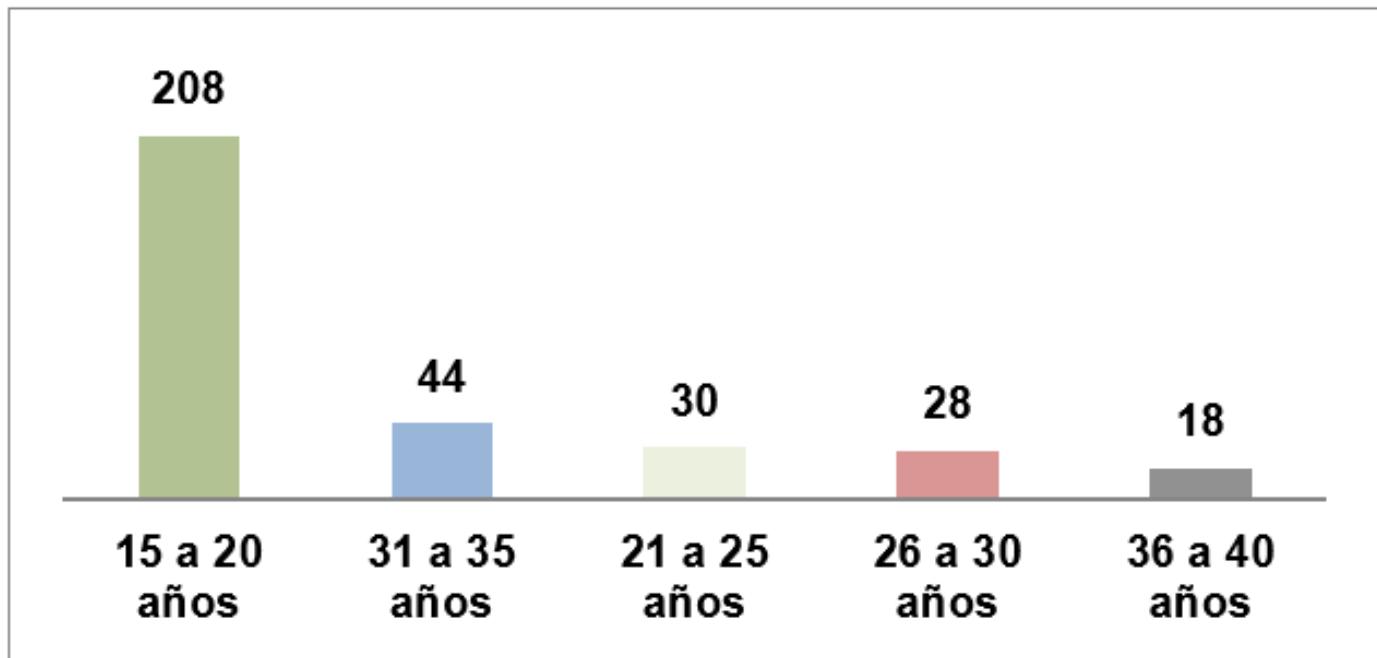
3.1 Resultados de la población

El levantamiento de datos a través de la encuesta digital permitió caracterizar a los participantes según edad, sexo, nivel educativo, ocupación y sus demandas específicas de formación técnica.

3.1.1 Distribución por grupo de edad

La mayoría de personas encuestadas se concentró en el rango de **15 a 20 años**, con una participación del **57%** (208 encuestados), seguido por los rangos de **31 a 35 años** (12%) y **21 a 25 años** (8%). Este patrón evidencia una fuerte concentración de interés en la población.

joven, en edad escolar o de inserción laboral, lo cual representa una oportunidad clave para el fortalecimiento de la oferta educativa técnica. Figura 2. Número de personas entrevistadas, según rango de edad.



3.1.2 Distribución por sexo

De acuerdo con los datos obtenidos, de un total de **363 personas encuestadas**, **231 son mujeres (63.64%)** y **132 son hombres (36.36%)**. Se observa una **mayor participación del sexo femenino**, atribuido a la disponibilidad y accesibilidad de las mujeres durante la recolección de datos, ya que la encuesta se aplicó bajo un muestreo por conveniencia.

Tabla 3.

Número de personas encuestadas por sexo

Sexo	Frecuencias	Porcentajes
Femenino	231	63.64%
Masculino	132	36.36%
Total	363	100.00%

3.1.3 Nivel educativo

El nivel educativo predominante fue **secundaria incompleta** (42.7%), seguido de secundaria completa (20.4%) y educación universitaria completa (14.6%). Solo un pequeño porcentaje reportó tener formación técnica (3.3%) o postgrados (0.5%), lo cual refleja una **brecha importante en la formación técnica y profesional especializada**.

Tabla 4.*Número de personas encuestadas, según nivel educativo.*

Nivel de escolaridad	Frecuencias	Porcentajes
Universidad completa	53	14.6%
Secundaria completa	74	20.4%
Secundaria incompleta	155	42.7%
Universidad incompleta	37	10.2%
Otro (Postgrado, Maestría, Doctorado)	2	0.6%
Formación técnica / oficio	12	3.3%
Primaria incompleta	8	2.2%
Primaria completa	22	6.1%
Total	363	100.00%

3.1.4 Situación laboral

Más del **50%** de los encuestados manifestó estar actualmente estudiando. Solo un 18% labora en instituciones de gobierno, 10.7% en la empresa privada y un 10.1% cuenta con negocio propio. Los datos también evidencian que un 7.4% de la muestra se encuentra desempleada o en búsqueda activa de empleo.

Tabla 5.*Número de personas encuestadas, según situación laboral.*

Situación laboral actual	Frecuencias	Porcentajes
Labora en alguna institución de gobierno	66	18.18%
Estudiante	184	50.69%
Labora en la empresa privada	39	10.74%
En búsqueda de empleo	12	3.31%
Negocio propio (emprendimiento)	37	10.19%
Actualmente no trabaja	15	4.13%
Trabaja en el campo (agricultura)	10	2.75%
Total	363	100.00%

3.1.5 Conocimiento de los servicios que ofrece el INFOP

La siguiente tabla muestra que del total de personas encuestadas (363), 193 respondieron que sí conocen los servicios que brinda el INFOP estos representan a un 53.17% y un 46.83% respondieron que no saben del que hacer institucional (170 personas).

Tabla 6.*Número de personas que conocen los servicios ofrecidos por el INFOP*

Conocimiento	Frecuencias	Porcentajes
Si	193	53.17%
No	170	46.83%
Total	363	100.00%

3.1.6 Demandas de formación

Las 6,941 demandas formativas expresadas por la población se agrupan en cinco áreas clave:

- Carreras técnicas
- Desarrollo empresarial
- Artesanal
- Turismo
- Agrícola

Tabla 7.*Las áreas con mayor demanda:*

Nombre	Frecuencia
Inglés	177
Sistemas computacionales	166
Administración de pequeños negocios	153
Cultivos frutales	142
Uñas acrílicas	136
Administración financiera	124
Bisutería	115

Estos resultados reflejan el interés de la población en oficios productivos y competencias transversales (idiomas, finanzas, informática), orientadas tanto a la empleabilidad como al emprendimiento.

Tabla 8.*Interés en recibir capacitación por parte del INFOP en Quimistán*

Opción	Frecuencias	Porcentajes
Sí	336	92.56%
No	27	7.44%
Total	363	100.00%

3.2 Resultados de empresas locales

Se aplicó una encuesta a una muestra de **25 empresas** del municipio, clasificadas en rubros como comercio, agroindustria, hotelería, panadería y otros servicios. Estas entidades aportaron datos valiosos sobre **las competencias más requeridas** y su percepción sobre la oferta técnica existente.

3.2.1 Ocupaciones y competencias técnicas más demandadas

Las empresas identificaron las siguientes como las **principales ocupaciones con alta demanda**:

- Soldadores
- Técnicos en refrigeración
- Técnicos en electricidad
- Panaderos
- Técnicos agrícolas

Tabla 9.

Carreras técnicas con mayor demanda.

Carreras Técnicas	Frecuencias	Porcentajes
Biomédica	68	8%
Sistemas Computacionales	166	20%
Mecánica Industrial	71	9%
Electricidad	94	11%
Reparación de Celulares	77	9%
Mecánica Automotriz	59	7%
Mecánica de Motos	26	3%
Construcción Civil	28	3%
Pintura automotriz	15	2%
Refrigeración y Aire Acondicionado	58	7%
Soldadura	42	5%
Reparación de Electrodomésticos	27	3%
Electrónica	48	6%
Barbería	32	4%
Carpintería y Tapicería	21	3%
Total	832	100%

Figura 3.

Cursos de Desarrollo Empresarial con mayor demanda.

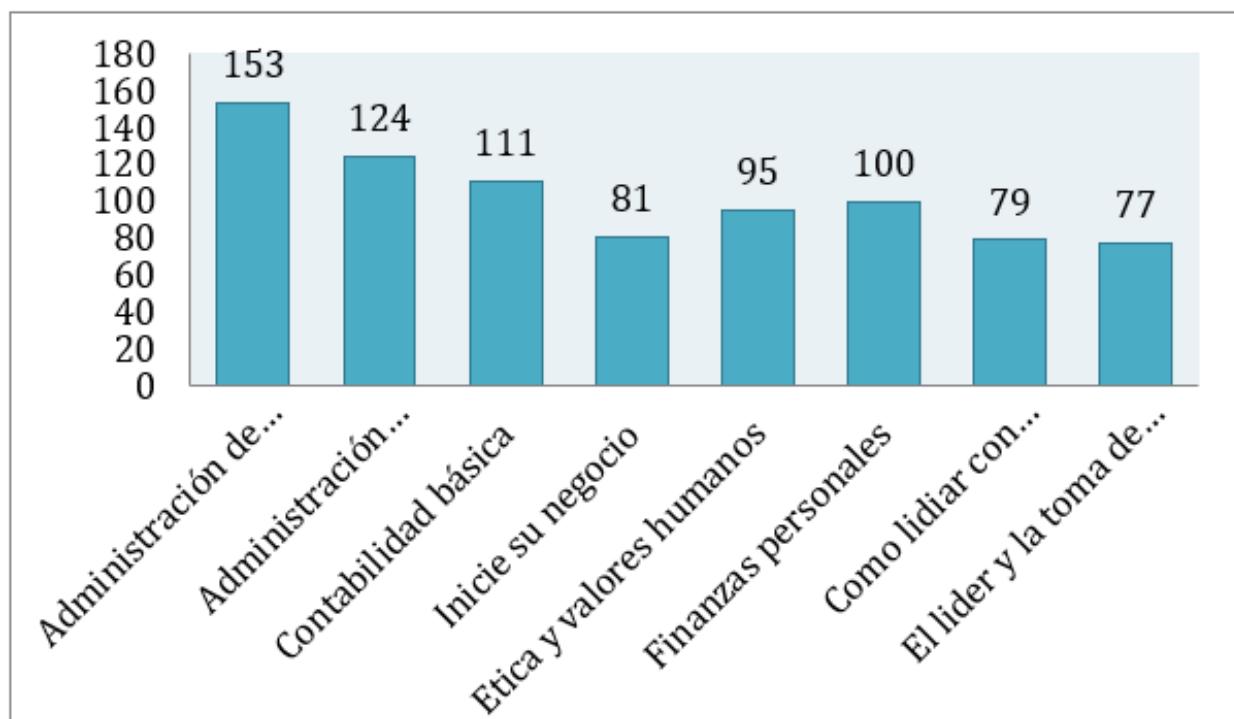


Figura 4.

Cursos del Área Artesanal con mayor demanda.

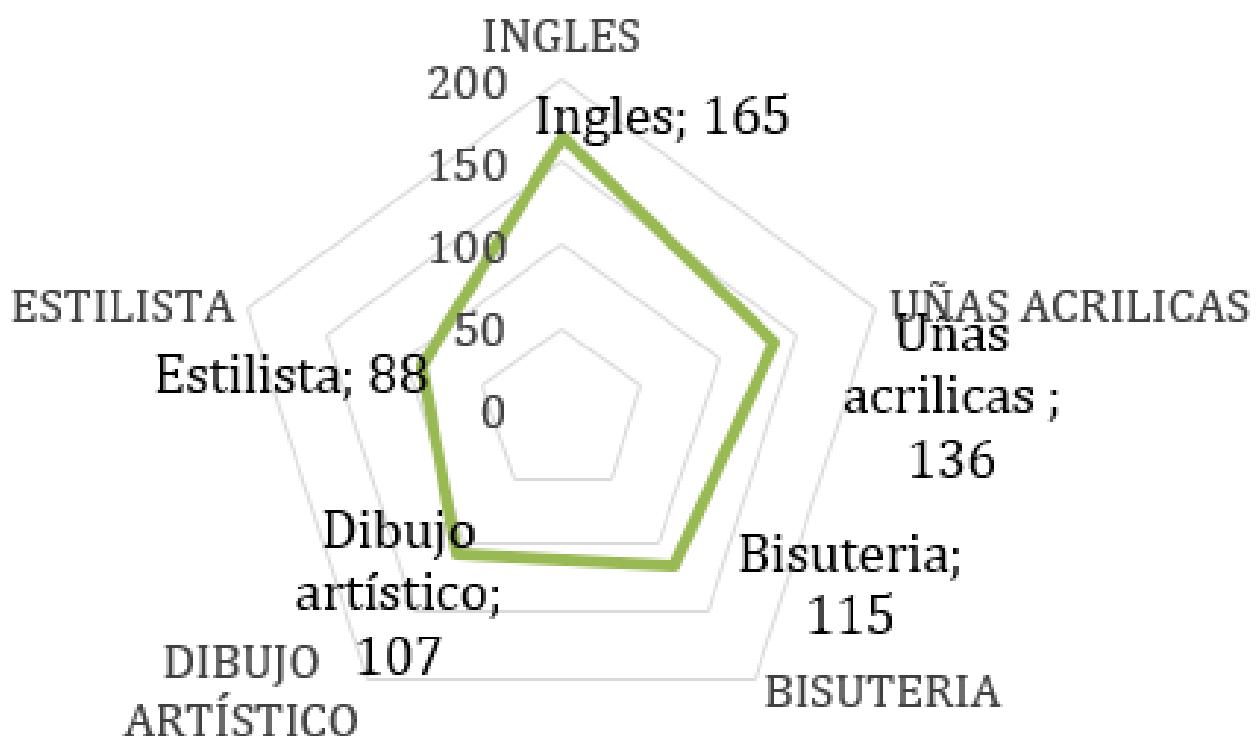
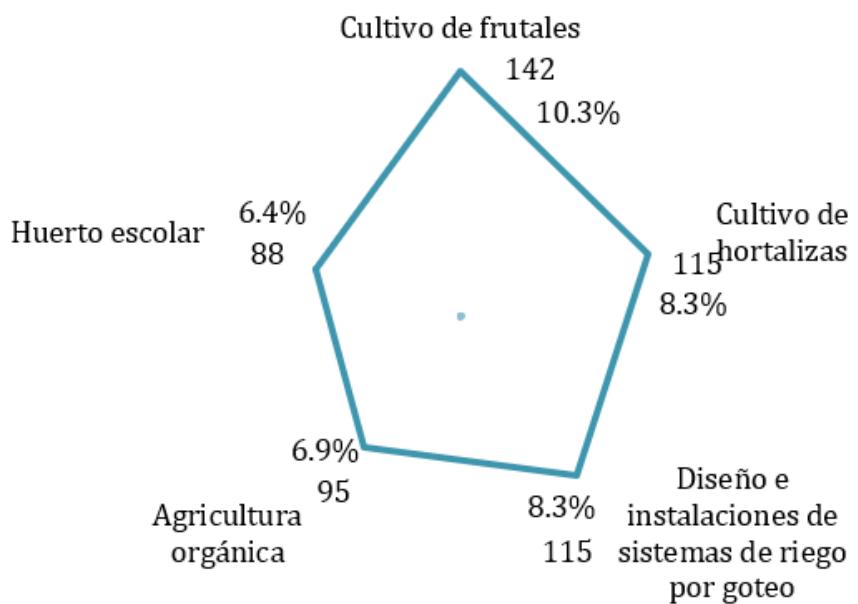


Tabla 10.*Cursos de Turismo con mayor demanda.*

Cultura turística	Frecuencia	Porcentaje
Ingles	177	12.7%
Panadería y repostería	110	7.9%
Cocina básica	107	7.7%
Administración de pequeños hoteles	105	7.5%
Bar y restaurante	98	7.0%
Atención centrada en el cliente	93	6.7%
Cocinero	81	5.8%
Guía de turismo local	70	5.0%
Bartender	65	4.7%
Preparación de bocadillos	63	4.5%

Figura 5.*Cursos del Área Agrícola con mayor demanda*

También destacaron la necesidad de competencias blandas y técnicas en:

- Atención al cliente
- Administración financiera
- Control de calidad
- Seguridad industrial

Tabla 11.*Personas interesadas en capacitarse en otras áreas*

Interés en capacitarse en otra área	Frecuencias	Porcentajes
No	208	57.30%
Si	107	29.48%
N/R	48	13.22%
Total	363	100.00%

figura 6.**Áreas que no aparecen en las opciones anteriores de capacitación****Horario preferido por los encuestados para recibir la capacitación**

Horario	Frecuencia	Porcentaje
Fin de semana por la mañana	113	25%
Fin de semana por la tarde	109	24%
Formación en línea	107	24%
Lunes a viernes por la mañana	53	12%
Lunes a viernes por la tarde	33	7%
Lunes a viernes por la noche	33	7%
Total	448	100%

Tabla 13.

Obstáculos para asistir al Centro de Formación del INFOP en Quimistán, Santa Bárbara

Obstáculo	Frecuencia	Porcentaje
Disponibilidad de tiempo	200	50.38%
Transporte (disponibilidad de vehículo, costos, etc.)	118	29.72%
Ubicación del centro	44	11.08%
Acceso al internet	27	6.80%
La oferta formativa no cumple con sus expectativas	8	2.02%
Total	397	100.00%

Figura 7.

Motivación para asistir al Centro de Formación INFOP en Quimistán

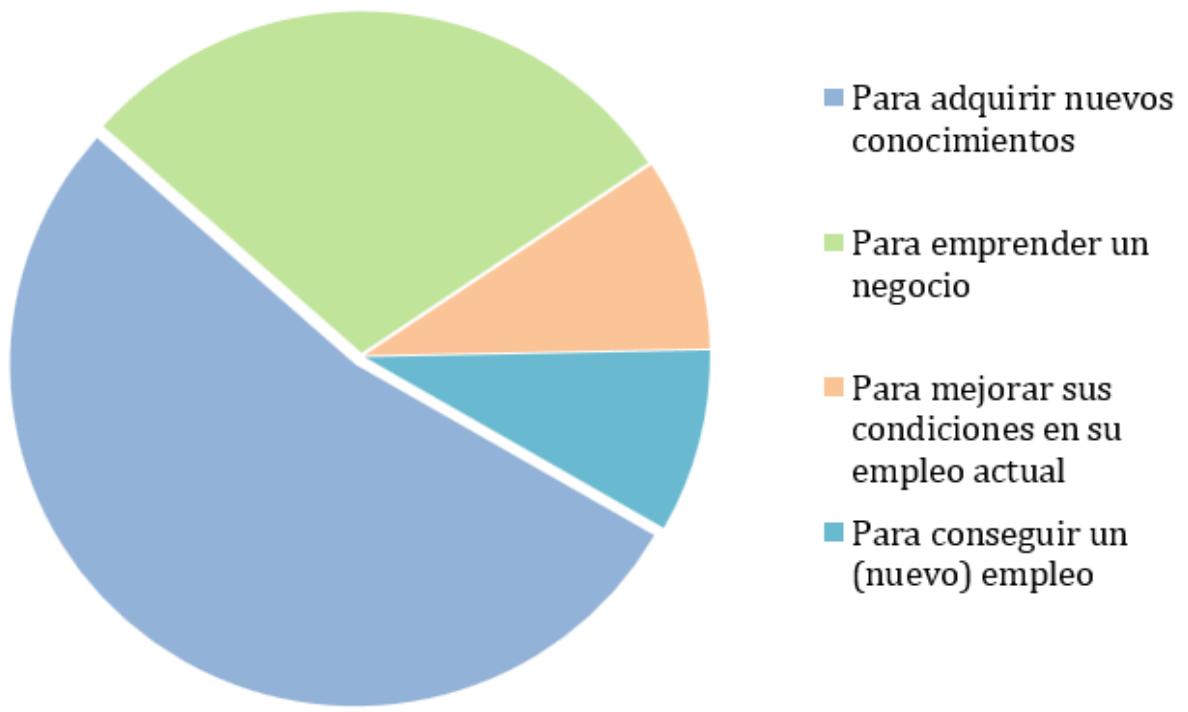
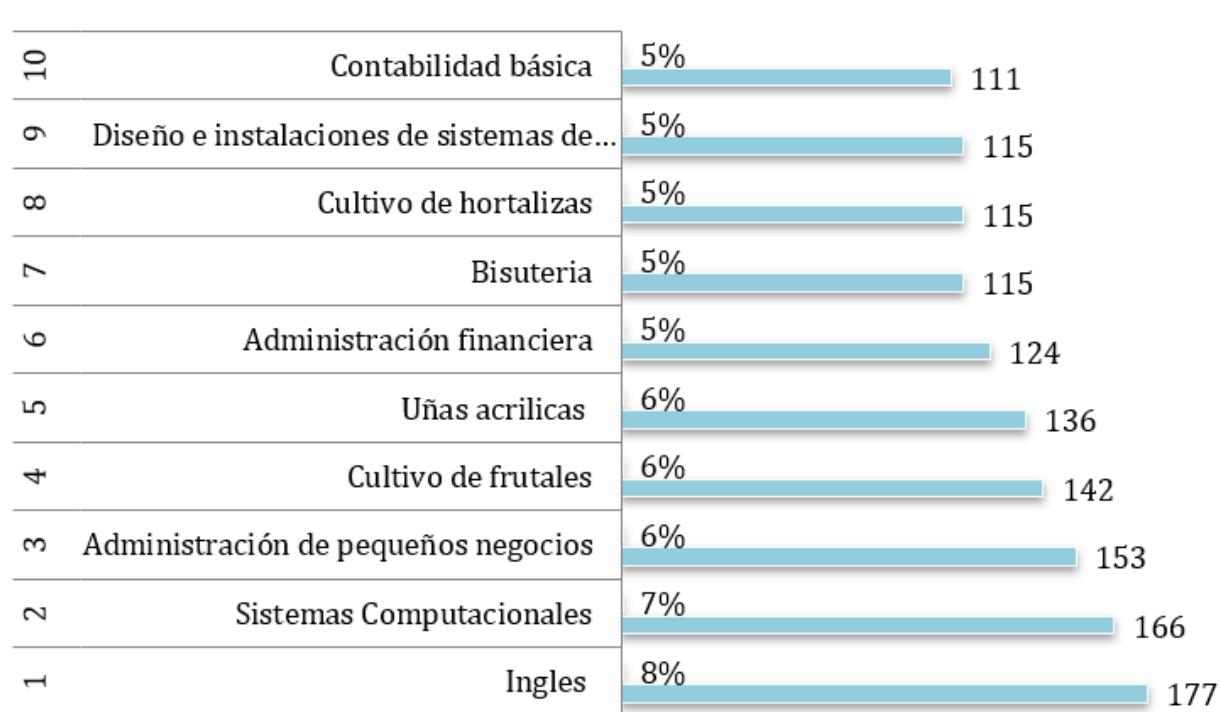


Tabla 14.*Número de entrevistados, según municipio de Residencia*

Municipio	Frecuencia	Porcentaje
San Marcos	16	5%
Azacualpa	48	14.29%
Quimistán	235	69.94%
Macuelizo	22	6.55%
San Pedro Sula	5	1.49%
Petoa	1	0.30%
Siguatepeque	1	0.30%
Santa Rosa de Copán	1	0.30%
Concepcion del Sur	2	0.60%
San Vicente Centenario	1	0.30%
Santa Barbara	3	0.89%
Gualala	1	0.30%
Total	336	100.00%
N/R	27	
Número de encuestas aplicadas	363	

Cursos con mayor demanda de diferentes áreas.**Figura***Cursos con mayor demanda de diferentes áreas.***Fuente:** INFOP (2024)

8.

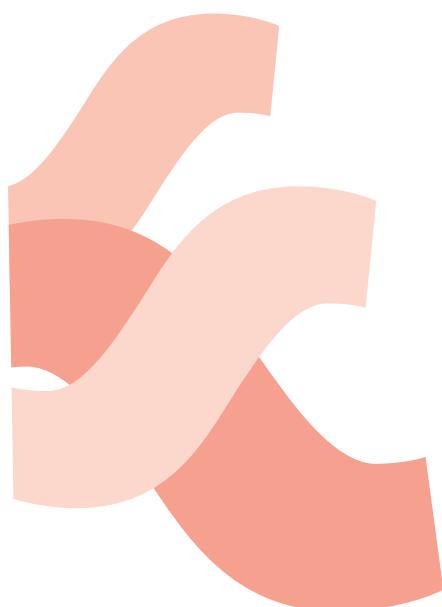


IV. Conclusiones

1. Este diagnóstico territorial en el municipio de Quimistán, Santa Bárbara, permite evidenciar la existencia de una alta demanda de formación técnica por parte de la población, especialmente jóvenes y mujeres, en áreas clave para el desarrollo económico local como idiomas, tecnologías de la información, agroindustria, emprendimiento y servicios personales.
2. Los resultados confirman una desconexión entre la oferta actual del INFOP y las necesidades de actores locales, tanto a nivel poblacional como empresarial. Esta brecha se manifiesta en varios aspectos: Limitada presencia física del INFOP en zonas alejadas, escasa actualización de la oferta formativa según vocación territorial, poca incorporación de metodologías flexibles, como la formación dual o semipresencial e insuficiente articulación con el sector productivo local o competencias blandas, digitales y técnicas adaptadas a las cadenas productivas locales.
3. El estudio subraya la importancia de que el INFOP trabaje de manera coordinada con municipalidades, centros educativos, empresas y organizaciones comunitarias, para que la formación técnica responda mejor a la vocación productiva local y contribuya al desarrollo económico y social del territorio.
4. La población identifica obstáculos como la limitada presencia física del INFOP en zonas rurales, la falta de modalidades flexibles (dual, semipresencial) y las dificultades de transporte, lo que restringe el acceso a oportunidades formativas.

V. Referencias bibliográficas

- (SAG), S. d. (04 de Marzo de 2024). *Prensa.sag.gob.hn*. Obtenido de www.prensa.sag.gob.hn
- Estadisticas, I. N. (2024). *Resumen Ejecutivo de la LXXXI Encuesta Permanente de Hogares para Propositos Multiples*.
- Hernández Sampieri, R. (s.f.). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri..
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). *Encuesta Permanente de Hogares de Propositos Multiples 2024*.
- Unidad de Investigacion y Proyectos División de Planificación, INFOP. (2024). *Formación Técnica para el Desarrollo Local: Un Diagnóstico desde Quimistán, Santa Barbara*. Tegucigalpa.
- Unidad de Investigacion y Proyectos, División de Planificación , INFOP. (2025).
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). *Perfil Sociodemográfico de Santa Bárbara, Santa Bárbara 2022*.

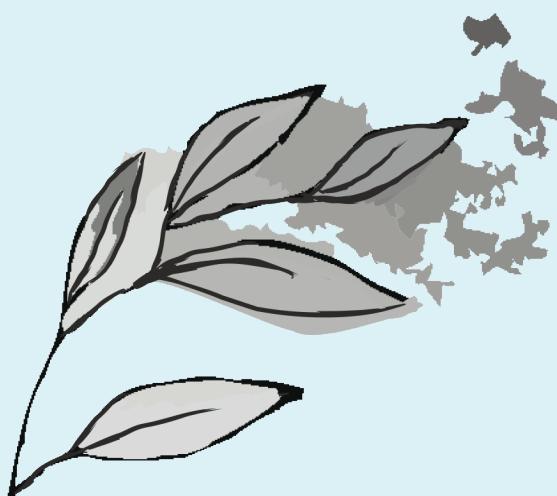


CAPÍTULO 4

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la ciudad de Danlí, El Paraíso.

ÍNDICE

II.Introducción	64
Contextualización general.....	65
V.Marco de referencia	66
VII.Marco metodológico	68
VIII.Presentación grafica de resultados	70
Interpretación de resultados.....	75
IX.Conclusiones	77
X.Bibliografía	78



I. INTRODUCCIÓN

El presente artículo surge de la elaboración de un proyecto titulado “Incorporación del Centro de Formación Profesional de Ocotepeque a la Estructura del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)” que consiste esencialmente en la asignación directa de presupuesto y semi autonomía para ejecutarlo. Esta iniciativa busca optimizar el trabajo administrativo y diversificar los cursos técnicos y profesionales disponibles, asegurando que estén alineados con las demandas del mercado laboral y las necesidades específicas del departamento.

La incorporación del centro a la estructura organizativa del INFOP permitirá que opere con sentido propio, facilitando el manejo de fondos económicos y el registro de participantes capacitados. Esto fortalecerá la eficiencia del centro y la mejora a su gestión administrativa y operativa, permitiendo un mejor aprovechamiento de los recursos y una mayor capacidad de respuesta ante las necesidades formativas locales.

Dicho cambio administrativo es la respuesta a los resultados de la aplicación de una encuesta que muestra la creciente necesidad de formación profesional en la región y tiene por objetivo principal ampliar las oportunidades educativas y laborales para el fortalecimiento de la oferta formativa del centro. En tal sentido, los resultados de la encuesta serán parte de un esfuerzo institucional para fortalecer una alineación con las necesidades de las ciudadanas y las demandas del mercado laboral y profesional.

II. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL

a) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las autoridades del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) han solicitado a la División de Planificación un estudio socioeconómico y de intereses de formación profesional sobre la zona de referencia, necesario para tomar decisiones concernientes a la apertura de un centro de capacitación. Debido a lo anterior, la pregunta que quiere contestarse mediante esta investigación es la siguiente:

¿Cuál es la situación socioeconómica del municipio de Danlí y cuáles son las capacitaciones más oportunas de acuerdo con los intereses de la población? Esto con el propósito de establecer si es factible abrir un centro de capacitación del INFOP en Danlí que dé cobertura a las necesidades de formación profesional del departamento de El Paraíso.

b) OBJETIVO

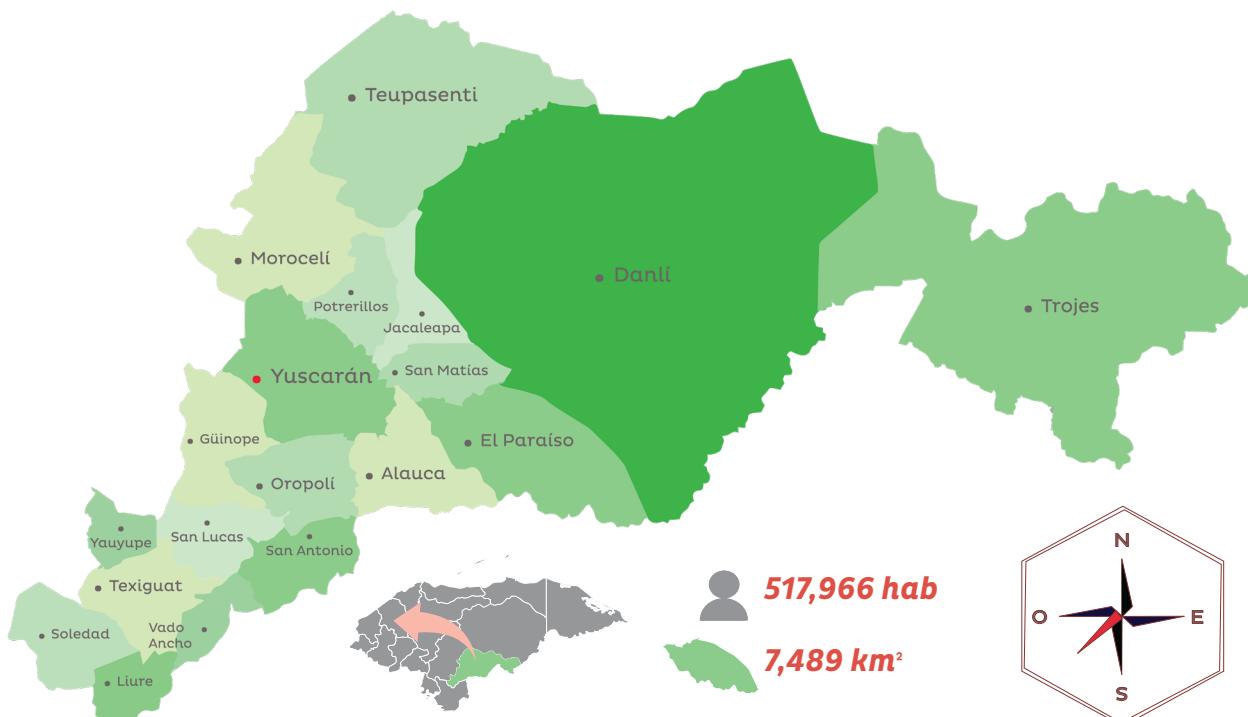
Recopilar información relevante sobre la realidad socioeconómica del municipio de Danlí, así como sobre los intereses de formación profesional de la población, que ayude en la toma de decisión referente a la apertura en la zona de un centro de capacitación del INFOP.

c) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar factores demográficos y económicos de la población del municipio de Danlí. Levantar información específica sobre temas clave para la operatividad de un centro del INFOP en la ciudad de Danlí. Explorar el interés de la población por recibir formación profesional por parte del INFOP. Conocer los intereses de formación profesional de los pobladores mayores de 15 años pertenecientes al departamento de El Paraíso.

Figura 1.

Mapa de la División Política del Departamento de El Paraíso.



Fuente:

2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP 2025

IV. MARCO DE REFERENCIA

a). MARCO CONCEPTUAL

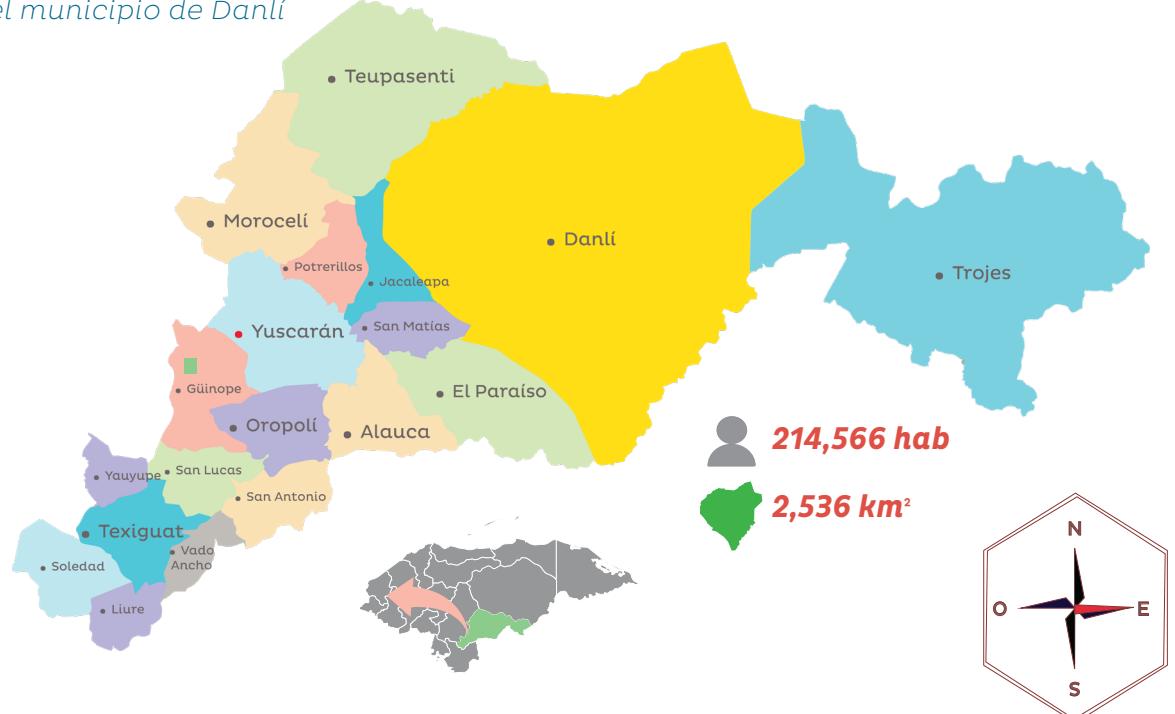
En esta sección se explican algunas definiciones clave utilizadas en el documento:

1. Aprendizaje o formación no formal: se refiere a un programa educativo estructurado que lleva a una certificación oficial y puede tener lugar en diversas instituciones o empresas acreditadas.
2. Comunidad: según Maritza Montero, es un grupo de personas en constante cambio que genera un sentido de pertenencia y conciencia social, fortaleciendo su unidad. Este grupo comparte problemas e intereses en un tiempo y lugar determinados, creando un vínculo en el que los miembros se apoyan mutuamente.
3. Formación profesional: se entiende como todos aquellos estudios y aprendizajes que abarcan estudios y aprendizajes orientados a la inserción y actualización laboral, con el objetivo de mejorar las habilidades de los trabajadores a lo largo de su vida.
4. Investigación: actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.
5. Instrumento de investigación: es la herramienta usada para recolectar información y ayudar a resolver problemas.
6. Informe de investigación: Es el resultado de un proceso que incluye revisión y clasificación.
7. Necesidades de formación: todos aquellos trabajos de identificación y diagnóstico de problemas presentes (y futuros) que afectan a una organización o partes de la misma (y los que son previsibles que le afecten), a los que se puede dar respuesta total o parcial, mediante la articulación de un Plan de Formación (C/ Ferré Vidiella, 2018).

b. MARCO CONTEXTUAL

Danlí es un municipio perteneciente al departamento de El Paraíso. El título de municipio se le otorgó el 24 de septiembre de 1820, mientras que el de ciudad o recibió el 12 de abril de 1843. Tiene una extensión territorial aproximada de 2,536 km² y está conformado por 37 aldeas y 775 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013.

Figura 1.
Localización del municipio de Danlí



Fuente:

2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.

Según las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE), para el 2018 la población era de 214,566 personas compuesta por 105,929 hombres (49.4 %) y 108,637 mujeres (50.6 %). Con una población en el área urbana de 85,075 personas y en el área rural de 129,491 personas. El mismo INE indica que, para el mismo año (2018), el 57 % de la población cuenta con un nivel de educación básica.

Se estima que el 52 % de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Para el 2010, según el directorio de establecimientos económicos, del total de establecimientos de este municipio el 30 % pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor y a la reparación de vehículos.



V. MARCO METODOLÓGICO

a. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización de esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico, ya que la elección de los participantes no dependió de la probabilidad, sino de ciertas condiciones necesarias para la buena marcha de la investigación. En este caso, el cálculo del tamaño muestral fue por conveniencia, dado que la unidad de muestreo seleccionada estuvo conformada por actores clave del municipio, como personal de la corporación municipal de Danlí. Para la investigación sobre los intereses de formación profesional en Danlí empleó un muestreo probabilístico. Debido a problemas tales como la interferencia de horarios laborales, la dispersión geográfica de los participantes y dificultades en la coordinación de convocatorias, se optó por un método de recolección híbrido, por lo que se obtuvieron datos tanto de manera presencial como virtual. Las personas a las cuales estaba dirigido el instrumento eran mayores de 15 años (preferiblemente ubicadas en el rango de 15 a 50 años), alfabetizadas y residentes del departamento de El Paraíso.

b. Cálculo de muestra

Las personas a las cuales estaba dirigido el instrumento son personas mayores de 15 años (preferiblemente ubicados en el rango de 15 a 50 años) que sepan leer y escribir y que actualmente residan en el departamento de El Paraíso.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{(Z)^2 (\sigma)(1-\sigma)}{e^2}$$

Donde:

N = muestra poblacional

Z = parámetro estadístico que depende del nivel de confianza

=desviación estándar

e = margen de error

Para esta investigación el nivel de confianza utilizado fue del 94% con un margen de error de 5%.

Entonces:

El número necesario de encuestados para este cálculo muestral es de 353.

$$N = \frac{(1.88143)^2 (0.50)(1-0.50)}{0.05^2} = 353.977$$

6.3. Técnicas e instrumentos de datos

Las técnicas de recolección son medios que permiten obtener los datos que son necesarios para dar forma a la idea de investigación. Estas técnicas son muy variadas, ya que entre la gama de posibilidades se encuentran las siguientes: encuestas, observación directa e indirecta, entrevistas estructuradas o no estructuradas, etc.

El proceso de recopilación de información comenzó con la identificación de actores clave, particularmente los alcaldes. Se estableció comunicación mediante correos y llamadas, concertando una reunión el 4 de agosto de 2022 en la alcaldía. Previamente, se envió un documento con los temas a tratar.

Durante la reunión, se aplicó una entrevista no estructurada, mediante la cual se presentó la propuesta de un centro de capacitación del INFOP, permitiendo a los participantes expresar libremente sus opiniones sobre el municipio y el proyecto.

Es importante destacar que esta técnica se utilizó como complemento a las encuestas aplicadas a la población, ya que su propósito fue recoger percepciones y criterios de las autoridades locales, más que datos cuantitativos.

Se diseñó un cuestionario para evaluar el interés en formación profesional, con preguntas de selección única y múltiple. La recolección se realizó en dos etapas, iniciando de manera virtual mediante Google Forms del 19 de agosto al 4 de septiembre de 2022.

6.4. Proceso de recolección de datos

Se publicó un enlace a un formulario en Facebook del INFOP por dos semanas <https://forms.gle/5SYeq9pwHAbfb54V7>. y también se divulgó con las autoridades de la corporación municipal de Danlí.

6.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez que se socializó el proyecto sobre la posible construcción de un centro de capacitación del INFOP en la ciudad de Danlí a través de la entrevista con los actores clave, se procedió a dejar copias físicas del cuestionario y se estableció un tiempo prudencial para recibir la información vía correo electrónico.

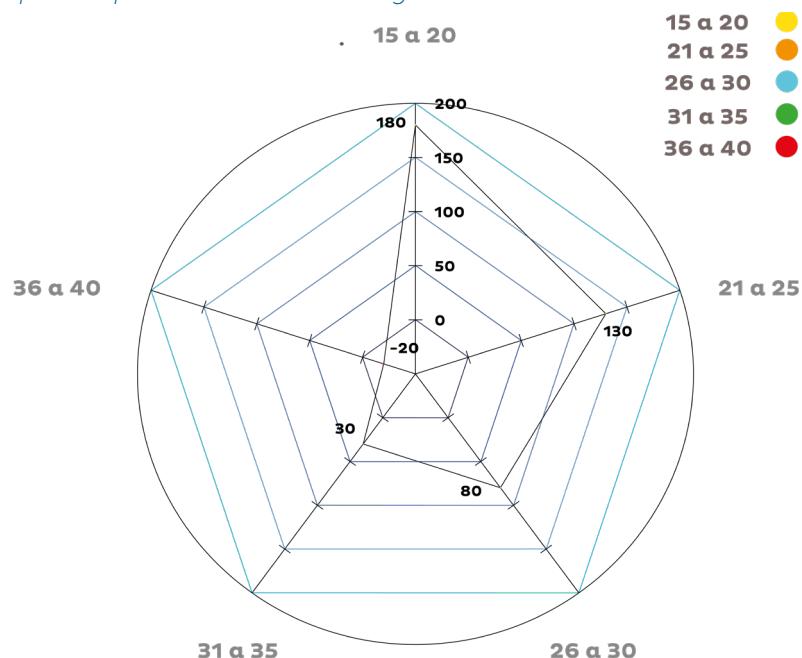
Para el análisis de la información, se procedió a clasificar los datos obtenidos en base al cuestionario socioeconómico y extraer la información de los informes que se recibió por parte de la alcaldía.

Para el vaciado de los cuestionarios sobre intereses de formación profesional, se utilizó el programa informático del paquete de Microsoft Office; Excel

VI. PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS CONSIDERADOS DEL CUESTIONARIO DE INTERESES EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Gráfico 1.

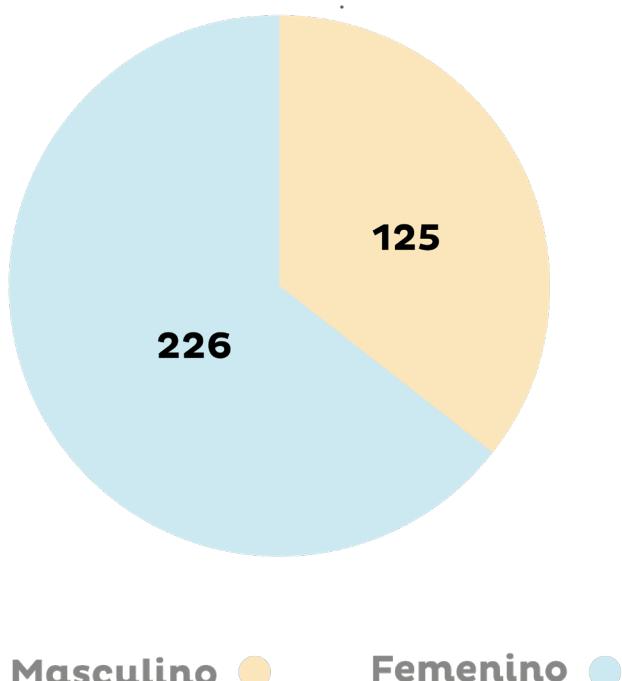
Rango de edad de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 2.

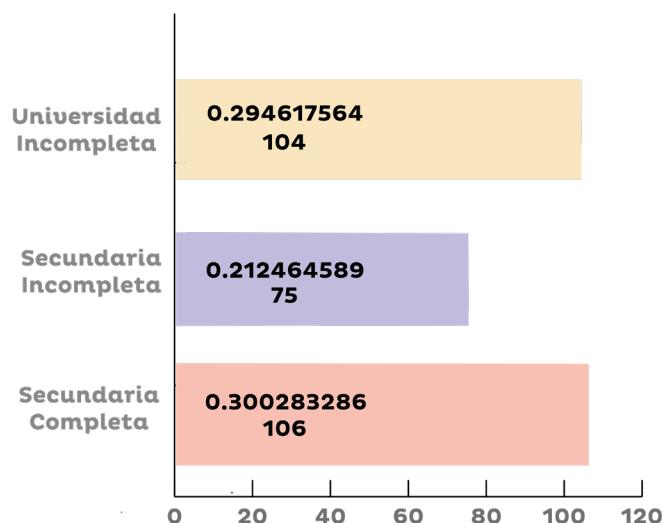
Género de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 3.

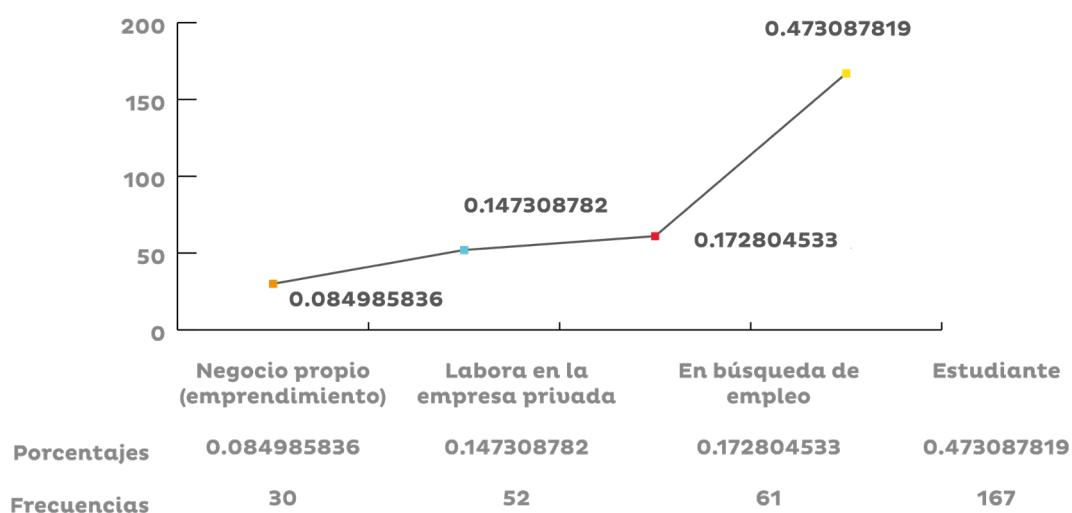
Nivel de escolaridad de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP

Gráfico 4.

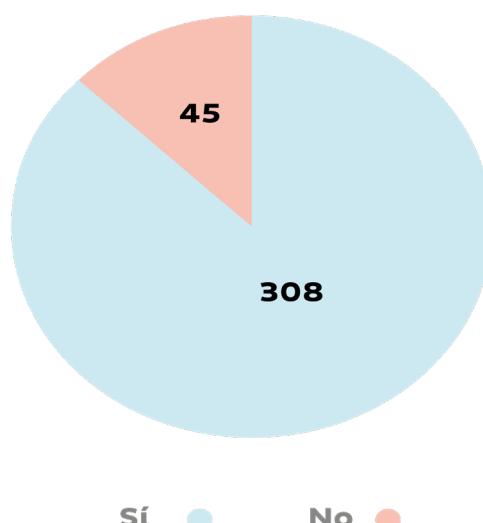
Situación laboral actual de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 5.

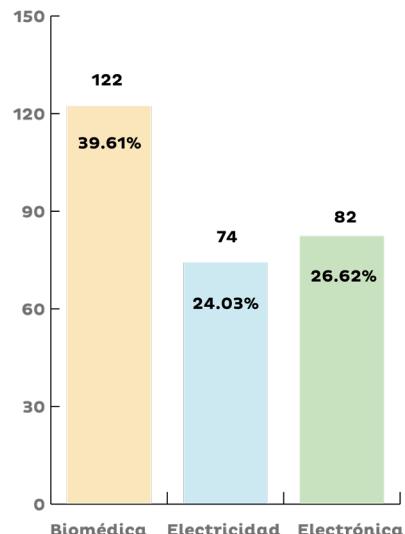
Interés de los participantes de recibir formación profesional en el INFOP



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 6.

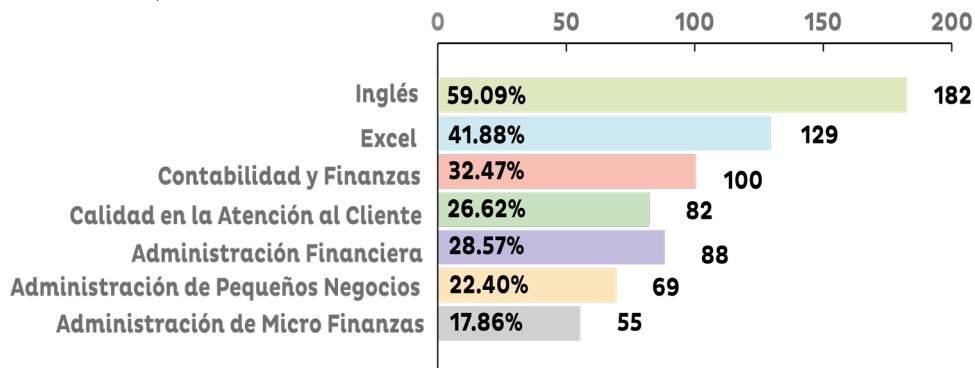
Interés en carreras técnicas



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 7.

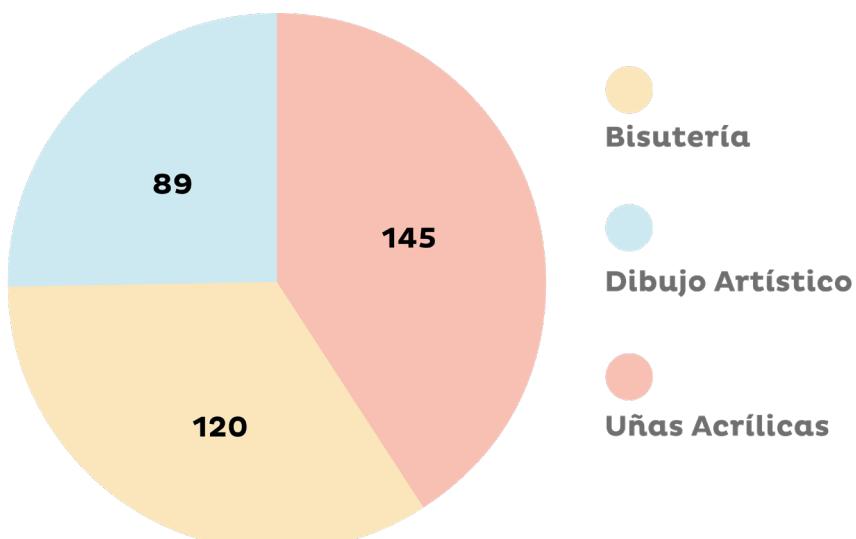
Interés en desarrollo empresarial



Fuente: División de Planificación, INFOP.

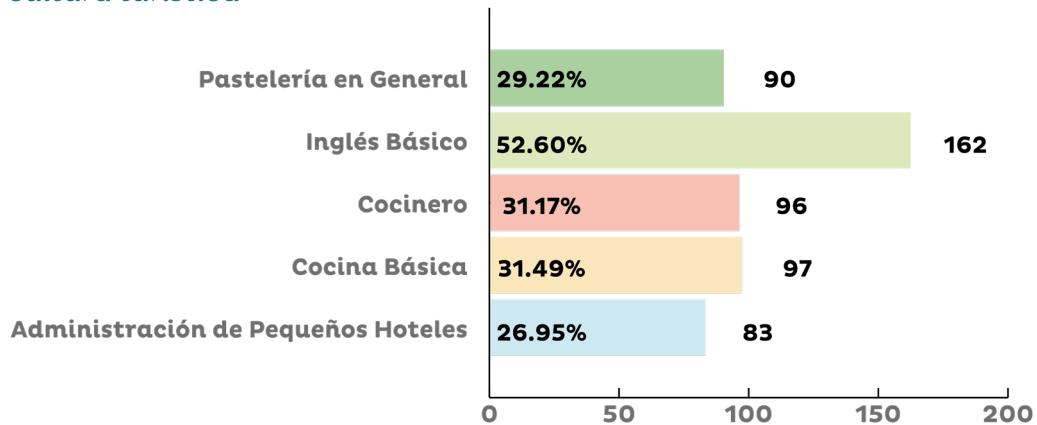
Gráfico 8.

Interés en el área artesanal



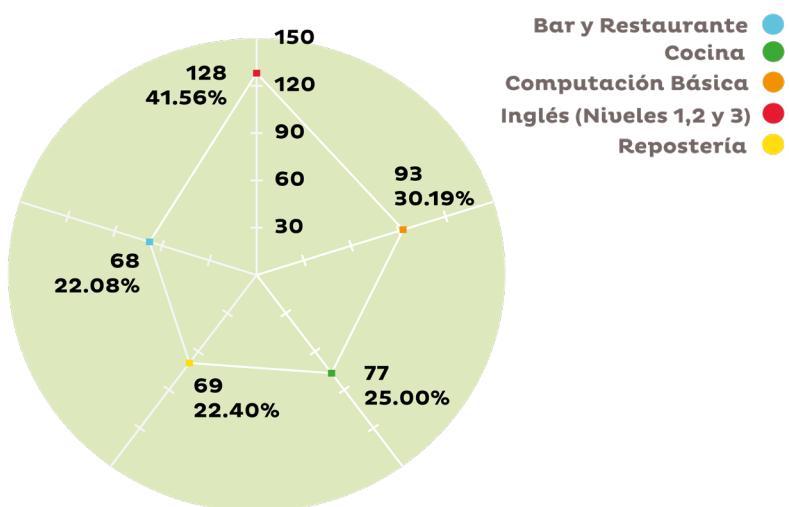
Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 9.
Interés en cultura turística



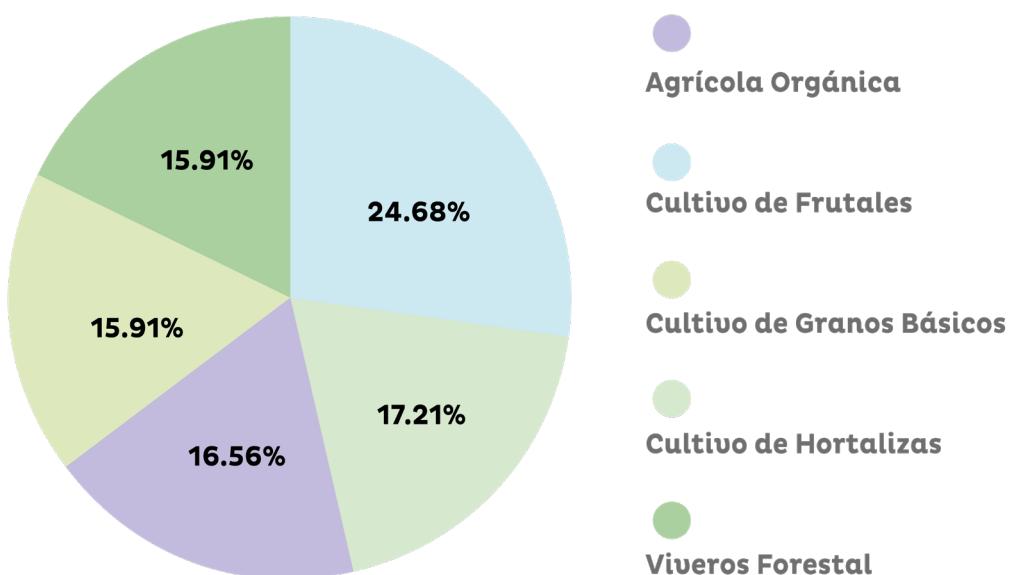
Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 10.
Interés en talleres populares



Fuente: División de Planificación, INFOP.

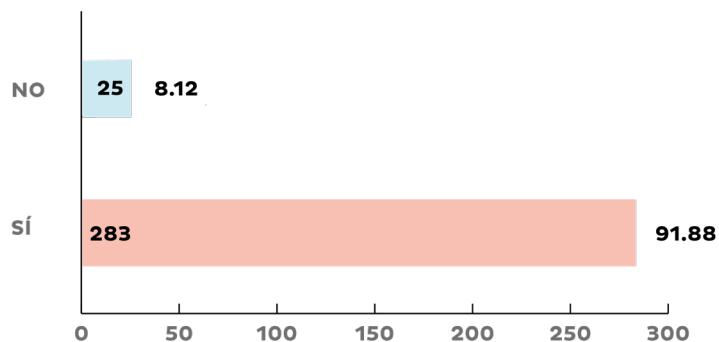
Gráfico 11.
Interés en el área agrícola



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 12. 25

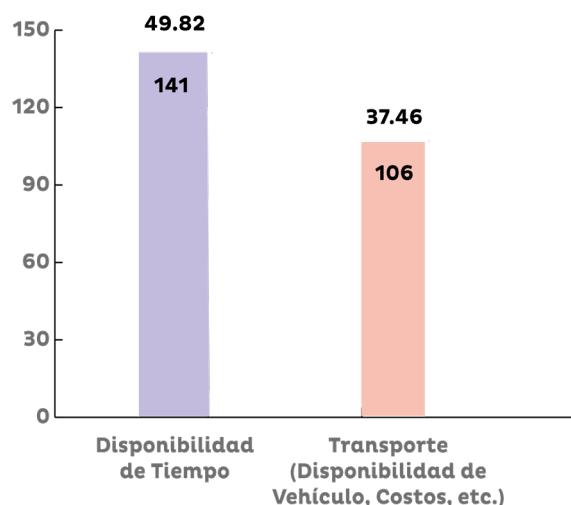
Asistencia al centro de formación profesional del INFOP en Danlí



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 13.

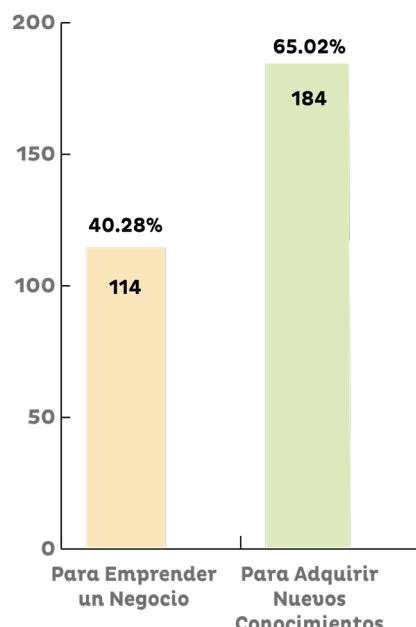
Obstáculos para asistir al centro del INFOP en Danlí



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 14.

Motivación para asistir al centro del INFOP en Danlí



Fuente: División de Planificación, INFOP.

VII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

8.1. Apartado socioeconómico basado en la información brindada por la Corporación Municipal de Danlí

8.1.1. Población y formación

En 2018, el municipio tenía 268,183 habitantes, de los cuales 184,073 eran mayores de 15 años, potenciales participantes en formación del INFOP. De 60,012 encuestados, solo 2,931 (4.88 %) tenían formación técnica o universitaria, mientras que 11,341 (18.89 %) eran estudiantes.

8.1.2. Economía y familias

De 18,058 familias, 1,333 (7.38 %) recibían remesas. De 27,321 entrevistados sobre ingresos, solo 2,837 (10.38 %) superaban los 12,001 lempiras, mientras que 9,702 (35.51%) percibían entre 2,001 y 4,000 lempiras.

8.1.3. Salud y servicios públicos

El municipio dispone de un hospital regional, 2 materno-infantiles y 29 centros de salud, además de unas 100 clínicas privadas. El servicio de agua potable cubre al 93.48 % de la población, aunque de manera irregular; mientras que el 25 % de la red está dañada.

8.1.4. Electrificación y conectividad

El municipio de Danlí tiene un 80 % de electrificación, con dos subestaciones y cinco circuitos, aunque 19 aldeas carecen de este servicio. Algunos hogares utilizan paneles solares, pero su alto costo limita su uso. En cuanto a internet, seis empresas ofrecen el servicio, variando su calidad según la ubicación.

8.1.5. Transporte y economía

En transporte terrestre, Danlí posee múltiples rutas: 5 interurbanas, 6 del departamento, 22 suburbanas y 3 urbanas. La economía se centra en la agricultura gracias a condiciones geográficas y climáticas favorables, destacando productos como maíz, frijol, café, cítricos y hortalizas.

La producción agrícola enfrenta desafíos por la intermediación en la comercialización, con fuerte conexión a mercados en Tegucigalpa y San Pedro Sula. La región es reconocida por su producción de tabaco, generando alrededor de 15 mil empleos. Adicionalmente, hay una variedad de establecimientos comerciales en el municipio.

8.1.6. Presencia de organizaciones y proyectos en Danlí

En el municipio de Danlí, se encuentra la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONENAFO), que apoya a quienes no tienen acceso al sistema educativo formal. También opera Visión Mundial, enfocada en el desarrollo comunitario para ayudar a niños y familias a salir de la pobreza.

La corporación municipal planifica proyectos de mejora en electrificación, educación, salud, pavimentación y agua potable. Existen numerosos grupos de la sociedad civil, como sociedades de padres y comités de seguridad. Los principales problemas identificados son el desempleo, la inseguridad y la migración.

8.2. Apartado sobre los intereses en formación profesional

Del total de 353 personas encuestadas, la mayoría (256) tiene entre 15 y 25 años, y el 64% son mujeres. La mayoría tiene secundaria completa (106) y universidad incompleta (104), representando el 59.49% del grupo.

En cuanto a la situación laboral, el 47.3% son estudiantes, el 17.28% busca empleo, y el 14.73% trabaja en el sector privado. El 87.25% está interesado en formación profesional del INFOP, con mayor interés en carreras técnicas, desarrollo empresarial, área artesanal, cultura turística, talleres populares y agricultura.

El idioma inglés se ofrece en tres áreas de formación por la División de Acciones Formativas del INFOP. Los talleres populares y el desarrollo empresarial recibieron el mayor interés, con 299 y 296 respuestas respectivamente, mientras que el área agrícola tuvo menos interés, con 192 respuestas. De 308 personas interesadas, el 91.88% estaría dispuesta a capacitarse en Danlí. El horario más preferido es el fin de semana, con 118 personas por la mañana. Los obstáculos más grandes fueron la disponibilidad de tiempo y el transporte, y las motivaciones fueron adquirir nuevos conocimientos y emprender.

VIII. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que el municipio de Danlí presenta una estructura socioeconómica con alto potencial para el desarrollo de programas de formación técnica y profesional, pero aún con notorias limitaciones en materia educativa, de empleo y acceso a servicios públicos. Se identificó que gran parte de la población económicamente activa carece de formación técnica o universitaria, lo que refuerza la necesidad de ampliar la cobertura del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en la zona.

La información recopilada permitió establecer que el 87.25 % de la población encuestada manifestó tener interés en recibir capacitación profesional y que el 91.88 % estaría dispuesta a asistir al centro de formación si este se instala en Danlí. Estos porcentajes reflejan una alta demanda social por espacios educativos que impulsen la empleabilidad y el emprendimiento local. Asimismo, las áreas de mayor interés fueron los talleres populares, el desarrollo empresarial y las carreras técnicas, lo que demuestra una orientación hacia la adquisición de competencias prácticas y la generación de autoempleo.

En el ámbito económico, se comprobó que gran parte de los hogares perciben ingresos mensuales bajos, lo que hace indispensable promover programas de formación accesibles y flexibles que fortalezcan las capacidades laborales. Además, la existencia de sectores productivos consolidados, como la agricultura y el comercio, abre oportunidades para vincular la oferta formativa del INFOP con las demandas del mercado local, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del municipio.



IX.

V. Referencias bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística INE. (2018). Danlí. Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/seccion/danli>

Organización de Estados Iberoamericanos OEI. (2018). Marco Nacional de Cualificaciones para la Educación y Formación Técnica Profesional de Honduras. Obtenido de <https://des.unah.edu.hn/noticias/marco-nacional-de-cualificaciones>

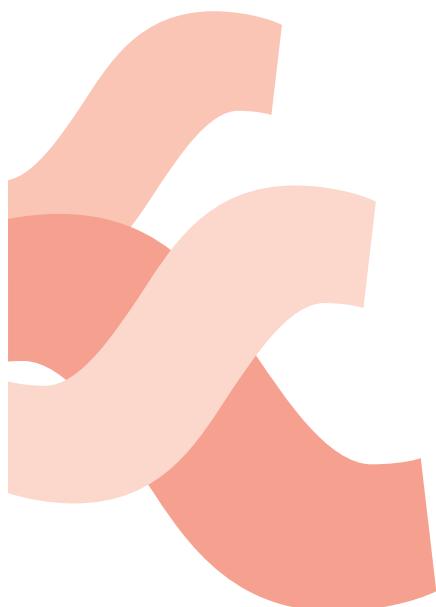
Corporación Municipal de Danlí. (2022). Información socioeconómica de Danlí. Obtenido de Información documentada de la municipalidad de Danlí.

CONEANFO. (2022). Objetivo de CONEANFO. Obtenido de <https://www.coneanfo.hn/blank>

Obras Kolping. (2022). Objetivo Obras Kolping. Obtenido de <https://kolpinghonduras.org/Visión Mundial>. (2020). Objetivo de Visión Mundial. Obtenido de <https://www.worldvision.hn/>

X. ANEXOS

CUESTIONARIO DE INTERESES DE FORMACIÓN PROFESIONAL



**CUESTIONARIO DE INTERESES DE FORMACIÓN PROFESIONAL
(ESTUDIO PARA PREFACTIBILIDAD PARA CONSTRUCCIÓN DE CENTRO INFOP)**

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer los intereses en formación profesional de los pobladores, de edades entre los 15 y 50 años, del municipio de Danlí.

La información proporcionada será tratada con total confidencialidad y utilizada únicamente con fines investigativos.

SECCIÓN I. DATOS DEMOGRÁFICOS.

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de apartados para conocer sus datos demográficos, procure dar información confiable y honesta.

1. Edad (marque con una "X" su rango de edad actual):

15 a 20 años <input type="checkbox"/>	21 a 25 años <input type="checkbox"/>	26 a 30 años <input type="checkbox"/>	31 a 35 años <input type="checkbox"/>
36 a 40 años <input type="checkbox"/>	41 a 45 años <input type="checkbox"/>	46 a 50 años <input type="checkbox"/>	51 años o más <input type="checkbox"/>

2. Género:

Femenino Masculino

3. Nivel de escolaridad (marque con una "X" la opción que más se adapta a su situación actual):

Primaria completa <input type="checkbox"/>	Primaria incompleta <input type="checkbox"/>
Secundaria completa <input type="checkbox"/>	Secundaria incompleta <input type="checkbox"/>
Universidad completa <input type="checkbox"/>	Universidad incompleta <input type="checkbox"/>

4. Situación laboral actual (marque con una "X" la opción que más se adapta a su situación actual):

Negocio propio (emprendimiento) <input type="checkbox"/>	Labora en la empresa privada <input type="checkbox"/>
Labora en alguna institución de gobierno <input type="checkbox"/>	Trabaja en el campo (agricultura) <input type="checkbox"/>
Actualmente no trabaja <input type="checkbox"/>	En búsqueda de empleo <input type="checkbox"/>
Estudiante <input type="checkbox"/>	

SECCIÓN II. INTENCIÓN DE RECIBIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL INFOP.

5. ¿Le gustaría recibir formación profesional de manera presencial por parte del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)?

Sí No

Si su respuesta es "No" finalice la encuesta.

SECCIÓN III. INTERÉS EN LA OFERTA FORMATIVA DEL INFOP.

Instrucciones: A continuación, se le presentan una serie de opciones de formación profesional y capacitaciones de manera presencial con las que cuenta el INFOP en su oferta formativa, selecciones las opciones por cada área elegida basado en sus intereses.

Indique cuáles son las opciones que más le interesaría recibir de las siguientes áreas de formación.

6. Carreras técnicas (marque con una "X" hasta 3 opciones de su preferencia):

Biomédica	<input type="checkbox"/>	Carpintería y Tapicería	<input type="checkbox"/>
Construcción civil	<input type="checkbox"/>	Construcciones metálicas	<input type="checkbox"/>
Electricidad	<input type="checkbox"/>	Electrónica	<input type="checkbox"/>
Mecánica automotriz	<input type="checkbox"/>	Mecánica industrial	<input type="checkbox"/>
Pintura automotriz	<input type="checkbox"/>	Refrigeración y aire acondicionado	<input type="checkbox"/>

7. Desarrollo Empresarial (marque con una "X" hasta 7 opciones de su preferencia):

Administración de micro finanzas	<input type="checkbox"/>	Administración de pequeños negocios	<input type="checkbox"/>
Administración financiera	<input type="checkbox"/>	Aspectos legales para MIPYME	<input type="checkbox"/>
Calidad en atención al cliente	<input type="checkbox"/>	Calidad total	<input type="checkbox"/>
Cómo negociar con clientes difíciles	<input type="checkbox"/>	Comportamiento del consumidor	<input type="checkbox"/>
Comunicación efectiva	<input type="checkbox"/>	Contabilidad y finanzas	<input type="checkbox"/>
Costos elementales	<input type="checkbox"/>	El arte de negociar	<input type="checkbox"/>
El líder y la toma de decisiones	<input type="checkbox"/>	Estadística aplicada a la pequeña empresa	<input type="checkbox"/>
Entrenamiento para emprendedores	<input type="checkbox"/>	Estrategia gerencial	<input type="checkbox"/>
Estrategias de mercadotecnia	<input type="checkbox"/>	Ética y valores humanos	<input type="checkbox"/>
Excel	<input type="checkbox"/>	Finanzas personales	<input type="checkbox"/>
Formación y desarrollo integral del emprendedor	<input type="checkbox"/>	Formulación y evaluación de proyectos	<input type="checkbox"/>
Gestión administrativa	<input type="checkbox"/>	Gestión de proyectos comunitarios	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	Inicie su negocio	<input type="checkbox"/>
Inteligencia emocional	<input type="checkbox"/>	Investigación de mercados	<input type="checkbox"/>
Liderazgo y productividad	<input type="checkbox"/>	Mejore su negocio	<input type="checkbox"/>
Mercadeo básico	<input type="checkbox"/>	Motivación al trabajo	<input type="checkbox"/>
Operador de sistema bajo Windows	<input type="checkbox"/>	Organización y administración de eventos	<input type="checkbox"/>
Ortografía	<input type="checkbox"/>	Plan de negocios del emprendedor	<input type="checkbox"/>
Planeación y programación de la producción	<input type="checkbox"/>	Planificación al trabajo	<input type="checkbox"/>
Planificación, desarrollo y promoción del producto	<input type="checkbox"/>	Presupuesto	<input type="checkbox"/>
Proceso administrativo empresarial	<input type="checkbox"/>	Protocolo y ceremonial	<input type="checkbox"/>
Redacción	<input type="checkbox"/>	Registros contables	<input type="checkbox"/>
Relaciones humanas y motivación	<input type="checkbox"/>	Relaciones interpersonales	<input type="checkbox"/>
Técnicas de recepción	<input type="checkbox"/>	Técnicas en ventas	<input type="checkbox"/>
Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>		

8. Área artesanal (marque con una "X" hasta 3 opciones de su preferencia):

Bisutería	<input type="checkbox"/>	Bordado en cinta	<input type="checkbox"/>
Dibujo artístico	<input type="checkbox"/>	Diseño artesanal	<input type="checkbox"/>
Elaboración de piñatas	<input type="checkbox"/>	Elaboración de velas aromáticas	<input type="checkbox"/>

Fabricación de accesorios en cuero	<input type="checkbox"/>	Pintura artesanal en tela	<input type="checkbox"/>
Pintura en vidrio	<input type="checkbox"/>	Tallado en estilo clásico y típico	<input type="checkbox"/>
Uñas acrílicas	<input type="checkbox"/>		

9. Cultura turística (marque con una "X" hasta 5 opciones de su preferencia):

Administración de pequeños hoteles	<input type="checkbox"/>	Atención centrada en el cliente	<input type="checkbox"/>
Bartender	<input type="checkbox"/>	Calidad en el servicio turístico	<input type="checkbox"/>
Cocina básica	<input type="checkbox"/>	Cocinero	<input type="checkbox"/>
Cultura turística	<input type="checkbox"/>	Diseño de paquetes turísticos	<input type="checkbox"/>
Gestor turístico	<input type="checkbox"/>	Inglés básico	<input type="checkbox"/>
Manipulación segura de alimentos	<input type="checkbox"/>	Medidas de bioseguridad aplicables a pequeños hoteles	<input type="checkbox"/>
Mesero	<input type="checkbox"/>	Normas básicas de bioseguridad	<input type="checkbox"/>
Ofimática básica	<input type="checkbox"/>	Pastelería en general	<input type="checkbox"/>
Preparación de bocadillos	<input type="checkbox"/>	Preparación de entremeses	<input type="checkbox"/>
Recepcionista de hoteles	<input type="checkbox"/>	Repostería comercial	<input type="checkbox"/>
Turismo alternativo	<input type="checkbox"/>		

10. Talleres populares (marque con una "X" hasta 5 opciones de su preferencia):

Bar y restaurante	<input type="checkbox"/>	Barbería	<input type="checkbox"/>
Cocina	<input type="checkbox"/>	Computación básica	<input type="checkbox"/>
Conservación de alimentos	<input type="checkbox"/>	Corte y confección	<input type="checkbox"/>
Electricidad básica	<input type="checkbox"/>	Envasado de frutas y vegetales	<input type="checkbox"/>
Estilismo	<input type="checkbox"/>	Estructuras metálicas	<input type="checkbox"/>
Guarda ambiente	<input type="checkbox"/>	Gestor logístico y aduanas	<input type="checkbox"/>
Inglés (niveles 1,2 y 3)	<input type="checkbox"/>	Manualidades	<input type="checkbox"/>
Mecánica de motos	<input type="checkbox"/>	Panadería	<input type="checkbox"/>
Refrigeración	<input type="checkbox"/>	Reparación de celulares	<input type="checkbox"/>
Reparación de electrodomésticos	<input type="checkbox"/>	Repostería	<input type="checkbox"/>
Talla en madera	<input type="checkbox"/>		

11. Área agrícola (marque con una "X" hasta 5 opciones de su preferencia):

Administración de cajas rurales	<input type="checkbox"/>	Agricultura orgánica	<input type="checkbox"/>
Buenas prácticas de ordeño	<input type="checkbox"/>	Conservación de suelos	<input type="checkbox"/>
Cría y manejo de cerdos	<input type="checkbox"/>	Cultivo de frutales	<input type="checkbox"/>
Cultivo de granos básicos	<input type="checkbox"/>	Cultivo de hortalizas	<input type="checkbox"/>
Diseño e instalaciones de sistemas de riego por goteo	<input type="checkbox"/>	Elaboración de bio-preparados orgánicos	<input type="checkbox"/>
Elaboración de concentrados	<input type="checkbox"/>	Elaboración de productos lácteos	<input type="checkbox"/>
Huerto escolar	<input type="checkbox"/>	Huerto sostenible	<input type="checkbox"/>
Inseminación artificial	<input type="checkbox"/>	Manejo de GPS	<input type="checkbox"/>
Manejo de microcuencas	<input type="checkbox"/>	Manejo integrado de plagas	<input type="checkbox"/>
Medidas básicas de protección Ambiental	<input type="checkbox"/>	Mercadeo agroindustrial	<input type="checkbox"/>
Promotor agrícola	<input type="checkbox"/>	Sanidad del ganado lechero	<input type="checkbox"/>

Sostenibilidad de cajas rurales
Vivero forestal

Técnico Guarda Ambiental

12. ¿Tiene alguna sugerencia de capacitación o formación profesional que le interese recibir y que no aparezca en las opciones anteriores?, ¿Cuál(es)?

SECCIÓN IV. CENTRO DE FORMACIÓN DEL INFOP EN LA ZONA.

13. ¿Si se construyera un centro de formación profesional del INFOP en la ciudad de Danlí, usted asistiría a dicho centro a recibir capacitación?

Sí No

Si su respuesta es "No" finalice la encuesta.

14. ¿Qué horario se adaptaría mejor a su tiempo para asistir al centro de capacitación?

- Lunes a viernes por la mañana
Lunes a viernes por la tarde
Lunes a viernes por la noche
Fin de semana por la mañana
Fin de semana por la tarde

15. ¿Cuál sería su mayor obstáculo para asistir a recibir formación profesional por parte del INFOP en dicho centro?

- Disponibilidad de tiempo
La oferta formativa no cumple sus expectativas
Transporte (disponibilidad de vehículo, costos, etc.)
Ubicación del centro

16. ¿Cuál sería su mayor motivación para asistir a recibir formación profesional por parte del INFOP en dicho centro?

- Para emprender un negocio
Para conseguir un (nuevo) empleo
Para mejorar sus condiciones en su empleo actual
Para adquirir nuevos conocimientos

SECCIÓN V. VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA.

Ingrésa tus datos personales para enviarte la oferta formativa disponible del INFOP.

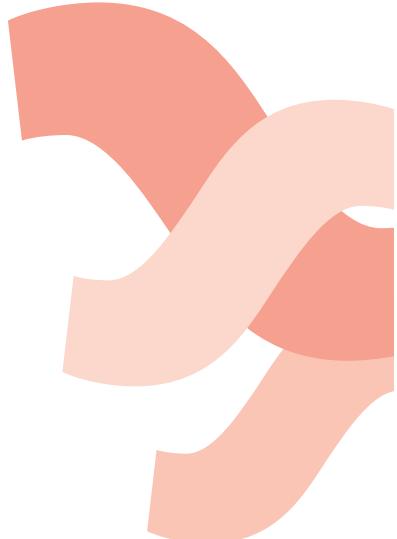
17. Nombre completo: _____

18. Número de teléfono: _____

19. Correo electrónico (opcional): _____

20. Lugar de residencia (colonia, barrio, aldea, caserío, etc.): _____

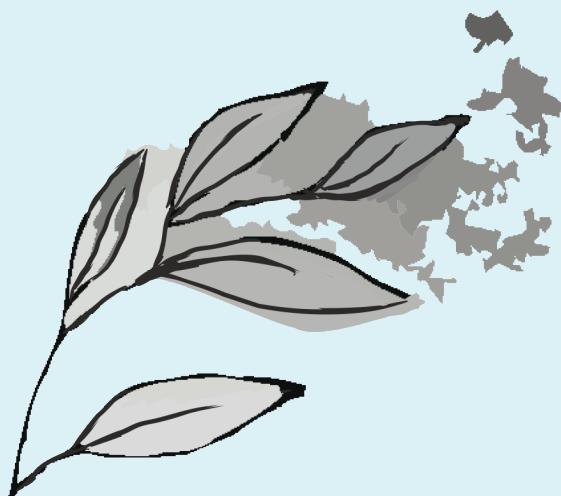
-Muchas gracias por su tiempo-



CAPÍTULO 5

Necesidades de capacitación en las ciudades de Valle y Choluteca.

I. PRESENTACIÓN	84
RESUMEN EJECUTIVO.....	85
II. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL	86
III. CENTRO DE INFOP EN EL SUR.....	90
IV. METODOLOGIA DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN.....	91
V. CONCLUSIONES	98



PRESENTACIÓN

El presente informe surge de la elaboración del proyecto titulado “Investigación sobre Necesidades de Capacitación en los Departamentos de Valle y Choluteca”, iniciativa impulsada por la Oficina Regional del Sur del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP). Este estudio tiene como propósito identificar y cuantificar las demandas formativas de la población de la zona sur del país, con el fin de desarrollar programas técnicos y profesionales alineados a las necesidades reales del mercado laboral y las características socioeconómicas de la región.

La investigación se realizó a través de encuestas aplicadas a personas mayores de 15 años residentes en los departamentos de Valle y Choluteca, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y distribuidas en distintas áreas de interés: técnica, empresarial, artesanal, cultural turística y agrícola. Asimismo, se evaluaron aspectos como el nivel educativo, la situación laboral, la disposición para recibir formación presencial o en línea, los horarios preferidos, los principales obstáculos y las motivaciones para capacitarse.

Los resultados obtenidos permiten orientar las acciones formativas hacia áreas con mayor demanda, optimizando el uso de los recursos institucionales y fomentando la formación de mano de obra calificada que contribuya al desarrollo económico y social de los departamentos de Valle y Choluteca. De igual forma, este informe servirá de base para la toma de decisiones estratégicas dentro del INFOP, fortaleciendo la oferta educativa y ampliando las oportunidades de superación personal y profesional de los habitantes de la zona sur.





RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe surge de la elaboración del proyecto titulado “Investigación sobre Necesidades de Capacitación en los Departamentos de Valle y Choluteca”, iniciativa impulsada por la Oficina Regional del Sur del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP). Este estudio tiene como propósito identificar y cuantificar las demandas formativas de la población de la zona sur del país, con el fin de desarrollar programas técnicos y profesionales alineados a las necesidades reales del mercado laboral y las características socioeconómicas de la región.

La investigación se realizó a través de encuestas aplicadas a personas mayores de 15 años residentes en los departamentos de Valle y Choluteca, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y distribuidas en distintas áreas de interés: técnica, empresarial, artesanal, cultural turística y agrícola. Asimismo, se evaluaron aspectos como el nivel educativo, la situación laboral, la disposición para recibir formación presencial o en línea, los horarios preferidos, los principales obstáculos y las motivaciones para capacitarse.

Los resultados obtenidos permiten orientar las acciones formativas hacia áreas con mayor demanda, optimizando el uso de los recursos institucionales y fomentando la formación de mano de obra calificada que contribuya al desarrollo económico y social de los departamentos de Valle y Choluteca. De igual forma, este informe servirá de base para la toma de decisiones estratégicas dentro del INFOP, fortaleciendo la oferta educativa y ampliando las oportunidades de superación personal y profesional de los habitantes de la zona sur.

II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA REGIÓN

El departamento de Valle está ubicado en la zona sur de Honduras, con una extensión territorial de 1,665 km². Fue creado el 7 de mayo de 1893, durante el gobierno de Domingo Vásquez. Su cabecera departamental es la ciudad de Nacaome. Está conformado por 9 municipios: Nacaome, Alianza, Amapala, Aramecina, Caridad, Goascorán, Langue, San Francisco de Coray y San Lorenzo.

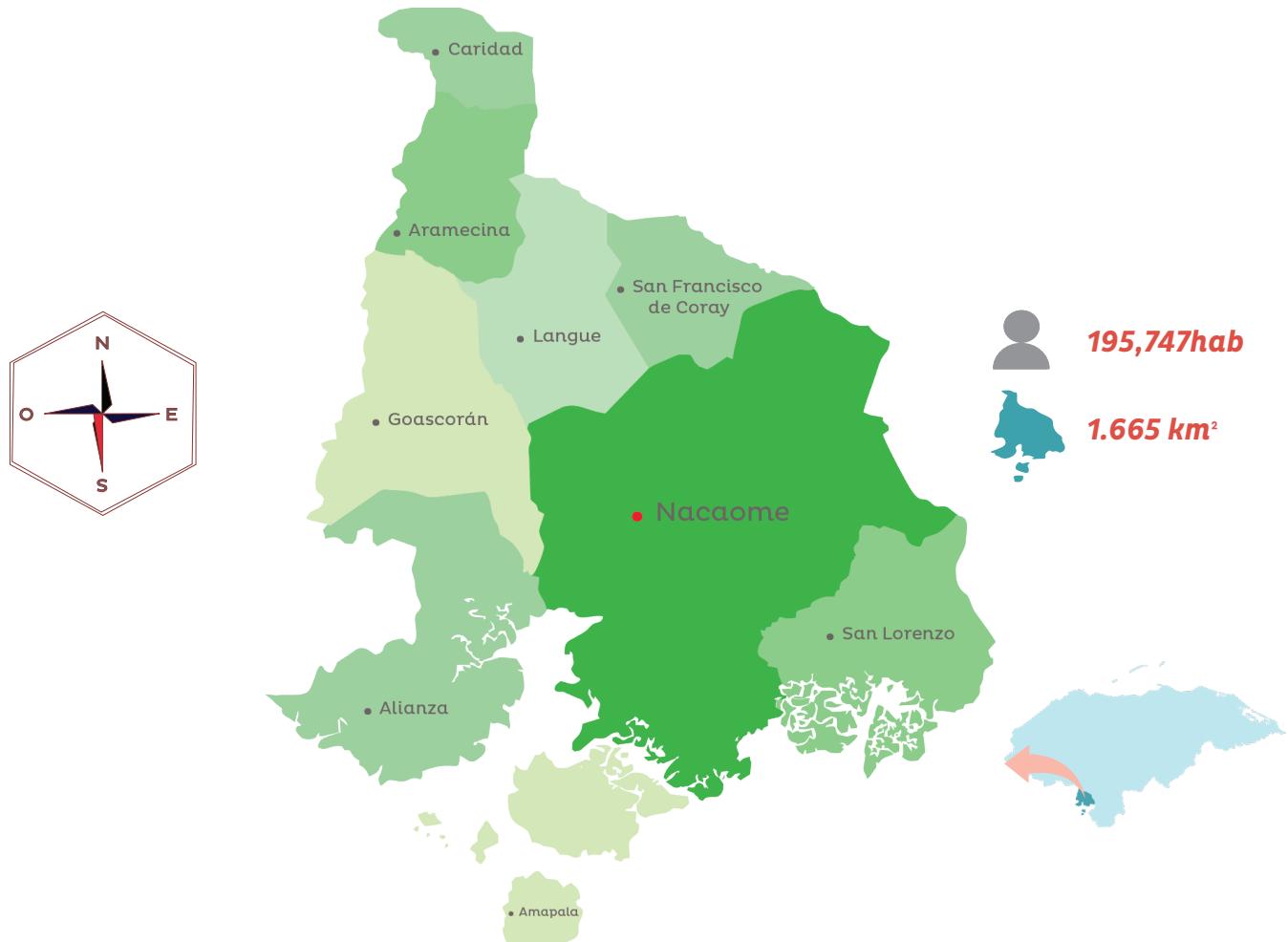


Figura 1.

Mapa de la División Política del Departamento de Valle

Fuente: 2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.

El departamento de Choluteca, situado también en la zona sur de Honduras, limita al norte con Francisco Morazán y El Paraíso, al oeste con Valle y el Golfo de Fonseca, y al este y sur con la República de Nicaragua. Posee una extensión territorial de 4,211 km² y su cabecera es la ciudad de Choluteca.

Está conformado por 16 municipios: Choluteca, Apacilagua, Concepción de María, Duyure, El Corpus, El Triunfo, Marcovia, Morolica, Namasigüe, Orocuina, Pespire, San Antonio de Flores, San Isidro, San José, San Marcos de Colón y Santa Ana de Yusguare

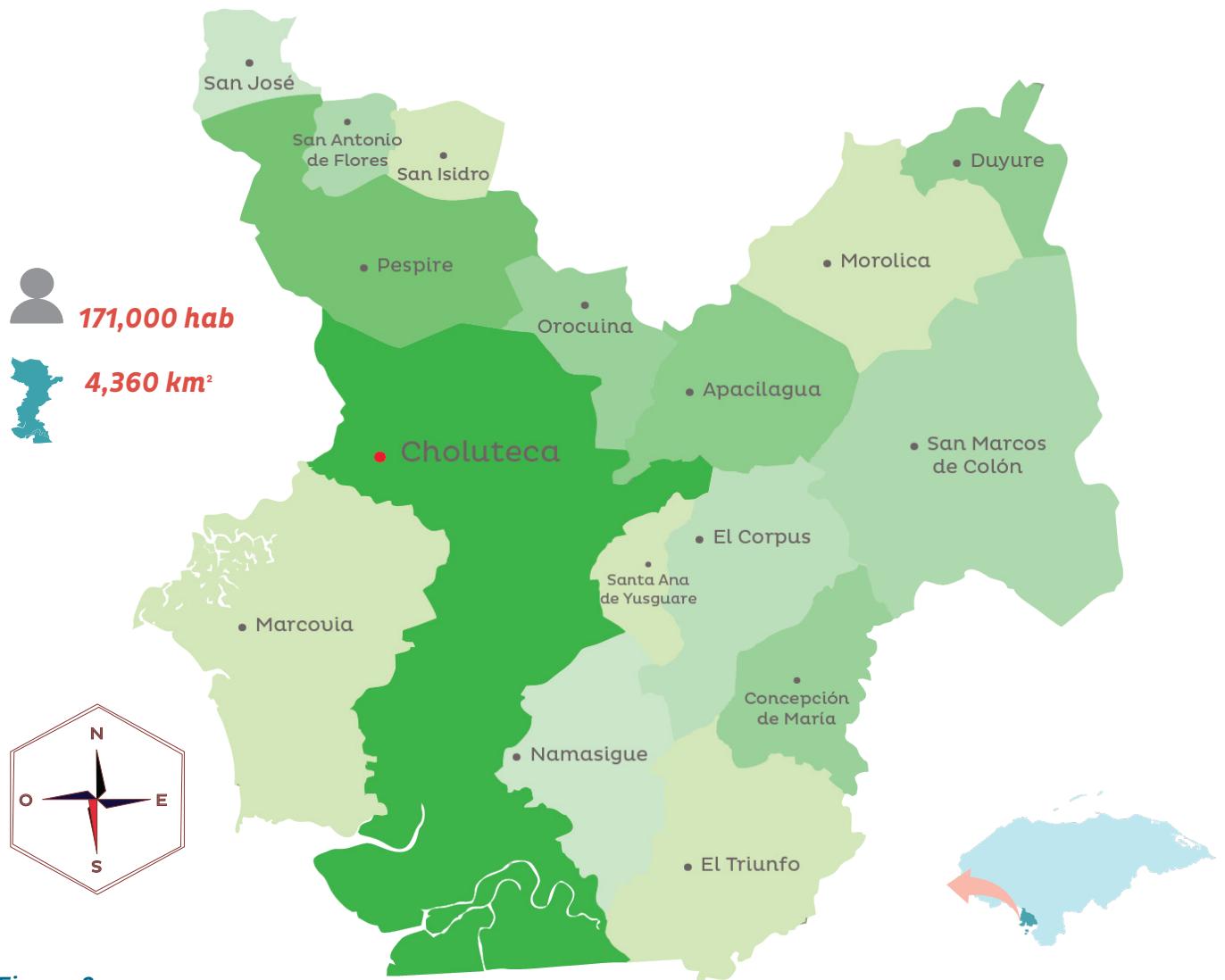


Figura 2.

Mapa de la División Política del Departamento de Choluteca

Fuente: 2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.

1.1.1 Aspectos fisiográficos

El departamento de Valle, ubicado en la zona sur de Honduras, presenta una geografía variada que combina planicies costeras, valles y colinas. Su clima es tropical húmedo, con lluvias estacionales y vegetación que incluye manglares, zonas agrícolas y áreas de bosque seco. El sistema hidrológico está conformado por ríos como el Nacaome y Goascorán, que son vitales para la agricultura y la ganadería de la región.

Valle cuenta con una economía basada en la acuicultura, destacando la producción de camarón, así como en la ganadería bovina, porcina y caprina, y la agricultura de cultivos como melón, sandía, sorgo y caña de azúcar. Además, posee atractivos turísticos como playas, islas del Golfo de Fonseca, parques naturales y festividades tradicionales, que representan una oportunidad para el desarrollo del turismo local. Entre los sitios más visitados se encuentran la Isla de Amapala, Parque Nacional Cerro Guanacaure, la Laguna de Cacao y la Feria Patronal de San Lorenzo.

El INFOP, consciente de estas oportunidades, tiene como propósito capacitar a los habitantes en áreas vinculadas al turismo, la acuicultura, la agricultura y la gestión empresarial, con el fin de impulsar la competitividad y generar ingresos mediante actividades productivas y turísticas.

Departamento de Choluteca

El departamento de Choluteca, también situado en la zona sur, presenta una geografía que combina zonas montañosas, valles y áreas costeras en el Golfo de Fonseca. Su clima es mayormente tropical seco, con períodos de sequía marcados, y su vegetación incluye bosques secos, pastizales y áreas agrícolas. Los ríos más importantes son el Choluteca, Nacaome y Río Grande, los cuales contribuyen al riego agrícola y al abastecimiento de agua para la población.

Choluteca tiene una economía basada principalmente en la agricultura y agroindustria, cultivando caña de azúcar, melón, maní y granos básicos, además de ganadería, pesca y producción camaronera. Los atractivos turísticos incluyen playas, reservas naturales, sitios históricos y festividades culturales, como la Feria Patronal en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción y las procesiones de Semana Santa. La cercanía con la frontera de Nicaragua convierte al departamento en un punto estratégico para el comercio y el turismo de la región sur.

En la siguiente imagen se muestra el Puente de Choluteca, también conocido como Puente Carías, una de las estructuras más emblemáticas del departamento de Choluteca y de la región sur de Honduras.



Fuente: Google, Honduras Tips

Fotografía: Puente Choluteca, Choluteca

1.1.2 Aspectos demográficos

El departamento de Valle cuenta con una población de 176,269 personas en el rango de edad de 15 a 64 años para el año 2024, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este grupo constituye la población económicamente activa, es decir, los posibles participantes en los programas de formación del INFOP en la región.

De esta población, 86,372 son hombres (49%) y 89,897 son mujeres (51%), mostrando una ligera predominancia del sexo femenino dentro del grupo objetivo. Regional Litoral Atlántico, Rango 15 a 64 años, según sexo

Departamento	Sexo	Edad por Grandes Grupos	Año 2024	%
VALLE	Hombres	15 - 64	86,372	49
	Mujeres	15 - 64	89,897	51
	Total		176,269	100

Tabla 1.

Cuadro sobre población del Departamento de Valle, por grupos de edad y sexo 2024

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) de Honduras (2012).

El departamento de Choluteca cuenta con una población de 475,284 personas en el rango de edad de 15 a 64 años para el año 2024, de acuerdo con proyecciones del INE. Este grupo también representa la población económicamente activa y, por tanto, los posibles participantes en los programas formativos del INFOP.

Departamento	Sexo	Edad por Grandes Grupos	Año 2024	%
CHOLUTECA	Hombres	15 - 64	234,776	49.4
	Mujeres	15 - 64	240,508	50.6
	Total		475,284	100

Tabla 2.

Cuadro sobre población del Departamento de Choluteca, por grupos de edad y sexo 2024

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) de Honduras (2012).

1.1.3 Aspectos socioeconómicos

El Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC) destaca al departamento de Valle como un destino emergente para el turismo en Honduras. Según datos del Instituto Hondureño de Turismo, Valle cuenta con diversos atractivos naturales y culturales que atraen a visitantes nacionales e internacionales. Sin embargo, la infraestructura turística en la región aún está en proceso de desarrollo, lo que representa una oportunidad para la implementación de programas de formación en turismo sostenible y gestión empresarial por parte del INFOP.

En cuanto al empleo en actividades turísticas, a nivel nacional, el sector de restaurantes y similares, emplea al 62% de las personas en actividades características del turismo, seguido por el transporte de pasajeros por carretera con un 27% y hoteles y similares con un 4%. Aunque no se dispone de datos específicos para Valle, es razonable inferir que la tendencia en el empleo en actividades turísticas en este departamento sigue patrones similares a los observados a nivel nacional.

Departamento de Choluteca, ubicado en la zona sur de Honduras, es reconocido por su rica historia y cultura, así como por su proximidad al Golfo de Fonseca, lo que le otorga un potencial turístico considerable. Según el Instituto Hondureño de Turismo, Choluteca ha experimentado un crecimiento en el número de visitantes en los últimos años, impulsado por su oferta de playas, reservas naturales y sitios históricos.

Al igual que en Valle, a nivel nacional, el sector de restaurantes y similares lidera en la contratación de personal en actividades turísticas con un 62%, seguido por el transporte de pasajeros por carretera con un 27% y hoteles y similares con un 4%. Aunque no se dispone de datos específicos para Choluteca, es probable que la distribución del empleo en actividades turísticas en este departamento siga tendencias similares a las observadas a nivel nacional.

En términos de impacto económico, el gasto promedio por visitante en Honduras en 2022 fue de \$528.2, con una estadía promedio de 10 noches. Aunque no se cuenta con datos específicos para Choluteca, estos indicadores sugieren que el turismo en la región tiene un impacto económico significativo, lo que subraya la necesidad de programas de formación en turismo sostenible y gestión empresarial para aprovechar al máximo este potencial.

1.2 EL INFOP en el Sur

1.2.1 Oficina de la Regional Sur

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) cuenta con cinco regionales a nivel nacional, y cada una agrupa diferentes centros de formación para atender las necesidades de capacitación de la población en cada zona. La Regional Sur tiene como objetivo principal cubrir los departamentos de Valle y Choluteca, ofreciendo formación técnica y profesional adaptada a las características socioeconómicas de la región. La Regional Sur opera con cinco centros activos: Dirección Regional del Sur (San Lorenzo, Valle), Proyecto de Mecanización Agrícola en Honduras (PROMECH), ubicado en la comunidad de Monjas, municipio de Marcovia, Choluteca, Unidad Biavalos, en Amapala, Valle, Centro Familiar Educativo para el Desarrollo de Honduras (CEFEDH), ubicado en El Cohete, Nacaome, Valle, Unidad de Apoyo a la Producción Agrícola (UAPA), San Lorenzo, Valle. Estos centros permiten al INFOP desarrollar acciones formativas puntuales, adaptadas a las demandas de los habitantes de la zona sur, incluyendo programas en áreas agrícolas, técnicas, empresariales y turísticas.



Fuente: Tomada por Yessenia Nuñez, 15/07/2025.

1.2.2 Unidad Formación en Turismo.

Dentro de la Oficina Regional Sur se encuentran diferentes unidades, una de ellas es la Unidad de Formación en Turismo, se encuentra en el sector de Comercio y Servicios y es la encargada de capacitar a los participantes en diferentes áreas de Hostelería y Turismo.

1.3 Importancia del estudio.

Los proyectos de investigación en diversos aspectos inherentes a la formación permiten establecer mecanismos para atender efectivamente las necesidades de la fuerza laboral del país, contribuyendo al mejoramiento del nivel de vida de los beneficiarios, al crecimiento y desarrollo económico de las empresas que demandan servicios de formación, y al logro de eficiencia y eficacia en los procesos productivos y educativos, proporcionando mano de obra altamente calificada en la región sur de Honduras.

El presente proyecto de investigación, desarrollado por la Oficina Regional Sur del INFOP, tiene como propósito identificar las necesidades de capacitación en los sectores turístico, agrícola y productivo de los habitantes de los departamentos de Valle y Choluteca. El objetivo es ofrecer a las personas que realizan actividades productivas mejores oportunidades laborales y personales mediante la certificación de sus ocupaciones u oficios, así como formar mano de obra calificada para su inserción o reinserción en el mercado laboral regional.

Este informe se construyó con el fin de desarrollar programas formativos adaptados a las necesidades reales de la población de Valle y Choluteca, asegurando que la oferta educativa del INFOP esté alineada con las demandas del mercado laboral de la zona sur, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico y social de los departamentos que cubre la Regional Sur.

I. METODOLOGIA DEL ESTUDIO DE INVESTIGACION

Los proyectos de investigación en diversos aspectos inherentes a la formación permiten establecer mecanismos para atender realmente los requerimientos de la fuerza laboral del país, al proporcionarle mano de obra altamente calificada.

a) Cobertura

La investigación en el sector turismo en los departamentos de Valle y Choluteca, ubicada en la región del Sur se realizó con los empleados y empleadores inmersos en dicho sector.

b) Universo

Para efectos del presente Estudio de Investigación, el universo está representado por toda la población hombres y mujeres entre las edades de 15 a 64 años.

c) Muestra

Para la investigación realizada por la Oficina Regional Sur del INFOP, se consideró la población económicamente activa de los departamentos de Valle y Choluteca, conformada por 651,553 personas en el rango de edad de 15 a 64 años (176,269 en Valle y 475,284 en Choluteca). El tamaño de la muestra se determinó mediante la aplicación de una fórmula estadística para población finita, con un nivel de confianza del 95% y un nivel máximo de error del 5%, obteniéndose como resultado $n = 887$ encuestas, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales de ambos departamentos.

d) Diseño del Cuestionario

Entre las preguntas descritas se encuentran: sexo, nivel de escolaridad, situación laboral actual, interés en recibir capacitación por parte del INFOP, opciones de capacitación en las cuales está interesado el entrevistado, mayor motivación que presenta el entrevistado para recibir formación profesional.

e) Recolección de la información

La obtención de la información se realizó subiendo la encuesta a la plataforma de Google Forms y se compartió en las empresas del sector turismo de la zona.

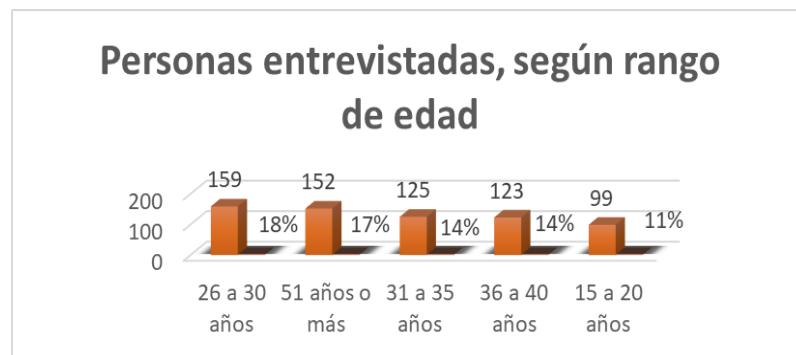
II. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Los resultados del proyecto de investigación sobre las necesidades de capacitación del sector turismo en el departamento de Valle y Choluteca se muestran a continuación:

1. Número de personas encuestadas por rango de edad

La siguiente tabla muestra que la mayor parte de personas encuestadas se encuentran en el rango de edad de 26 a 30 años con un 18% de participación, el 51% de la población se encuentran en el rango de población más joven entrevistada (15 a 30 años).

Tabla 2 Número de personas encuestadas por sexo.

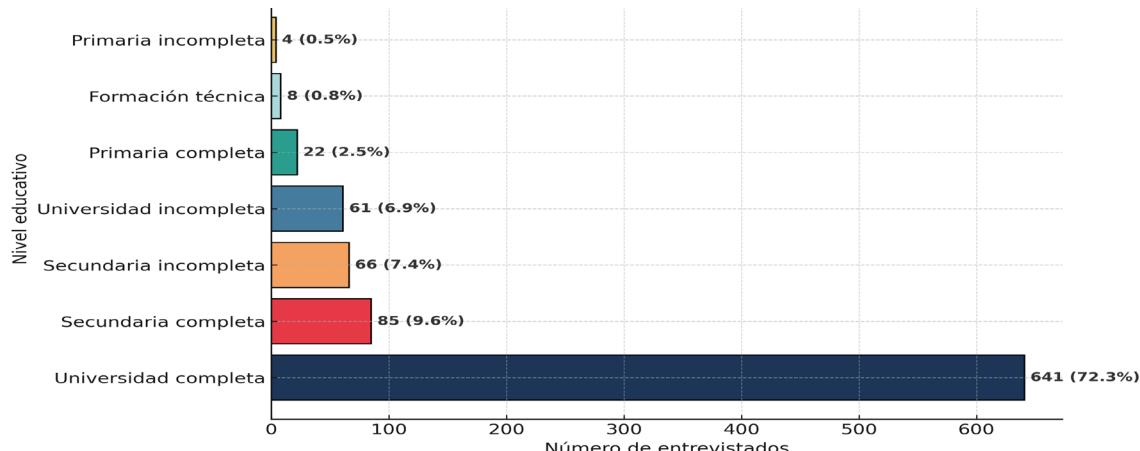


Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	615	69.3%
Masculino	272	30.7%
Total	887	100%

3. Nivel de escolaridad de los entrevistados

Del total de las 887 personas encuestadas, predominaron las personas que cuentan con secundaria completa los cuales representan el 9.6%, universidad completa representan un 72.3%, universitaria incompleta un 6.9%, secundaria incompleta con representan un 7.4%, y los demás son participaciones menores.

Figura 3 Número de personas encuestadas, según nivel educativo.



4. Situación laboral actual de los entrevistados

Del total de las 887 personas encuestadas, el 2.5% cuenta con negocio propio, el 6% labora en la empresa privada, el 2.4% actualmente no trabaja, se encuentran estudiando el 9.9%, el 75.3% labora en alguna institución del gobierno, se encuentran en búsqueda de empleo el 3.1% y solamente el 0.8% se dedican al trabajo en el campo.

- Labora en alguna institución de gobierno
- En búsqueda de empleo
- Estudiante
- Negocio propio (emprendimiento)
- Labora en la empresa privada

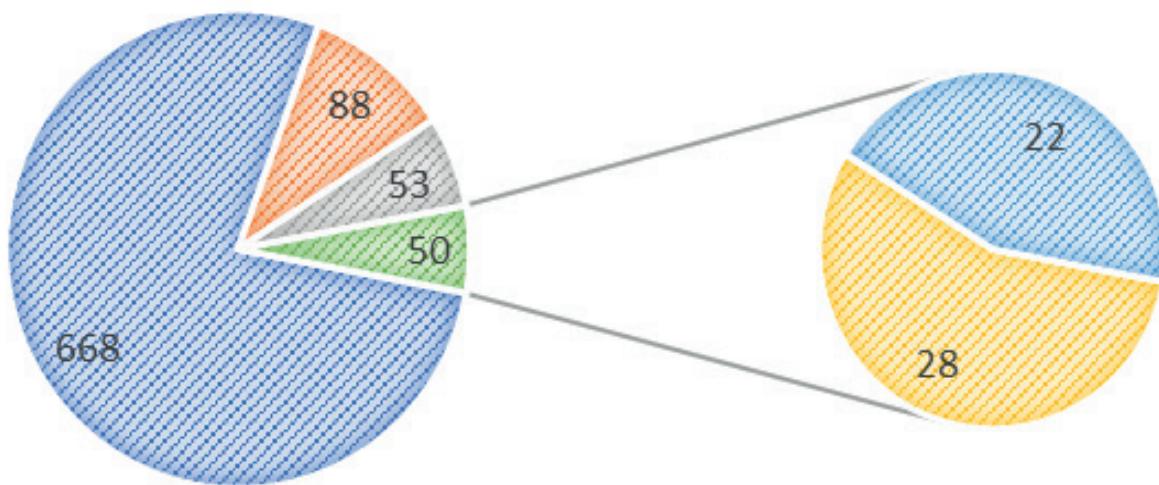


Gráfico 4.

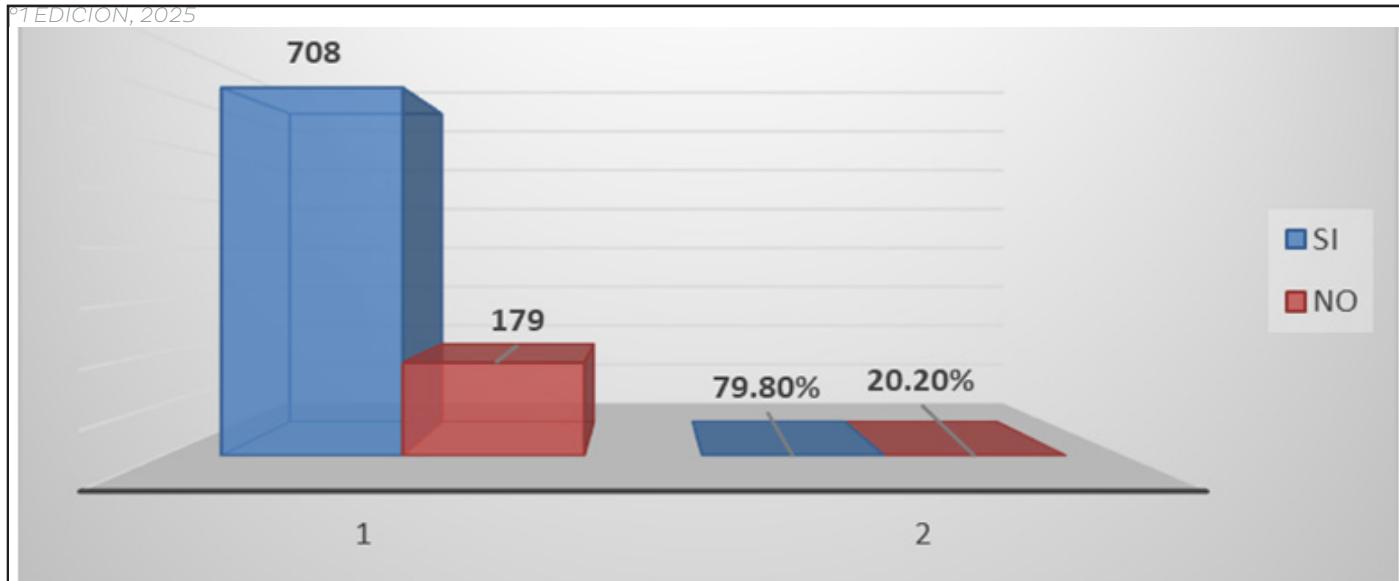
Situación laboral actual de los entrevistados

5. Conoce donde está ubicado el INFOP en la zona Sur.

La siguiente tabla muestra que del total de personas encuestadas (887), 708 personas respondieron que sí conoce donde está ubicado el INFOP en la zona sur del país y un 20.2% respondieron que no saben dónde se encuentra el INFOP en el sur es decir 179 personas

Tabla 3 Número de personas que conocen donde está ubicado el INFOP en la zona Sur.

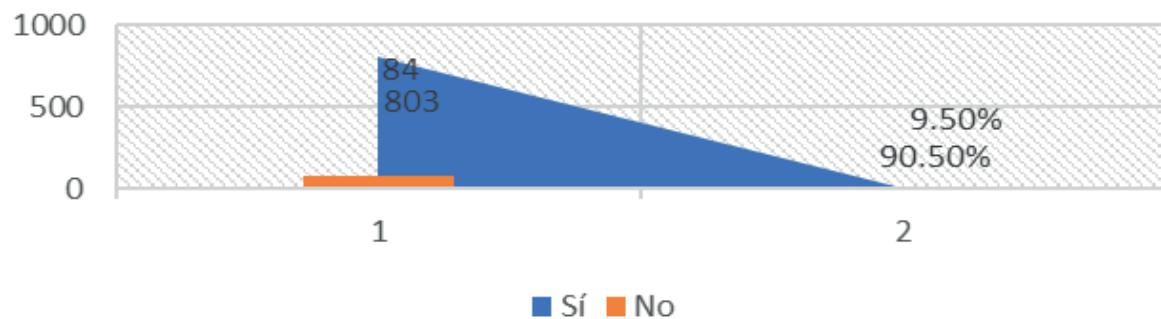
Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	708	79.80%
No	179	20.20%
Total	887	100%



6. Interés en recibir capacitación por parte del infop en San Lorenzo

Respecto a la consulta si están interesados en recibir capacitación por parte del INFOP en San Lorenzo, departamento de Valle, del total de los entrevistados (887) el 90.5% respondió que sí, un 9.5% (84) dijo no estar interesado en capacitarse en los diferentes programas formativos que se imparten

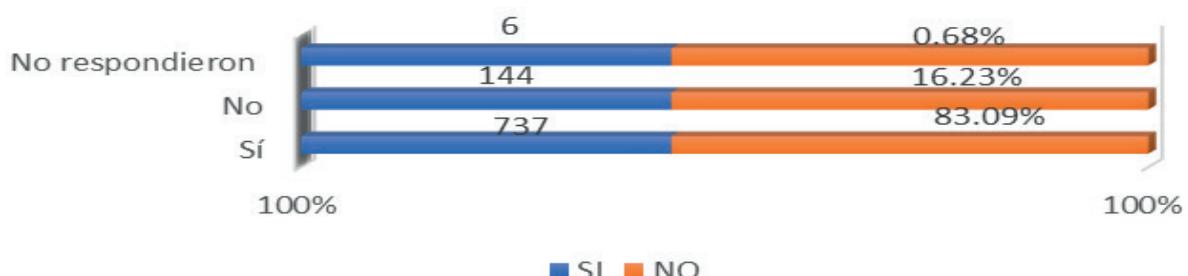
Interés en recibir capacitación por parte del infop en San Lorenzo



7. Personas que estarían dispuestas a recibir capacitación parcial (la parte teórica) en línea.

Con relación a las personas que estarían dispuestas a recibir capacitación parcial (la parte teórica) en línea, del total de los entrevistados (887) el 83.09% respondieron que sí, un 16.2% respondió que no y 6 personas respondieron la pregunta.

Gráfico 7. Personas que estarían dispuestas a recibir capacitación parcial (la parte teórica) en línea

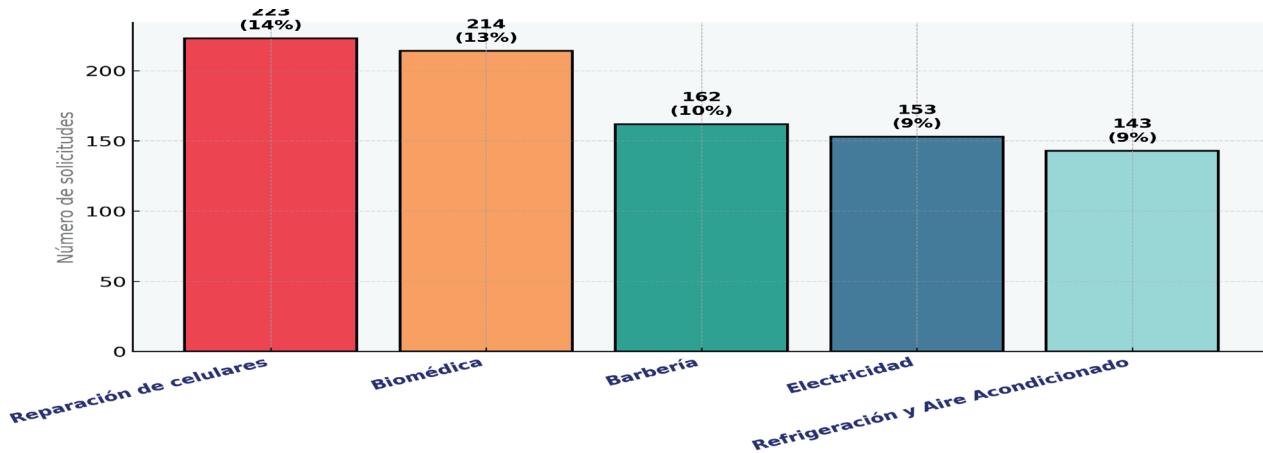


8. Carreras técnicas con mayor demanda

En cuanto a las carreras técnicas el área más demandada de las que ofrece el INFOP es Reparación de Celulares con 14% y 223 demandas, seguidamente está el área de Biomédica con 214 requerimientos y 13% de participación, en un tercer lugar se encuentra el área de Barbería con 162 solicitudes y un 10 % de representación.

En cuarto lugar, está la ocupación de Electricidad con 153 demandas (9%) y en una quinta posición se encuentra Refrigeración y Aire Acondicionado con 143 solicitudes y un 9% de participación del total de las demandas presentadas que son 1,618.

Figura 7 Carreras técnicas con mayor demanda.



9. Desarrollo Empresarial

En el área de desarrollo empresarial los cursos más demandados son Administración de Pequeños Negocios con 336 demandas y 8% de representación, en un segundo lugar se encuentra el curso de Ética y valores humanos con 297 solicitudes y 7%, luego tenemos Finanzas personales con 226 demandas y 6%, le sigue Administración financiera con 222 requerimientos y 6% de participación y en un quinto lugar está el curso de El Líder y la Toma de Decisiones con 200 demandas y una representación de 5%.

Figura 8 Cursos de Desarrollo Empresarial con mayor demanda.



10. Área Artesanal

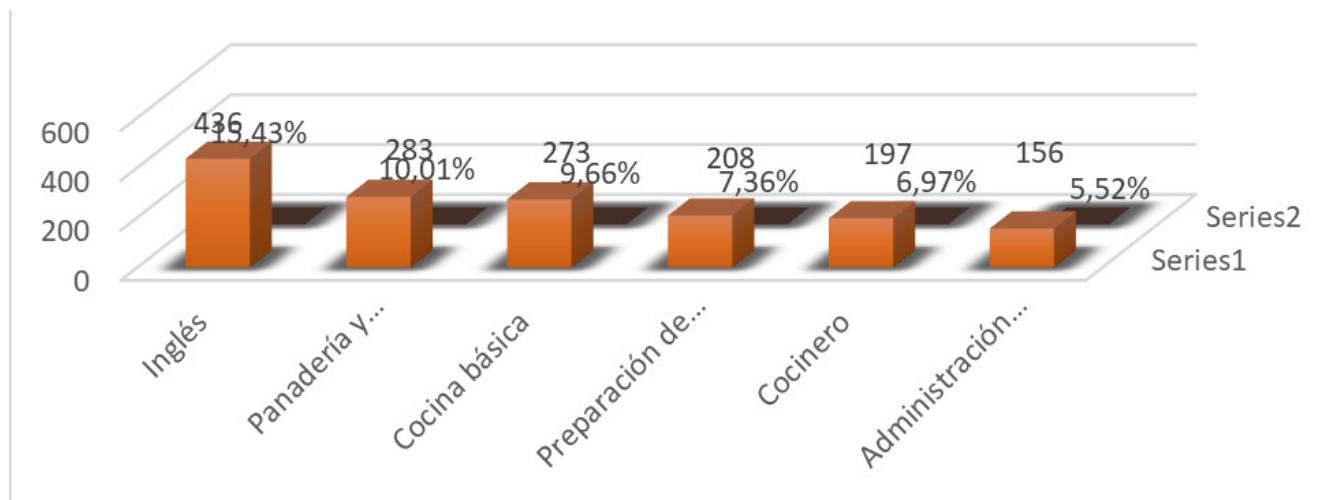
El curso más demandado en el área artesanal por las 887 personas entrevistadas en los departamentos de Valle y Choluteca es Belleza con 333 solicitudes (16.7%), seguidamente Manualidades con 292 requerimientos y un 14.7%, luego Bisutería con 247 solicitudes y una representación del 12.4%, en las áreas de Corte y Confección y Uñas Acrílicas requirieron 184 personas respectivamente con un porcentaje cada una del 9.26%.

Gráfico 10. Cursos del área Artesanal con mayor demanda

Área de Turismo con mayor demanda

En cuanto al sub sector turismo y según el siguiente gráfico, el curso más demandado por las personas entrevistadas en los departamentos de Valle y Choluteca es Ingles con 436 solicitudes (15.43%), luego se encuentra Panadería y Repostería con 283 demandas y un 10.01% de representación, en un tercer lugar esta Cocina Básica con 273 demandas y un 9.66% de participación, luego sigue Preparación de Bocadillos con 208 requerimientos

(7.36%), en un quinto lugar esta Cocinero con 197 demandas (6.97%) y en un sexto lugar se encuentra Administración de Pequeños Hoteles con 156 solicitudes (5.52%).

**Figura 11** Cursos del área de Turismo con mayor demanda.

12. Área Agrícola

En el área agrícola los cursos más demandados son Cultivo de Frutales con 346 demandas (13%), en segundo lugar, esta Huerto Escolar con 344 solicitudes (13%), en tercer lugar, Cultivo de Hortalizas con 273 demandas y un 10% de representación, luego le sigue Administración de Cajas Rurales con un 7% (199), en quinto lugar, está Agricultura Orgánica con un 6% y 154 demandas.

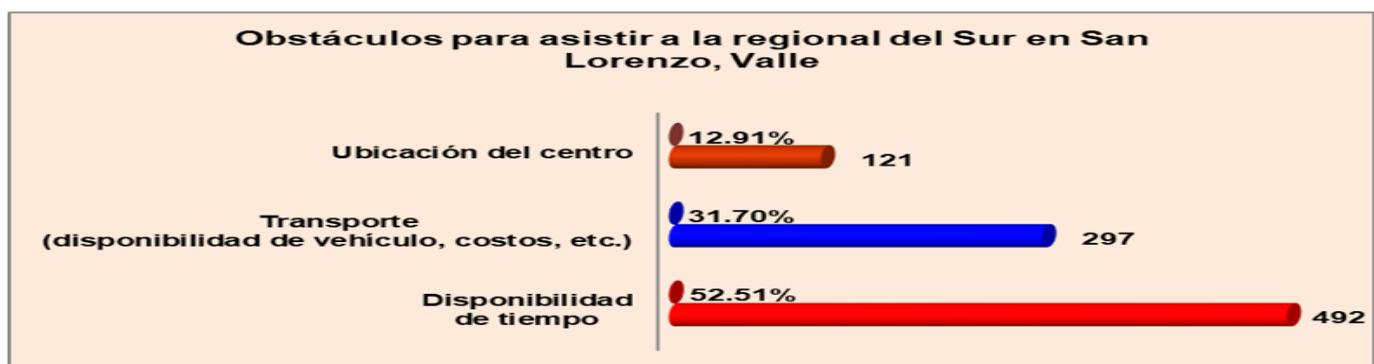
Gráfico 12 Cursos del Área Agrícola con mayor demanda



13. Obstáculos para asistir al centro de capacitación en San Lorenzo, Valle

En cuanto a la pregunta que obstáculos tendría para asistir al centro de INFOP en San Lorenzo 492 personas respondieron que la disponibilidad de tiempo sería el mayor obstáculo las cuales representan el 52.5%, en segundo lugar, se encuentra el transporte con 297 personas y 31.7% de participación y en un tercer lugar dijeron que la ubicación del centro sería un obstáculo para capacitarse los mismos representan un 12.9%.

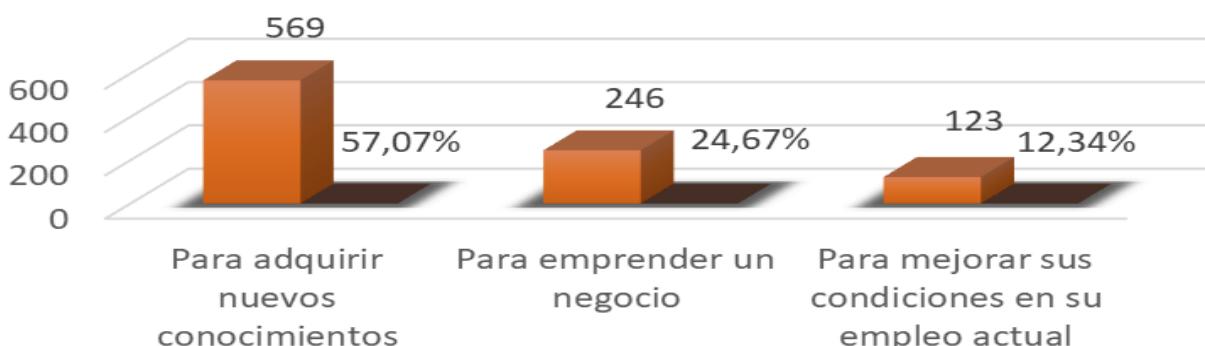
Figura 13 Obstáculos para asistir al centro de capacitación en San Lorenzo, Valle.



14. Motivación para asistir al Centro de Capacitación en San Lorenzo

La motivación más importante para asistir al centro de capacitación en San Lorenzo, Valle, según las personas entrevistadas es para adquirir nuevos conocimientos (569) las que representan el 57.07%, 246 entrevistados dijeron que para emprender un negocio ésta tiene una participación de 24.67% y en tercer lugar se encuentran 123 entrevistados que dijeron que su motivación es para mejorar sus condiciones en su actual empleo y solamente 59 personas encuestadas dijeron que necesitaban la capacitación para obtener un nuevo empleo.

Figura 12 Motivación para asistir al centro de capacitación en San Lorenzo, Valle.

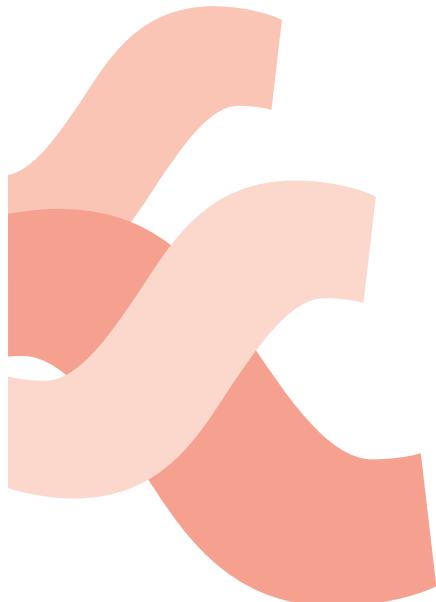


III. CONCLUSIONES

1. Del total de las personas encuestadas en los departamentos de Valle y Choluteca (887) un 18% corresponden al rango de edad de 26 a 30 años y el sexo femenino fue el que más predominó con un porcentaje del 69.3%.
2. Con relación al nivel de escolaridad de las 887 personas encuestadas, la mayoría es decir 641 (72.3%) respondieron que tiene Universidad completa y 668 respondieron que laboran en una institución gubernamental.
3. El 79.8% tienen conocimiento de donde está ubicado el INFOP, San Lorenzo en el departamento de Valle, un 20.2% desconoce su dirección. 803 de las 887 encuestadas dijeron están interesadas en recibir capacitación en dicho centro. Asimismo, se les consultó si están de acuerdo en recibir formación parcial (la parte teórica) en línea, contestando el 83% que sí están dispuestos.
4. Con relación a los horarios preferidos para recibir la capacitación, el fin de semana por la mañana es el más solicitado con un 45%, en segundo lugar, está fin de semana por la tarde representado por un 25%, seguido de lunes a viernes por la tarde, lunes a viernes por la noche y por último lunes a viernes por la mañana.
5. El mayor obstáculo para poder asistir a capacitarse al INFOP de San Lorenzo manifestaron que es la disponibilidad de tiempo y la mayor motivación es para adquirir nuevos conocimientos.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Unidad de Investigación y Proyectos, División de Planificación INFOP
- Unidad de Estadística, División de Planificación INFOP
- Instituto Nacional de Estadística INE
- Instituto Hondureño de Turismo IHT
-

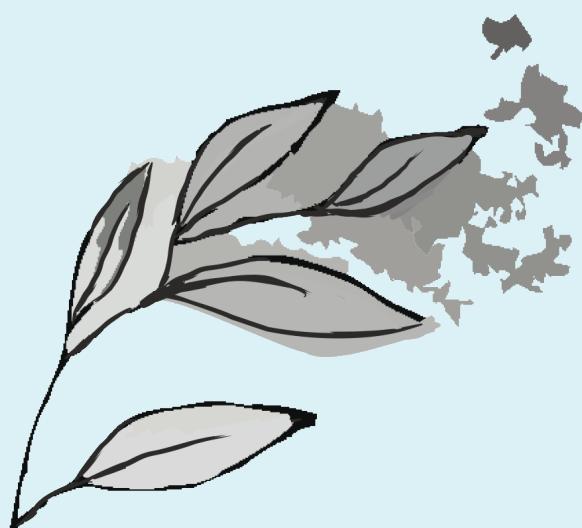


CAPÍTULO 6

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la Atlantida.

ÍNDICE

II.Introducción	100
Contextualización general.....	101
V.Marco de referencia	102
VII.Marco metodológico	104
Interpretación de resultados.....	106
IX.Conclusiones	113





Resumen Ejecutivo

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de un instrumento de investigación en forma digital y se compartió a través de redes sociales, respondieron un total de 438 personas del departamento de Atlántida de ambos sexos, diversas edades y ocupaciones.

El municipio de residencia que predominó entre los entrevistados fue La Ceiba (265) lo que representa un 60.50 %. El rango de edad con el mayor número de respuestas fue el de 15 a 20 años con 86 entrevistas (20 %), el sexo femenino fue el que predominó con un 68 %.

El nivel educativo predominante entre las personas encuestadas es secundaria completa las cuales representan el 56 %. En cuanto a la situación laboral actual 99 personas respondieron tener negocio propio que representan el 23 %, el 14 % se encuentran estudiando y el 28 % no cuenta con empleo.

La oferta formativa del INFOP en el sector turismo incluye áreas como: Carreras Técnicas, Gerencia en Turismo, Hotelería, Bar y Restaurante, Barista, Repostería y Panadería; Cocina y Gestión Empresarial. El área de mayor demanda de la oferta formativa en el sector turismo es el de elaboración de bebidas a base de café con 14 % de participación.

En cuanto a la consulta si están interesados en recibir capacitación por parte del INFOP, el 95 % de los entrevistados respondió que sí están interesados en capacitarse en los diferentes programas formativos que se imparten, en cuanto a la mayor motivación para capacitarse está la intención de emprender un negocio al cual respondieron el 37 %.

I. Introducción

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), en cumplimiento de su compromiso con el pueblo hondureño, reafirma su misión de formar y certificar capital humano calificado que contribuya al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del sector productivo del país.

En este contexto, se presenta el Informe de investigación sobre las necesidades de capacitación del sector turismo en el departamento de Atlántida, cuyo propósito principal es identificar las áreas prioritarias de formación que demanda la población de esta región, con el fin de diseñar programas de capacitación pertinentes y alineados con las dinámicas del mercado laboral y el desarrollo local.

La investigación fue desarrollada por la Unidad de Investigación y Proyectos del INFOP, mediante la aplicación de un instrumento digital elaborado en la plataforma Google Forms. Este proceso permitió recopilar información de manera ágil y eficiente, garantizando la participación de una muestra representativa de la población.

En total, 438 personas del departamento de Atlántida respondieron el cuestionario, incluyendo hombres y mujeres de diversas edades, ocupaciones y procedencias, tanto urbanas como rurales. Los resultados obtenidos constituyen una valiosa fuente de información para orientar las estrategias de formación profesional en el sector turismo y fortalecer las capacidades locales hacia un desarrollo más inclusivo y competitivo.



Fuente: Google (2016)

1.1. Descripción general de la región

El departamento de Atlántida está ubicado en la zona norte de Honduras. Fue creado oficialmente el 24 de febrero de 1902, durante el gobierno del presidente Terencio Sierra (1899-1903). Su cabecera departamental es La Ceiba y cuenta con 4,372 km². Comprende los municipios de Tela, Arizona, Esparta, La Másica, San Francisco, El Porvenir, La Ceiba y Jutiapa (ver Figuras 1 y 2).

Figura 1.

Ubicación del departamento de Atlántida.

Fuente: 2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.



1.2. Aspectos fisiográficos

Atlántida cuenta con dos regiones fisiográficas notables: una es la llana que se extiende a lo largo de la costa caribeña, formando amplias y atractivas playas, como la Bahía de Tela y Punta Sal; la otra es la montañosa, que comprende la Sierra Nombre de Dios, en esta se alza el Pico Bonito, el punto más alto del departamento. El clima es tropical lluvioso con una vegetación exuberante y el sistema hidrológico está conformado por ríos caudalosos como el Leán, Cangrejal, Danto, además de Cuero y Salado que son afluentes del río Aguán y en su entorno se forma un refugio de vida silvestre que es un área natural protegida.

El departamento de Atlántida cuenta con muchos atractivos turísticos como: playas, ríos, senderismo, se puede practicar *rafting* y *canopy*, rica gastronomía, balnearios naturales y turismo de aventura; lo que significa una oportunidad para atraer al turista nacional e internacional, lo que conlleva a generar ingresos mediante esta actividad.

Es por esto que el INFOP tiene como propósito formar a las personas interesadas en el área turística para que puedan atraer, atender y dar a conocer toda la oferta turística con la que

cuenta la zona. Entre las principales atracciones de Atlántida se encuentran: la Cuenca del Cangrejal, playas de La Ceiba, carnaval de La Ceiba, la laguna de Cacao, Refugio Silvestre Cuero y Salado, Tela, Punta Sal y Jardín Botánico de Lancetilla. En la siguiente imagen se muestra el malecón Guillermo Anderson en La Ceiba, sitio muy visitado por los turistas.



Figura 3

Malecón Guillermo Anderson, La Ceiba Atlántida

Tomada por Dadne Nuñez, INFOP (2025)

1.3. Aspectos demográficos

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2024), el departamento de Atlántida contaba con una población de 329,047 personas en el rango de edad de 15 a 64 años para el 2024, ellos serían los participantes potenciales del INFOP porque conforman la población económicamente activa del departamento. De esta cantidad, 156,091 son hombres y 172,956 son mujeres.

Tabla 1

Población de Atlántida, por sexo, rango de edad 15-64, año 2024.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2024), proyecciones poblacionales año 2024.

Departamento	Hombres	Porcentaje H.	Mujeres	Porcentaje M.	Total
Atlántida	156,091	47%	172,956	53%	329,047

1.4. Aspectos socioeconómicos

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, s.f.), el turismo es una de las principales actividades económicas de Honduras y cada año contribuye con el ingreso de divisas a la economía nacional. En su informe *Estadísticas Turísticas en Honduras 2019-2023* se indica que, en 2023, alrededor de 2,371,581 turistas ingresaron al país, generando ingresos superiores a 650 millones de dólares.

Por otra parte, de acuerdo con el INE (2024), durante el periodo 2019-2023 se muestra que, a nivel nacional, solo en el año 2023, el número de personas empleadas en actividades características del turismo alcanzó la cifra de 286,472. Del total, el 62% trabajó en restaurantes y actividades similares, seguido por transporte de pasajeros por carretera con 27% de participación y hoteles y similares con 4 % de participación.

1.5. El INFOP en Atlántida

1.5.1. Oficina de la Regional Litoral Atlántico

El INFOP está conformado por cinco regionales a nivel nacional estas son: Regional Centro, Regional Olancho, Regional Sur, Regional Noroccidental y Regional Litoral Atlántico. Cada una de éstas cuenta con diferentes Centros de Formación. Tal es el caso de la Regional del Litoral Atlántico donde operan con siete centros activos los cuales son: Oficina Regional Litoral Atlántico, La Ceiba, Centro Demostrativo Isletas, Centro Insular de Roatán, UAPA Olanchito, PROMECH Zamora, UCAPART Trujillo y UAPA Puerto Lempira, además dos inactivos que son: Centro San Juan Pueblo y CAPAM, Ahuas, Gracias a Dios.

1.5.2. Unidad Formación en Turismo

Dentro de la Oficina Regional Litoral Atlántico se encuentran diferentes unidades, una de ellas es la Unidad de Formación en Turismo que se encuentra en el sector de Comercio y Servicios y es la encargada de capacitar a los participantes en diferentes áreas de Hostelería y Turismo.



Figura 4

Participantes del área de turismo de INFOP

Fuente: Fotografía Tomada por Josefa Cornejo INFOP Atlántida (2025).

1.6. Importancia del estudio

Los proyectos de investigación en diversos aspectos inherentes a la formación permiten establecer mecanismos para atender los requerimientos de la fuerza laboral del país y contribuir particularmente a mejorar el nivel de vida de los beneficiarios, al crecimiento y desarrollo económico de las empresas demandantes de los servicios de formación, al logro de la eficiencia y eficacia de estas y de Honduras en general, al proporcionarle mano de obra altamente calificada.

El presente proyecto de investigación para determinar las necesidades de capacitación en el sector turismo de los habitantes del departamento de Atlántida, surge para ofrecer a las personas que desarrollan una actividad productiva, mejores oportunidades laborales y personales mediante la certificación de su ocupación u oficio, así mismo a formar mano de obra calificada para su inserción o reinserción laboral en el área turística.

Dicho informe fue construido con el fin de desarrollar programas formativos del sector turismo que respondan a las necesidades reales de dicha población, asegurando que estén alineados con las demandas del mercado laboral del departamento.

II. Metodología del estudio de investigación

Los proyectos de investigación en diversos aspectos inherentes a la formación permiten establecer mecanismos para atender los requerimientos de la fuerza laboral del país, al proporcionarle mano de obra altamente calificada.

a) Cobertura

La investigación en el sector turismo en el departamento de Atlántida, ubicada en la región del Litoral Atlántico se realizó con los empleados y empleadores inmersos en dicho sector.

b) Universo

Para efectos del presente estudio de investigación, el universo está representado por toda la población hombres y mujeres entre las edades de 15 a 64 años.

c) Muestra

El tamaño de la muestra y considerando que se cuenta con una población finita de 329,047 habitantes de 15 a 64 años en el departamento de Atlántida, tanto en el área urbana y rural, se determinó mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas y de acuerdo con Aguilar (2005) la fórmula apropiada sería:

Aplicando la misma con un nivel de confianza del 95% y un nivel máximo de error de 5%, obteniendo un resultado de n=384.

$$n = \frac{z^2 p * q N}{e^2 (N-1) + z^2 p * q}$$

d) Diseño del Cuestionario

Entre las preguntas descritas se encuentran: sexo, nivel de escolaridad, situación laboral actual, interés en recibir capacitación por parte del INFOP, opciones de capacitación en las cuales está interesado el entrevistado, mayor motivación que presenta el entrevistado para recibir formación profesional.

e) Recolección de la información

Se tabularon y graficaron los resultados obtenidos.

III. Resultados de la investigación

3.1. Perfil de participantes e interés de capacitación

La encuesta realizada en los municipios del departamento de Atlántida permitió conocer el perfil de los participantes y su interés en la capacitación del INFOP cuya mayor participación se registró en La Ceiba (61%), seguida de La Másica (9%) y Tela (3%), predominando el sexo femenino (68%). Además, el 95% están interesados en la formación en la Regional del Litoral Atlántico en La Ceiba, evidenciando la disposición de la población hacia la profesionalización en la región. Los resultados se muestran a continuación

3.1.1. Número de personas encuestadas por rango de edad

Edad (Años)	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15-20	86	20%
21-25	76	17%
26-30	62	14%
31-35	57	13%
36-40	44	10%
41-45	31	7%
46-50	36	8%
Más de 51	46	11%
Total:	43	100%

Tabla 1

Población de Atlántida, por sexo, rango de edad 15-64, año 2024. Fuente:

Instituto Nacional de Estadística (2024), proyecciones poblacionales año 2024.

La muestra estuvo conformada principalmente jóvenes entre 15 y 30 años (51%), lo cual refleja un público potencialmente activo en búsqueda de inserción laboral o formación inicial. Este grupo etario coincide con la población económicamente activa emergente del sector turístico.

3.1.2. Nivel de escolaridad de los entrevistados

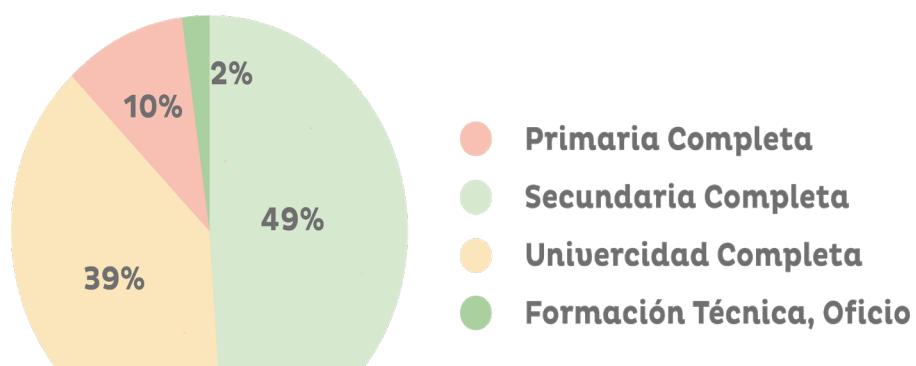


Figura 5

Número de personas encuestadas, según nivel educativo.

En cuanto al nivel educativo, predomina la secundaria completa (49 %), seguida de la universidad (39 %), lo que evidencia una base educativa sólida para continuar con formación técnica. Solo un 10 % tiene primaria, lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados poseen el nivel necesario para aprovechar capacitaciones especializadas.

3.1.3. Situación laboral actual de los entrevistados

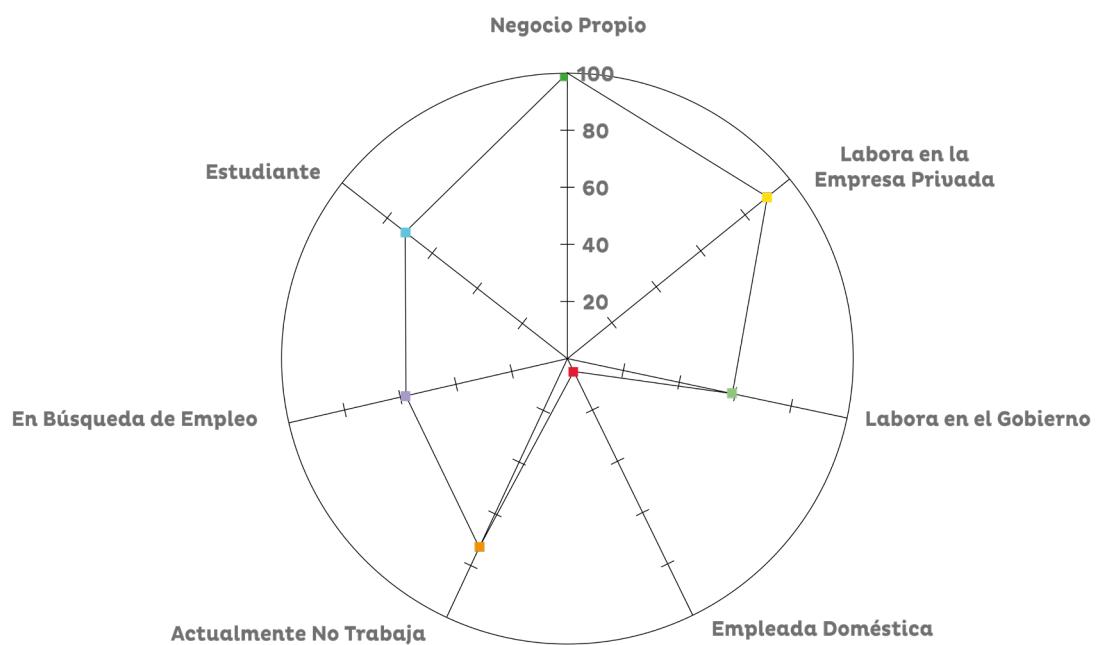
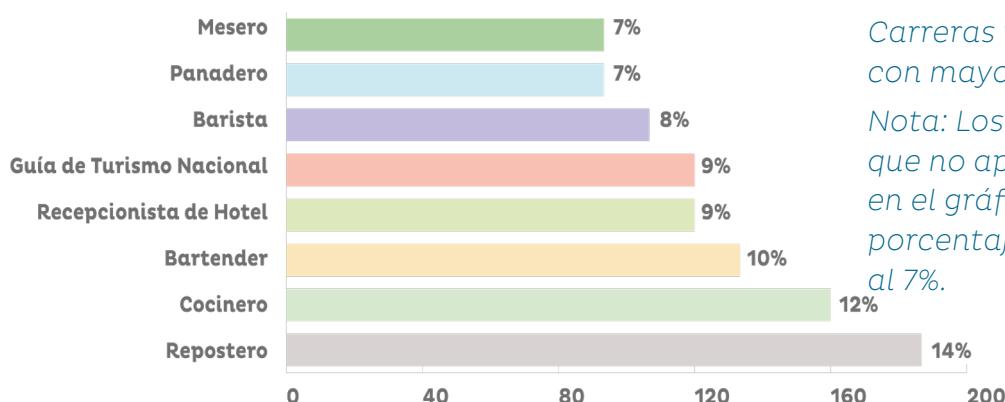


Figura 6

Número de personas encuestadas, según situación laboral.

Los datos muestran una diversificación en el empleo: un porcentaje labora en la empresa privada o tiene negocio propio, pero también hay una fracción importante que no trabaja o busca empleo, lo que confirma que el interés por los cursos está vinculado tanto al mejoramiento profesional como al acceso al mercado laboral. La presencia de estudiantes y personas desempleadas indica que el INFOP podría fortalecer programas orientados al autoempleo y emprendimiento turístico.

3.2. Carreras técnicas

**Figura 7**

Carreras técnicas con mayor demanda.

Nota: Los cursos que no aparecen en el gráfico tienen porcentajes menores al 7%.

La gastronomía, con repostería (14 %) y cocina (12 %), lidera la formación por su potencial laboral y de emprendimiento. Áreas como Bartender, Barista y Mesero destacan por la inserción en alimentos y bebidas. Recepcionista de hotel y Guía turístico reflejan interés en atención y hospitalidad. En conjunto, los cursos muestran enfoque práctico, profesionalización y oportunidades en turismo sostenible.

3.3. Área Gerencia en Turismo

GERENCIA EN TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización de Eventos	181	14%
Cultura Artística	164	13%
Atención Centrada en la Experiencia del	130	10%
Diseño de Paquetes Turístico	121	9%
Ecoturismo	120	9%
Ferias Turísticas	118	9%
Turismo Local	116	9%
Congresos y Convenciones	78	6%
Turismo Rural	77	6%
Comercialización de Servicios Turísticos	69	5%
Animación Turística	68	5%
Turismo Alternativo	64	5%
Total:	1306	100%

Tabla 3

Cursos de Gerencia en Turismo con mayor demanda.

En Turismo y Gerencia destacan los cursos de Organización de eventos (14 %), Cultura artística (13 %) y Atención al cliente (10 %), evidenciando un enfoque hacia la experiencia del visitante y la gestión de servicios turísticos.

3.4. Área de Hotelería

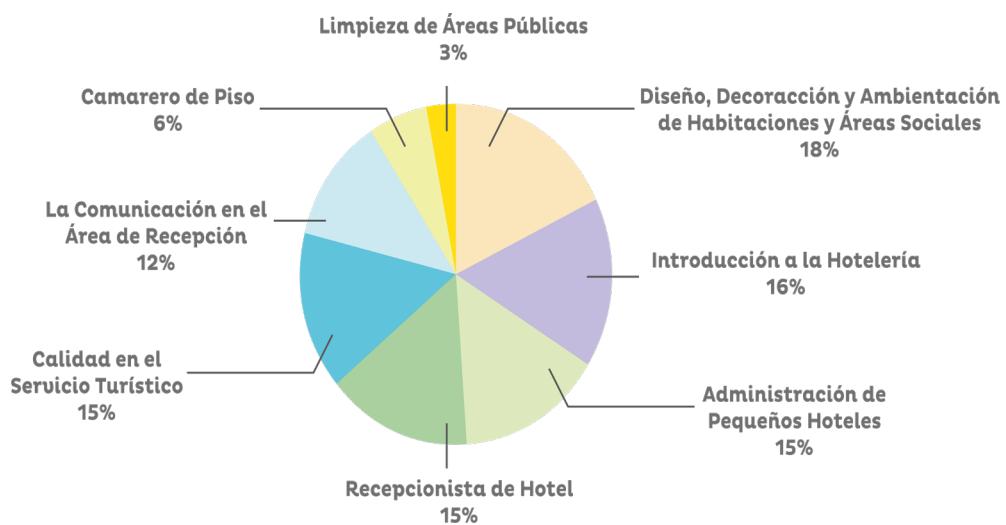


Figura 8

Cursos del área de Hotelería con mayor demanda.

En el Área de Hotelería sobresalen Diseño y ambientación de habitaciones (18 %) e Introducción a la hotelería (16 %), lo que revela interés por competencias de presentación, atención y gestión hotelera.

3.5. Área de Bar y Restaurante

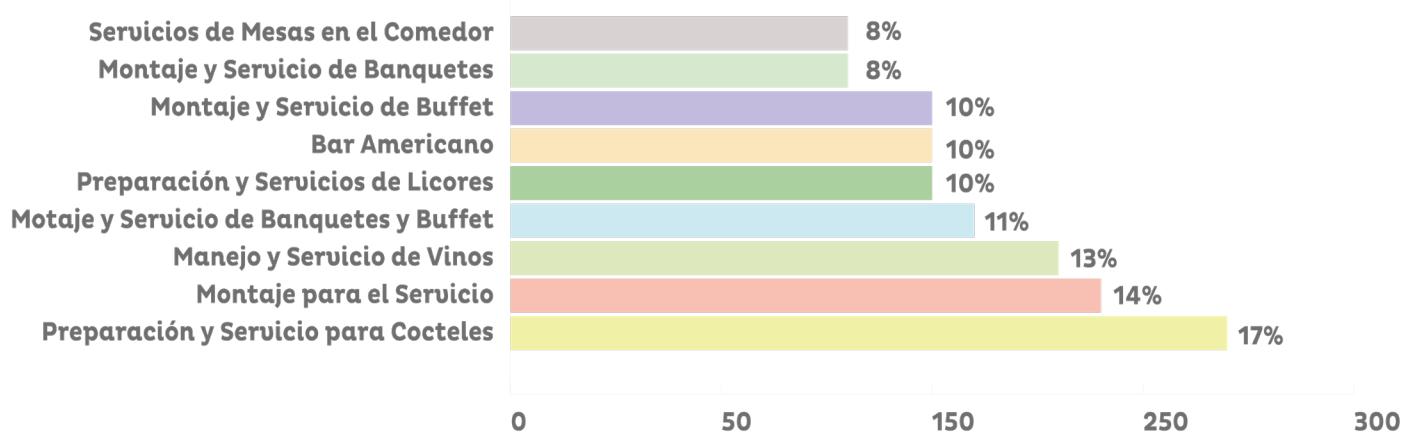


Figura 9

Cursos de Bar y Restaurante con mayor demanda.

En Bar y Restaurante predominan cursos como Preparación y servicio de cócteles (17 %), Montaje para el servicio (14 %) y Manejo de vinos (13 %), lo que denota la necesidad de profesionalizar el servicio gastronómico.

3.6. Área de Barismo

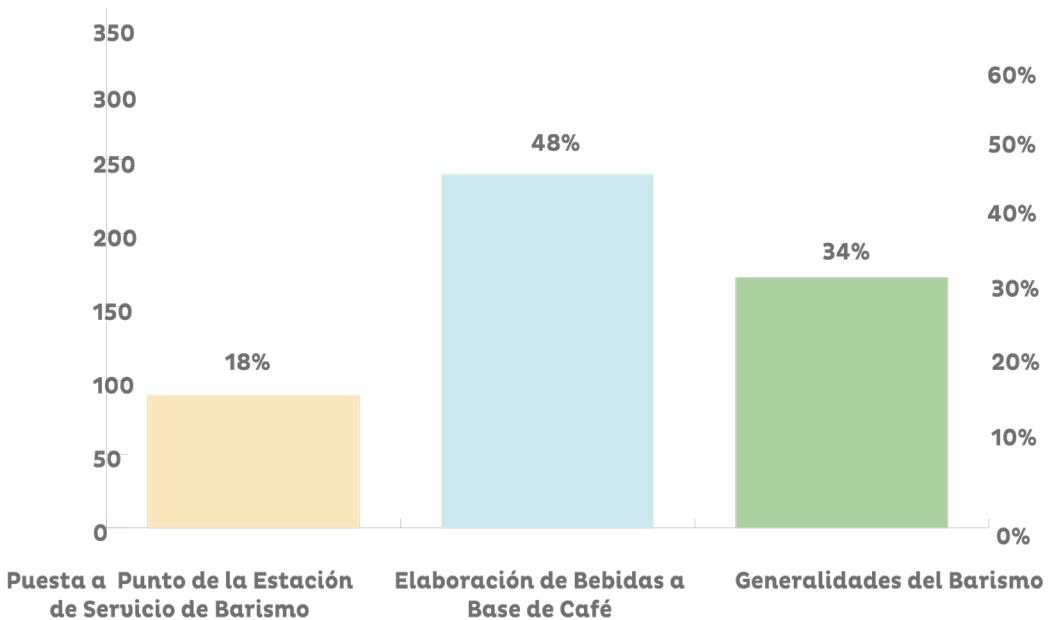


Figura 10

Cursos del área de Barismo con mayor demanda.

Barismo: los más demandados son Elaboración de bebidas a base de café (48 %) y Puesta a punto de la estación de barismo (18%), reflejando el auge de esta especialidad en la región turística.

3.7. Repostería y Panadería

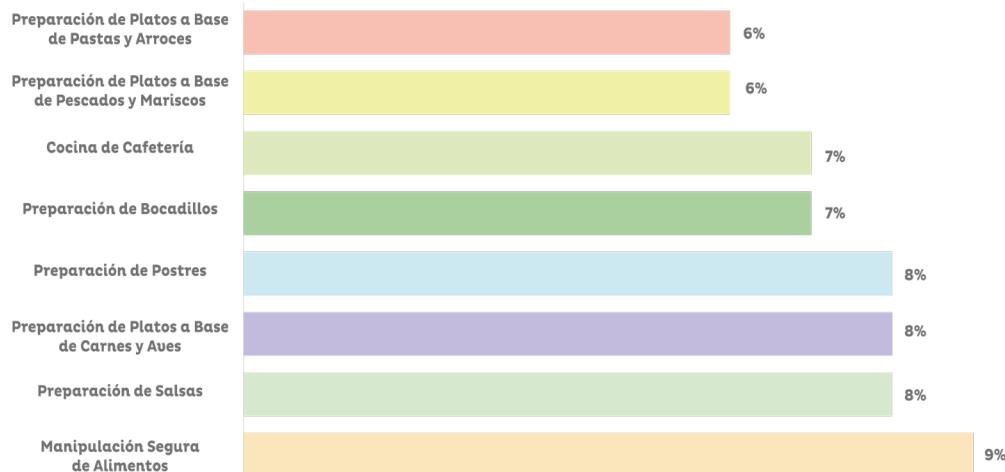
REPOSTERÍA Y PANADERÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Elaboración de Pasteles	253	18%
Manipulación Segura de Alimentos	190	14%
Repostería Comercial	181	13%
Galletas Finas	16	11%
Galletas Comerciales	141	10%
Panes Diversos	113	8%
Tortas Comerciales	112	8%
Semitas	97	7%
Panes Simples	86	6%
Panes Saborizados	67	5%
Total:	1401	100%

Tabla 4

Cursos del área de Repostería y Panadería con mayor demanda.

De todos los municipios del departamento de Atlántida que se obtuvo respuesta en la presente encuesta, el que predominó fue La Ceiba con un 61%, luego La Másica con 9%, le sigue Tela con 3%, y con menor participación se encuentran El Porvenir, Jutiapa, Arizona, San Francisco y el municipio de Esparta.

3.8. Área de Cocina



En el Área de Cocina destacan Manipulación segura de alimentos (9 %), Preparación de salsas y carnes (8 %) y postres (8 %), reforzando la relevancia de la gastronomía como eje turístico.

3.9. Motivación para asistir a la regional INFOP del Litoral Atlántico

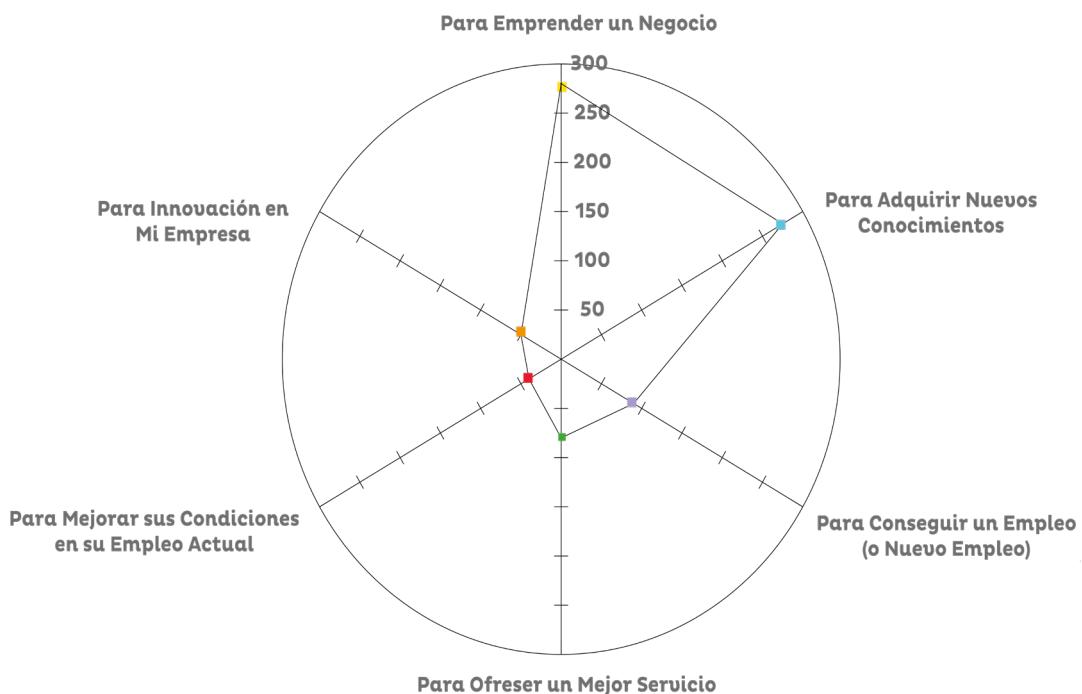


Figura 12

Las principales razones para asistir a los cursos son: emprender un negocio, adquirir nuevos conocimientos, conseguir empleo o mejorar condiciones laborales. Esto confirma que la formación técnica es percibida como un medio de movilidad económica y que la población reconoce al INFOP como una vía para alcanzar estabilidad o progreso laboral.

Figura 11

Cursos de Cocina con mayor demanda

Nota: los cursos que no aparecen en el gráfico tienen porcentajes menores al 6 %.

3.10. Cursos con mayor demanda a nivel general del sector turismo

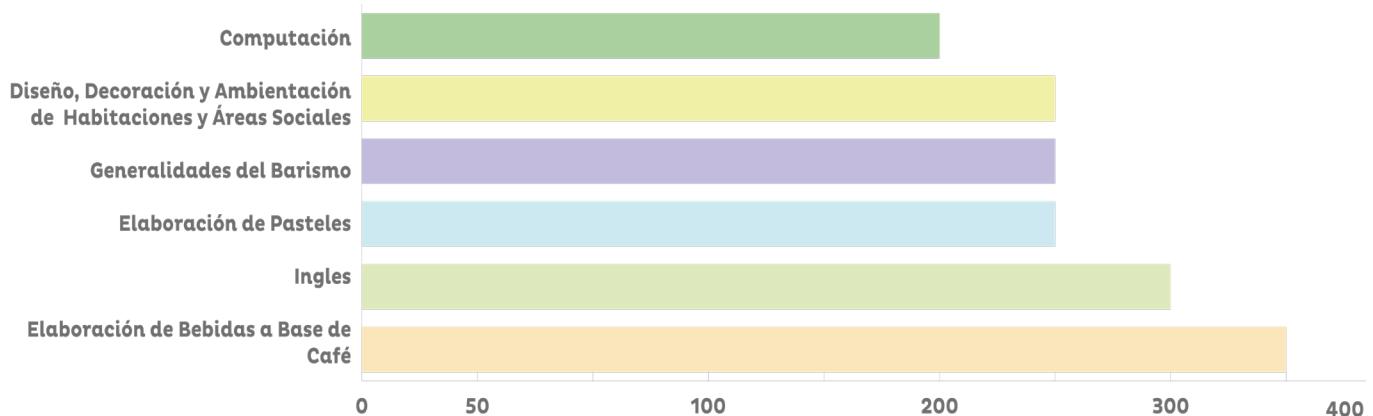


Figura 13

Cursos con mayor demanda de diferentes áreas

Nota: los cursos que no aparecen en el gráfico tienen porcentajes menores al 5%.

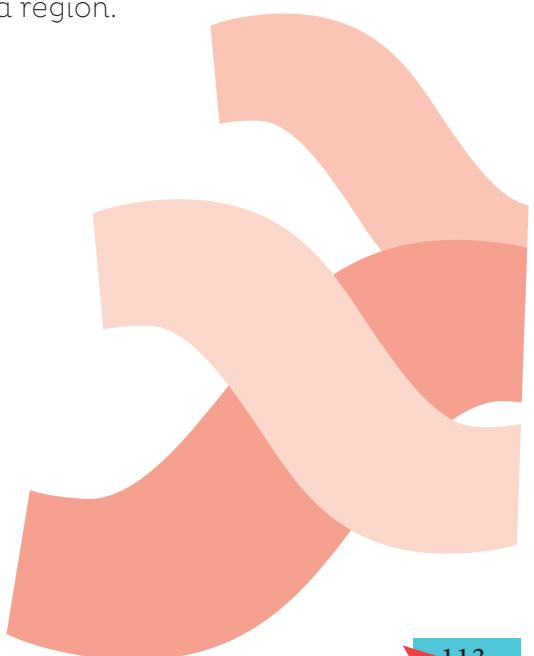
El curso de Elaboración de bebidas a base de café ocupa el primer lugar general, seguido del inglés, Elaboración de pasteles, y Decoración de habitaciones y áreas sociales. Este patrón muestra una tendencia dual: por un lado, hacia la gastronomía y el barismo, y, por otro, hacia la atención turística y la comunicación (idioma inglés), ambos esenciales para la competitividad turística del país.

IV. Discusión general

En conjunto, los resultados evidencian una alta participación juvenil con formación media y universitaria, también la necesidad de programas de capacitación práctica, cortos y orientados al empleo o emprendimiento, así como una importancia de fortalecer la formación en idiomas, atención al cliente y manipulación de alimentos, áreas clave para el turismo sostenible. Los resultados muestran el potencial de desarrollo local mediante oficios técnicos (repostería, barismo, cocina), que pueden generar autoempleo y dinamizar economías comunitarias. Asimismo, existe una tendencia equilibrada entre oficios gastronómicos y de atención turística, lo cual señala que la población reconoce la importancia de ambos sectores como fuentes de empleo formal y de emprendimiento autónomo.

V. Conclusiones

- El municipio de La Ceiba concentra la mayor parte de la población interesada, posicionándose como el principal punto de atención para la oferta formativa del INFOP.
- Los resultados de la investigación sobre las necesidades de capacitación del sector turismo en el departamento de Atlántida permiten identificar un panorama favorable para el fortalecimiento del capital humano en la región. La mayoría de los participantes poseen un nivel educativo medio o superior, lo que constituye una base sólida para el desarrollo de programas de formación técnica y especializada que impulsen la competitividad del sector.
- La diversidad de intereses formativos representa una oportunidad para que el INFOP, diseñe programas integrales que combinen la técnica culinaria, la gestión del servicio y el desarrollo de competencias blandas orientadas al trato con el cliente y la promoción del turismo nacional.
- La investigación evidencia que la población muestra un creciente interés en capacitaciones vinculadas al turismo entre la formación requerida y las oportunidades económicas locales. De igual forma, la demanda significativa de cursos sobre alimentos, hotelería y organización de eventos resalta la necesidad de fortalecer competencias técnicas que impulsen el desarrollo del sector turístico, consolidando así el potencial económico de la región.



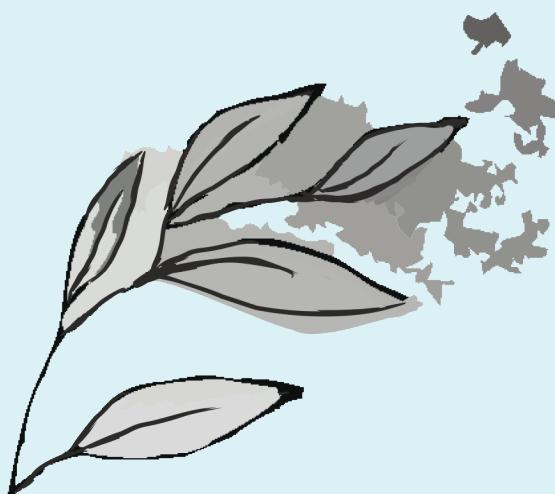
V. Referencias bibliográficas

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco, 333-338.
- EspacioHonduras.Net. (2025). Departamento de Atlántida. <https://www.espaciohonduras.net/division-politica/departamento-de-atlantida>
- Google. (2016). Google Maps. Recuperado el 10 de octubre de 2025, de <https://www.google.com/maps>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Estadísticas turísticas de Honduras. Tegucigalpa, Honduras.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024a). Proyecciones poblacionales, año 2024. Tegucigalpa, Honduras.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024b). Reporte sobre personas empleadas por las actividades del turismo 2019-2023. Tegucigalpa, Honduras.
- Nuñez, D. (s.f.). Malecón Guillermo Anderson, La Ceiba, Atlántida. La Ceiba, Honduras.
- Instituto Hondureno de Turismo (IHT). (2022). Indicadores del sector turismo en Honduras. Tegucigalpa, Honduras.

CAPITULO 7

Necesidades de Capacitación Técnica y Tecnológica en el Distrito Central y Municipios Aledaños

I. Resumen EJECUTIVO	120
II. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL	122
1.2. EL INFOP en el departamento de Francisco Morazán.....	123
III. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	124
IV. METODOLOGIA	126
VI. CONCLUSIONES	137





Resumen Ejecutivo

Este estudio identifica que el desarrollo de Honduras enfrenta ciertos desafíos estructurales de desigualdad y pobreza que limitan el acceso a empleos dignos. En este contexto, la formación técnica surge como una herramienta crítica para mejorar la productividad y competitividad en el Distrito Central.

El diagnóstico revela una desconexión significativa entre las competencias de la fuerza laboral y las exigencias de la transformación digital. Las áreas con mayor demanda institucional son el análisis de datos (12.7%) y la ciberseguridad (7.5%), seguidas por el desarrollo web y la inteligencia artificial. A pesar de esta necesidad, el 82% de las instituciones públicas reporta serias dificultades para encontrar personal calificado, lo que frena la innovación.

Un hallazgo clave es la disposición masiva hacia la actualización profesional: el 91% de las instituciones y el 90% de los particulares desean recibir capacitación tecnológica. Sin embargo, existe una brecha de comunicación, ya que el 52% de la población desconoce la oferta formativa actual.

El perfil del demandante es mayoritariamente joven (15-34 años) y femenino (64%), con una marcada preferencia por modalidades de formación cortas (de un mes de duración) y horarios flexibles en fines de semana o jornadas matutinas. Asimismo, el sector privado, compuesto en un 55% por microempresas, requiere asistencia específica en plataformas digitales y diseño gráfico. El estudio concluye que es imperativo modernizar los programas formativos bajo un enfoque inclusivo que garantice el acceso a poblaciones vulnerables, alineando el capital humano con las demandas tecnológicas del mercado actual.

I. Introducción

El desarrollo tecnológico constituye un factor clave para el crecimiento económico, la competitividad y el aumento de la productividad de los países. En Honduras, la condición de país en vías de desarrollo evidencia brechas estructurales significativas en materia de innovación y adopción tecnológica. Esta situación se ve agravada por la desconexión entre las competencias de la fuerza laboral y las exigencias de la transformación digital, donde áreas como el análisis de datos y la ciberseguridad presentan los mayores déficits de cobertura (BID, 2023). Estas brechas limitan la capacidad del país para integrarse de manera efectiva a la economía del conocimiento y se traducen en necesidades concretas de capacitación que requieren ser atendidas de forma sistemática.

Los indicadores internacionales reflejan un bajo nivel de competitividad, lo cual está estrechamente relacionado con la insuficiencia de competencias en áreas como automatización, mecatrónica y gestión de la innovación. Esta carencia de talento técnico impacta directamente en el sector público y privado; de hecho, se estima que el 64% de las instituciones reporta dificultades críticas para encontrar personal calificado, lo que frena la innovación institucional (UNAH, 2022). La limitada formación en estas áreas no solo reduce la productividad, sino que restringe la generación de empleo calificado.

Desde una perspectiva social y demográfica, Honduras dispone de una amplia población en edad productiva, pero persisten necesidades diferenciadas. El perfil de quienes buscan formación técnica es mayoritariamente joven y femenino, con un 64% de mujeres liderando la demanda de actualización profesional (INE, 2024). Asimismo, el sector productivo, compuesto en gran medida por microempresas, demanda formación en habilidades digitales y diseño gráfico para subsistir en el mercado actual (COHEP, 2023). En este contexto, resulta imperativo realizar diagnósticos que sustenten la creación de centros tecnológicos orientados a mejorar la empleabilidad y contribuir al desarrollo económico sostenible del país.



1.1. Contextualización territorial del Municipio de Distrito Central

1.1.1. Características geográficas

El Distrito Central se localiza en la región centro-sur de la República de Honduras y forma parte del departamento de Francisco Morazán. Está conformado por las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela, que en conjunto constituyen la capital política y administrativa del país. El municipio cuenta con una extensión territorial aproximada de 1,514 km² y presenta una de las mayores concentraciones poblacionales del territorio nacional (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2024).

Desde el punto de vista físico, el Distrito Central se caracteriza por una topografía predominantemente montañosa, con valles estrechos y zonas de laderas, siendo atravesado por la cuenca del río Choluteca y diversas microcuencas de importancia ambiental y social. Su ubicación estratégica lo convierte en un nodo central para la articulación institucional, económica y tecnológica de Honduras (Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH], 2022).

1.1.2. Características demográficas

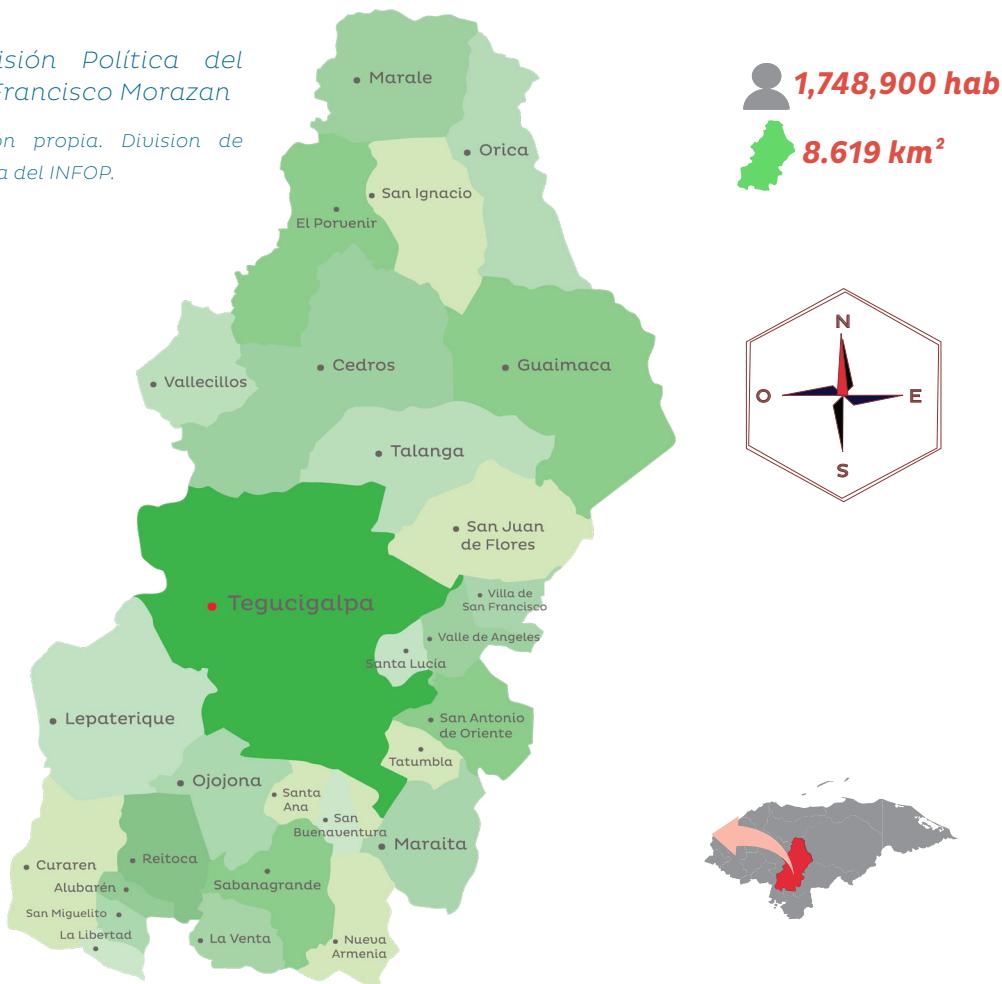
Según las proyecciones oficiales del INE (2024), el Distrito Central alberga una población estimada superior a 1.2 millones de habitantes, concentrando una proporción significativa de la población urbana del país. Del total poblacional, aproximadamente el 52 % corresponde al sexo femenino y el 48 % al sexo masculino.

La estructura demográfica es mayoritariamente joven, destacándose los grupos etarios entre 15 y 34 años, lo que representa un bono demográfico relevante para el impulso de políticas de formación técnica, tecnológica y de empleabilidad. Asimismo, el Distrito Central concentra población migrante interna y retornada, atraída por la oferta educativa, laboral y de servicios públicos y privados (INE, 2024).

Figura 2.

Mapa de la División Política del Departamento de Francisco Morazán

Fuente: 2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.



1.1.3. Características socioeconómicas

La economía del Distrito Central es diversa y se sustenta principalmente en los sectores de comercio, servicios, administración pública, educación, salud, industria ligera y tecnologías de la información (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2023). No obstante, persisten desafíos estructurales como el desempleo y subempleo juvenil, la informalidad laboral, la desigualdad socioeconómica y la limitada articulación entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral urbano (INE, 2024).

De acuerdo con la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM, 2024), la tasa de desocupación afecta de manera significativa a los egresados de educación media y superior, con tiempos promedio de búsqueda de empleo superiores a los tres meses, situación que impacta especialmente a jóvenes y mujeres (INE, 2024). En este contexto, el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) desempeña un rol estratégico en el Distrito Central, al contribuir al fortalecimiento de capacidades técnicas y tecnológicas orientadas a la empleabilidad, la inclusión social y la competitividad territorial (INFOP, 2023).

1.2. El INFOP en el departamento de Francisco Morazán

1.2.1. Presencia departamental

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), en concordancia con su misión institucional de rectorar y brindar formación técnica profesional de calidad a la población económicamente activa, ha desempeñado un rol estratégico en el fortalecimiento del capital humano del departamento de Francisco Morazán, particularmente en su principal núcleo urbano: el Distrito Central.

Como centro político, administrativo y económico del país, Francisco Morazán concentra una alta demanda de formación técnica y tecnológica vinculada a los sectores de comercio, servicios, industria ligera, tecnologías de la información, administración pública y emprendimiento. En este contexto, el INFOP ha desarrollado acciones formativas orientadas principalmente a jóvenes, mujeres, personas desempleadas, subempleadas y otros grupos en condición de vulnerabilidad laboral, contribuyendo a la inserción laboral y a la mejora de la productividad.

La presencia departamental del INFOP se ha fortalecido mediante una combinación de formación presencial, semipresencial y virtual, así como a través de alianzas con instituciones



Personal de Instructores del Centro de Infop Miraflores.

Fuente: fotografía tomada por Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo del INFOP

públicas, municipalidades, centros educativos y organizaciones del sector privado. Este enfoque ha permitido ampliar la cobertura formativa en zonas urbanas y periurbanas del departamento, respondiendo de manera parcial a las necesidades del mercado laboral local.

1.2.2. Presencia local (instalaciones en el Distrito Central)

En el municipio del Distrito Central, el INFOP cuenta con instalaciones destinadas a la ejecución de procesos formativos presenciales y administrativos, desde donde se coordinan programas de capacitación técnica en diversas áreas ocupacionales. Estas instalaciones constituyen un punto clave para la atención de una población amplia y diversa, caracterizada por altos niveles de concentración demográfica y movilidad laboral.

No obstante, la creciente demanda de formación tecnológica especializada, asociada a la transformación digital, la innovación y la competitividad empresarial, ha evidenciado limitaciones en términos de infraestructura física, capacidad instalada y diversificación de la oferta formativa. A pesar de ello, la labor del INFOP se ha visto fortalecida mediante convenios interinstitucionales, uso de espacios compartidos y modalidades flexibles de formación.

La respuesta positiva de la población participante refleja la necesidad de ampliar y modernizar la infraestructura formativa, especialmente en áreas vinculadas a tecnología, innovación, servicios digitales y empleos del futuro.

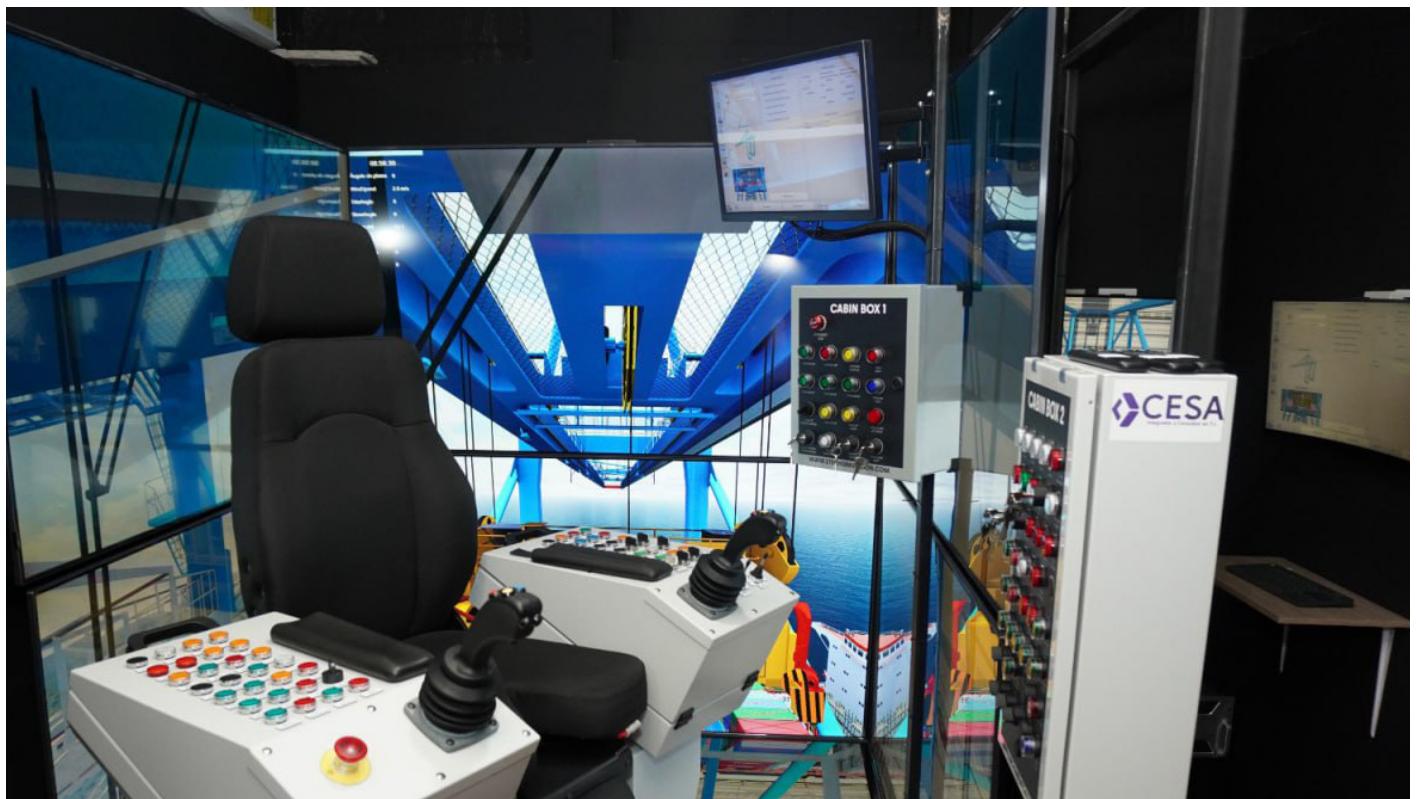
II. Importancia del estudio

El presente diagnóstico es de vital importancia para el municipio del Distrito Central, ya que permite contar con información actualizada y contextualizada sobre las necesidades reales de capacitación técnica y tecnológica en el principal centro urbano del país. El Distrito Central concentra una alta densidad poblacional y una dinámica laboral compleja, caracterizada por elevados niveles de informalidad, desempleo y subempleo, especialmente entre jóvenes, mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad, lo que hace indispensable identificar las brechas de competencias existentes.

Este estudio constituye un insumo estratégico para la toma de decisiones del INFOP, al facilitar la adecuación y fortalecimiento de su oferta formativa en función de las demandas del mercado laboral y los procesos de innovación tecnológica. Asimismo, permitirá identificar áreas prioritarias de capacitación y barreras de acceso a la formación, promoviendo programas más inclusivos y pertinentes.

Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de capacitación en tecnología e innovación en el Distrito Central y municipios aledaños, que permita identificar brechas de competencias, niveles de formación existentes y demandas actuales y futuras del sector productivo.
2. Analizar la pertinencia, cobertura y limitaciones de la oferta formativa actual del INFOP en materia tecnológica, a fin de determinar su correspondencia con las necesidades de capacitación identificadas y con los requerimientos del mercado laboral.
3. Caracterizar a la población objetivo, considerando variables sociodemográficas, educativas y laborales, para identificar segmentos prioritarios y condiciones de acceso a procesos de formación tecnológica inclusivos y pertinentes.



Director ejecutivo Msc. Carlos Suazo en el consejo Nacional de Inversiones.

Fuente: fotografía tomada por Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo del INFOP

IV. Metodología

Para la realización del estudio se empleó un enfoque descriptivo y cuantitativo, orientado a identificar las necesidades de capacitación tecnológica en la ciudad de Tegucigalpa y municipios aledaños, con el objetivo de fortalecer y ampliar la oferta formativa del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en los futuros Centros Tecnológicos.

Se diseñaron tres encuestas diferenciadas mediante la plataforma Google Forms, dirigidas a la población general, empresas privadas y entidades del sector público. Estas encuestas incluyeron preguntas cerradas y abiertas para recabar información sobre aspectos como: nombre de la empresa o institución, dirección, sector y actividad económica, tecnología utilizada, aplicación de la tecnología en procesos productivos, dificultades para encontrar personal calificado, planes de expansión tecnológica, edad, sexo, ocupación actual, tipo de capacitación tecnológica requerida, horarios y duración preferida de la formación, entre otros.

Se aplicaron un total de 1,507 encuestas a la población general en Tegucigalpa, distribuidas a través de las Direcciones Departamentales de Educación de Francisco Morazán; 52 encuestas al sector público mediante la colaboración de la Administración Nacional de Servicio Civil; y 334 encuestas a empresas privadas aportantes del INFOP, representando distintos sectores económicos como agrícola, industrial, comercio y servicios.

V. Resultados y discusión

En esta sección se presentan los hallazgos principales derivados del levantamiento de información realizado en la ciudad de Tegucigalpa y municipios aledaños del Distrito Central, con el propósito de identificar y analizar las necesidades de capacitación tecnológica y su relación con la empleabilidad y la competitividad empresarial. La exposición de resultados se organiza en dos bloques principales: los obtenidos de la población general y los derivados del sector productivo, incluyendo empresas privadas y entidades públicas.

Los datos recabados permiten caracterizar las competencias actuales de la fuerza laboral, los perfiles de demanda tecnológica y las áreas prioritarias de capacitación. Asimismo, se identifican brechas significativas entre las habilidades disponibles y las requeridas por el mercado, así como barreras de acceso a la formación, especialmente en jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y población en situación de vulnerabilidad económica.

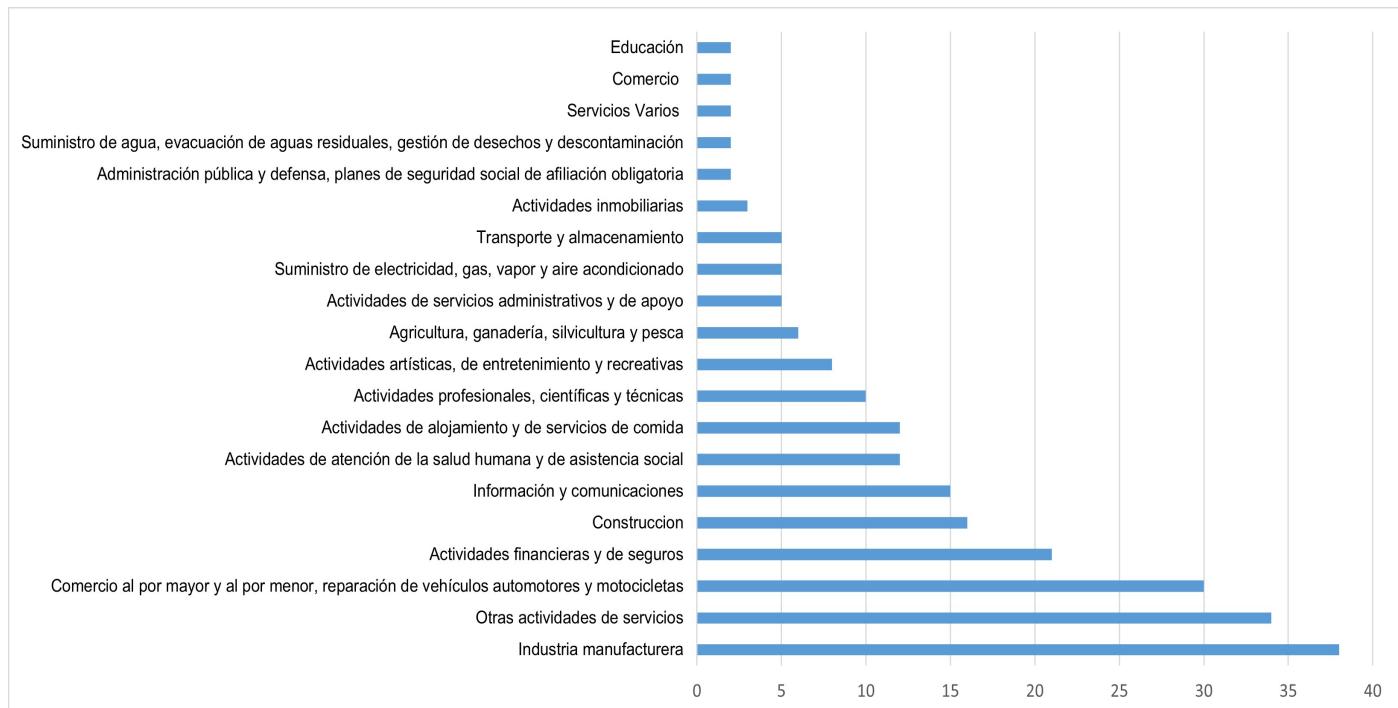
5.1. Encuesta Dirigida a Empresas Privadas

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas sobre las necesidades de capacitación del área tecnológica aplicada a las empresas privadas. Con apoyo del Consejo de la Empresa Privada COHEP y la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa CCIT, se logró aplicar el instrumento de investigación; obteniéndose 334 respuestas en el departamento de Francisco Morazán y 117 en Cortes.

5.1.1. Sector económico vinculado a la empresa

De acuerdo con el sector económico al que se vincula la empresa se obtuvieron los siguientes resultados de las 334 empresas encuestadas, destacando en los primeros lugares; 38 empresas para un 16.52% de participación seleccionaron la Industria Manufacturera, 34 empresas del sector de Servicios representando un 14.78%, 30 empresas del sector Comercio y Reparación de Vehículos con una participación del 13.04%, en cuarto lugar se encuentran las Actividades Financieras y Seguros con 21 empresas para un 9.13% de participación, luego en el quinto lugar se encuentra en el rubro de la Construcción respondieron 16 empresas para una participación de 6.96%.

Figura 1
Número de empresas por actividad económica



El número de empresas encuestadas refleja que el 55.09% lo representa la microempresa con 184 respuestas, el 17.37% la pequeña empresa con 58 marcas, 49 medianas para un 14.67% y la empresa grande con 43 marcas para un 12.87%.

Tabla 1*Número de empresas, según su tamaño*

Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa (entre 1 a 10 trabajadores)	184	55.09%
Pequeña Empresa (Entre 11 a 50 trabajadores)	58	17.37%
Mediana (Entre 51 a 150 trabajadores)	49	14.67%

5.1.3. Número de empresas, según municipios de Francisco Morazán interesados en las capacitaciones en el área tecnológica

El municipio de Francisco Morazán con una destacada participación fue el Distrito Central con 319 respuestas para un 95.5%, le sigue Santa Lucia con 5 marcas (1.5%), luego comparten el tercer lugar Talanga y Curaren Con 2 solicitudes para un 0.6% cada uno, y finalmente los municipios de Maraita, San Antonio de Oriente, Cantarranas, Ojojona, Tatumbla y Santa Ana con 1 marca para un 0.3% de participación cada uno.

Tabla 2*Número de empresas que utiliza tecnología*

Utiliza tecnología	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	88.92%
No	37	11.08%

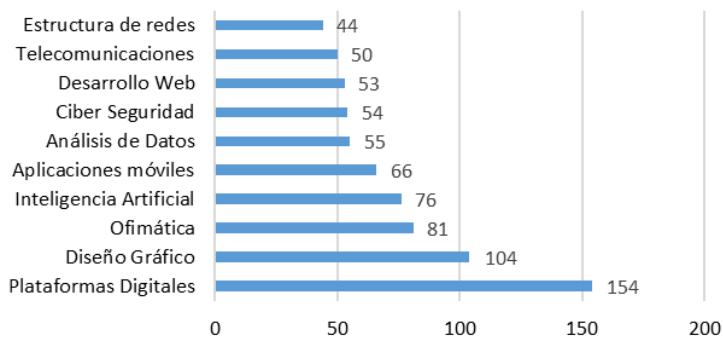
Como se muestra a continuación, de las 334 empresas encuestadas, 297 empresas respondieron que si utilizan tecnología con un 88.92% de participación y 37 contestaron que no utilizan tecnología.

5.1.4. Tecnología utilizada en la empresa

Se observa en la tabla siguiente las diferentes áreas de la tecnología de las cuales destacaron 10 con mayor frecuencia utilizadas por la empresa privada encuestada, obteniendo la mayor frecuencia Plataformas Digitales con 154 marcas para un 15.32% de participación, le sigue Diseño Gráfico con 104 respuestas, luego Ofimática con 81 marcas (8.06%).

Figura 2

Número de empresas, según áreas tecnológicas utilizadas



5.1.5. Área de la tecnología que la empresa desea incursionar

Las empresas también desean incursionar en otras áreas de la tecnología, en la tabla siguiente se muestran las 10 áreas que destacaron más el interés de las empresas, entre ellas se encuentran en primer lugar Inteligencia Artificial con 140 (11.83%)

Nº	Área de Tecnología en que desean Incursionar	Frecuencia	Porcentaje
1	Análisis de Datos	27	12.70%
2	Ciber Seguridad	16	7.50%
3	Desarrollo Web	15	7.00%
4	Inteligencia Artificial	13	6.10%
5	Desarrollo de Servidor	13	6.10%
6	Programación	12	5.60%
7	Plataformas Digitales	10	4.70%
8	Diseño Gráfico	10	4.70%
9	Infraestructura de redes	10	4.70%
10	Telecomunicaciones	9	4.20%

Figura 3

Número de empresas, según área tecnológica requerida

5.2. Encuesta aplicada a instituciones públicas

Seguidamente, se presenta el análisis de las encuestas sobre las necesidades de capacitación del área tecnológica aplicadas a las instituciones centralizadas, descentralizadas y autónomas, en total se obtuvieron 52 respuestas:

5.2.1. Cobertura Institucional

La siguiente tabla nos muestra que la mayor parte de las instituciones encuestadas (38) tienen una cobertura nacional, las cuales representan un 73%, le siguen las instituciones que tienen cobertura municipal y regional cada una con 5 respuestas y el 10% de participación, en última posición se encuentran las que tienen una cobertura departamental representando un 8%.

Cobertura	Frecuencia	Porcentaje
Departamental	4	8
Municipal	5	10
Nacional	38	73
Regional	5	10

5.2.2. Número de instituciones entrevistadas, según sector económico

Del total de instituciones entrevistadas 42 están vinculadas al sector servicios las cuales representan el 95.5%, 2 se vinculan al sector comercio con un porcentaje de participación de 4.5% y 8 de las 52 que llenaron la encuesta no respondieron la pregunta.

Tabla 4

Número de instituciones entrevistadas, según sector económico

Tipo de sector	Cantidad
Servicios	42
Comercio	2
No respondieron	8
Total	52

5.2.3. Áreas de la Tecnología en las que Desean Incursionar las Instituciones Entrevistadas

La siguiente tabla nos muestra las diez primeras áreas de la tecnología en las cuales quieren incursionar las instituciones entrevistadas. En un primer lugar se encuentra el área de análisis de datos con 27 requerimientos y un 12.7% de representación, lo que refleja una prioridad institucional por la toma de decisiones basada en evidencia. En un segundo lugar se encuentra el área de ciberseguridad con 16 instituciones que requieren incursionar y 7.5% de participación, subrayando la creciente preocupación por la protección de activos digitales. En un tercer lugar está el desarrollo web con 15 instituciones y 7.0% de participación, consolidándose como el pilar fundamental para la interacción con los usuarios en línea.

Esta información revela una clara inclinación hacia la digitalización integral, donde las organizaciones buscan no solo presencia, sino también seguridad y capacidad analítica. Finalmente, el área de telecomunicaciones se encuentra en el décimo lugar con 9 instituciones y un 4.2%, lo que indica que, aunque es un área madura, sigue siendo esencial para garantizar la conectividad necesaria en el despliegue de las nuevas tecnologías mencionadas anteriormente.

Tabla 5

Áreas de la tecnología en las que desean incursionar

Nº	Área de Tecnología en que desean Incursionar	Frecuencia	Porcentaje
1	Análisis de Datos	27	12.70%
2	Ciber Seguridad	16	7.50%
3	Desarrollo Web	15	7.00%
4	Inteligencia Artificial	13	6.10%
5	Desarrollo de Servidor	13	6.10%
6	Programación	12	5.60%
7	Plataformas Digitales	10	4.70%
8	Diseño Gráfico	10	4.70%
9	Infraestructura de redes	10	4.70%
10	Telecomunicaciones	9	4.20%

5.2.4. Dificultad para Encontrar Personal Calificado en el Área Tecnológica

Según la siguiente tabla 36 instituciones del total (52) dijeron tener dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica estas representan el 82%, 8 instituciones afirmaron no tener dificultades (18%) y 8 no respondieron la pregunta.

Tabla 6

Dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica

Dificultad	Frecuencia	Porcentaje
No	8	18%
Si	36	64%
N/R	8	18%
Total	52	100%

5.2.6. Necesidad de Fortalecer Tecnológicamente Alguna Área de la Institución

En cuanto a las necesidades de fortalecimiento de alguna área tecnológica de producción, administración y de comercialización, las instituciones respondieron de la siguiente forma:

Producción: 22 instituciones representadas por un 50% respondieron que necesitan mucho fortalecimiento tecnológico en el área de producción y 11 instituciones (25%) un fortalecimiento medio.

Administración: Un 61% o sea 27 instituciones respondieron que necesitan mucho fortalecimiento tecnológico en el área de administración y un 23% representado por 10 instituciones requieren medio fortalecimiento.

Comercialización: Un 45% (20 instituciones) respondió que necesita mucho fortalecimiento tecnológico en el área de comercialización, seguido de un 20% que requiere un fortalecimiento medio en dicha área.

5.2.7. Horario Preferido por las Instituciones para recibir la capacitación tecnológica

El horario que prefieren las instituciones para capacitarse es de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. de lunes a viernes con un 42% y 16 demandas, seguido por el de lunes a viernes por la tarde con 9 demandas y 24% de participación, en un tercer lugar se encuentra el horario de los domingos por la tarde con 6 solicitudes y un 16%, en un cuarto lugar se encuentra los sábados por la tarde con 5 demandas y un 13%, en un quinto lugar está el horario del sábado por la mañana. En esta pregunta 14 instituciones no respondieron todos.

Tabla 8

Horario preferido por las instituciones para recibir la capacitación

Horario	frecuencia	porcentaje
De 7:00 a.m. a 9:00 a.m. de lunes a viernes	16	42%
De 4:00 p.m. a 6:00 p.m. de lunes a viernes	9	24%
De 8:00 a.m. a 12:00 m. los sábados	2	5%
De 1:00 p.m. a 4:00 p.m. los sábados	5	13%
De 8:00 a.m. a 12:00 m. los domingos	0	0%
De 1:00 p.m. a 4:00 p.m. los domingos	6	16%
Total	38	100%

Tabla 9

Tiempo preferido de duración para la capacitación tecnológica

Tiempo de Duración	frecuencia	porcentaje
1 mes	27	61%
3 meses	13	30%
6 meses	4	9%
N/R	8	
Total	52	100%

5.3. Encuesta aplicada a personas particulares de Tegucigalpa y municipios aledaños

A continuación, se presenta el análisis de las 1,507 encuestas sobre las necesidades de capacitación del área tecnológica, aplicadas a personas particulares de las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y municipios aledaños.

5.3.1 Rango de Edad

La tabla N.20 muestra que la mayor parte de personas encuestadas en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y municipios aledaños se encuentran en el rango de edad de 15 a 19 años con 778 encuestadas y un 52% de participación y los que menos participación tuvieron fueron las personas entre 40 a 44 años respondiendo 79 personas lo que corresponde a un 5%.

Tabla 10

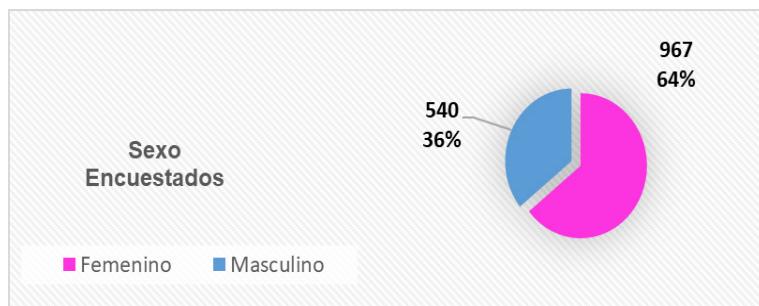
Número de personas entrevistadas, según rango de edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 a 19 años	778	52%
20 a 24 años	121	8%
24 a 29 años	85	6%
30 a 34 años	125	8%
35 a 39 años	108	7%
40 a 44 años	79	5%
44 a 49 años	99	7%
Mayor de 50 años	112	7%
Total	1507	100%

5.3.2. Personas Encuestadas por Sexo

La siguiente tabla muestra que del número total de personas encuestadas (1,507), el sexo femenino fue predominante con un 64% o sea que 967 mujeres respondieron la encuesta, respecto a 540 del sexo masculino representando un 36%.

Figura 4

Número de personas entrevistadas, según sexo

5.3.3. Nivel de Escolaridad de los Entrevistados

En la siguiente tabla se muestra que, del total de las 1,507 personas encuestadas, 573 que representan el 38.02% manifestaron tener secundaria incompleta, le sigue el rango que cuentan con formación universitaria completa es de 433 entrevistados que representan el 28.73%, mientras que las personas con formación técnica se colocan con la participación más pequeña con un 1.92% respondiendo 29.

Tabla 11

Número de personas encuestadas, según nivel educativo

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Formación Técnica	29	1.92%
Primaria completa	35	2.32%
Primaria incompleta	24	1.59%
Secundaria completa	309	20.50%
Secundaria incompleta	573	38.02%
Universitaria completa	433	28.73%
Universitaria incompleta	104	6.90%
Total	1507	100.00%

5.3.4. Ocupación de los Entrevistados

En la tabla N.24 se muestra la ocupación de un total de 1480 personas encuestadas, de las cuales 760 solamente estudian lo que representa un 51.35%, continua el rango de los que solo trabajan con 431 encuestadas contestadas para un 29.12% de participación. No respondieron a esta pregunta 27 personas.

Tabla 12

Número de personas entrevistadas, según ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Desempleado	101	6.82%
Estudia	760	51.35%
Estudia y trabaja	188	12.70%
Trabaja	431	29.12%
N/R	27	
Total	1507	100.00%

5.3.5. Lugar de Residencia de los Encuestados

La siguiente tabla muestra que del total de personas encuestadas (1,507), 954 personas respondieron que residen en Tegucigalpa, en los municipios aledaños residen 446 y en Comayagüela solamente 107 personas.

Tabla 13

Número de personas entrevistadas, según residencia

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Comayagüela	107	7%
Municipios aledaños a Tegucigalpa	446	30%
Tegucigalpa	954	63%
Total	1507	100%

5.3.6. Conocimiento sobre la oferta formativa que ofrece INFOP

Respecto a la consulta si tienen conocimiento sobre la oferta formativa que ofrece el Instituto Nacional de Formación Profesional de las 1,507 personas entrevistadas, 781 personas que representan un 52% manifestaron que no tienen conocimiento de la oferta formativa ofrecida por el INFOP, en cambio el 48% restante expresaron si conocer los servicios que presta la institución.

Número de personas con conocimiento sobre la oferta formativa del INFOP

Formativa INFOP	Frecuencia	Porcentaje
No	781	52%
Si	726	48%
Total	1507	100%

5.3.7. conocimiento sobre la oferta formativa en área tecnológica que ofrece INFOP

Respecto a la consulta si tienen conocimiento sobre la oferta formativa en el área tecnológica que ofrece el Instituto Nacional De Formación Profesional de las 1507 personas entrevistadas, 1012 personas que representan un 67% manifestaron que no tienen conocimiento de la oferta formativa en el área tecnológica ofrecida por INFOP, en cambio el 33% restante expresaron si conocer los servicios que presta la institución.

Tabla 15

Conocimiento sobre la oferta que ofrece el INFOP en el área tecnológica

Conocimiento Oferta Formativa En Área Tecnológica Que Ofrece INFOP	Frecuencia	Porcentaje
No	1012	67%
Si	495	33%
Total	1507	100%

5.3.8. Interés en recibir formación profesional en el INFOP.

Respecto a la consulta si están interesados en recibir capacitación por parte del INFOP, del total de los entrevistados (1,507) el 90% respondió que sí y un 10% (152) dijo no estar interesado en capacitarse en los diferentes programas formativos que se imparten.

Tabla 16

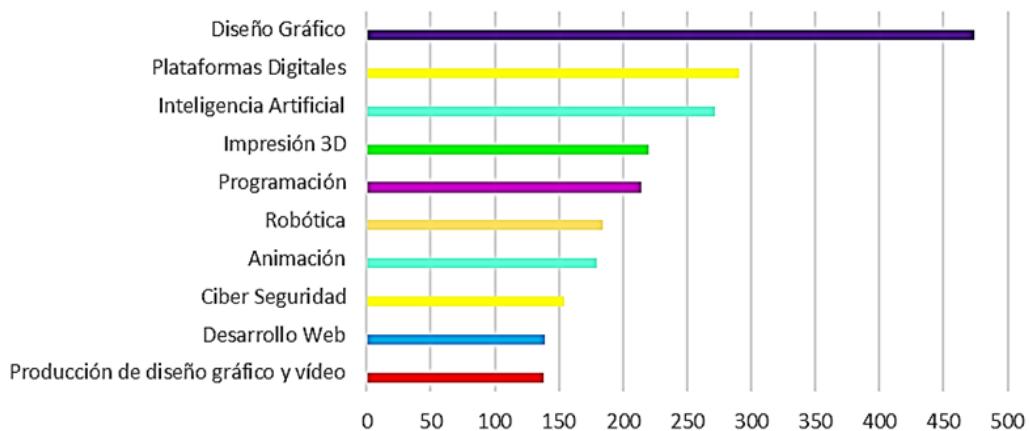
Interés en capacitarse

Interesado	Frecuencia	Porcentaje
Si	1355	90%
No	152	10%
Total	1507	100%

5.3.9. Áreas tecnológicas con mayor demanda

A continuación, se presentan las diez áreas formativas tecnológicas con mayor demanda por los entrevistados y como puede observarse en la siguiente tabla, Diseño Figura ocupa el primer lugar con 474 demandas, seguido de Plataformas Digitales con 291 solicitudes, en el tercer lugar se encuentra Inteligencia Artificial con 272 requerimientos, luego la lista continua desde Impresión 3D hasta Producción de Diseño Figura y Vídeo.

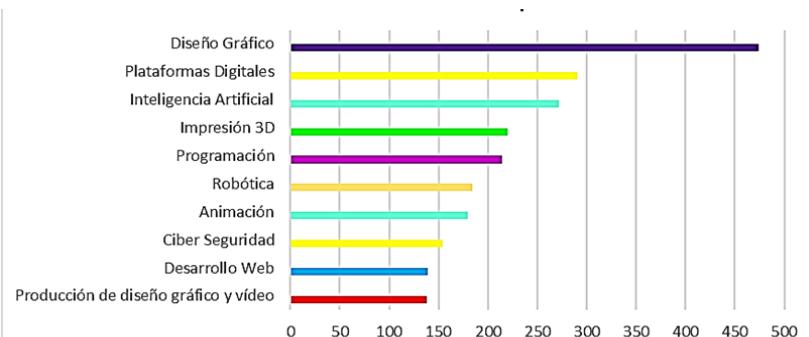
Figura 5
Áreas tecnológicas con mayor demanda



5.3.2. Pérdida de alguna oferta laboral por no saber tecnología

Según la siguiente tabla 1,150 personas de las entrevistadas (1,507) dijeron no haber perdido ninguna oferta laboral por no saber tecnología estas representan el 76% y 357 encuestados afirmaron que si perdieron ofertas laborales por el desconocimiento tecnológico.

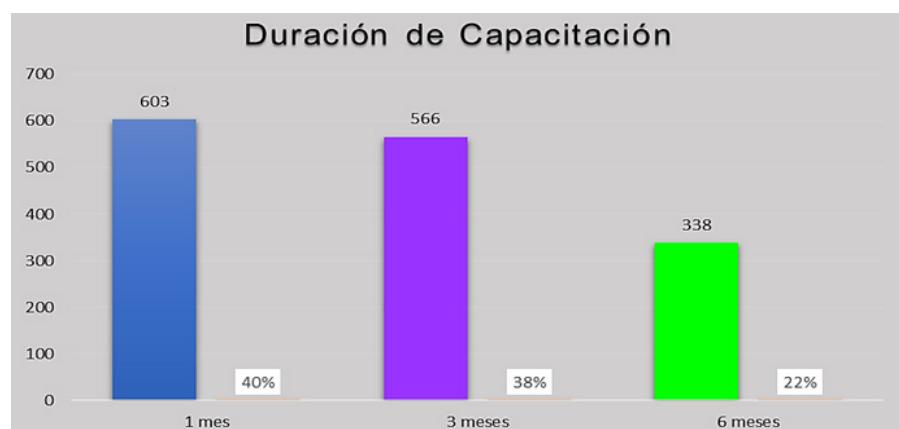
Figura 6
Pérdida de oferta laboral por no saber tecnología



5.3.2. Tiempo de Duración de Capacitaciones

Con respecto a la consulta sobre el tiempo de duración de las capacitaciones, 603 personas siendo la mayoría con un 40% de participación manifestó que prefiere un mes de duración, le sigue la duración de tres meses con 38% y al final la opción de seis meses con un 22%, se podría concluir que las personas prefieren cursos cortos.

Figura 7
Número de personas, según preferencia tiempo de duración de capacitaciones

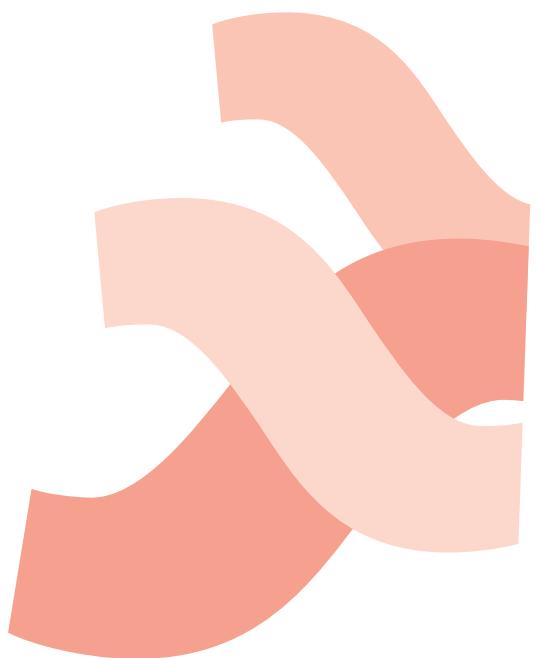
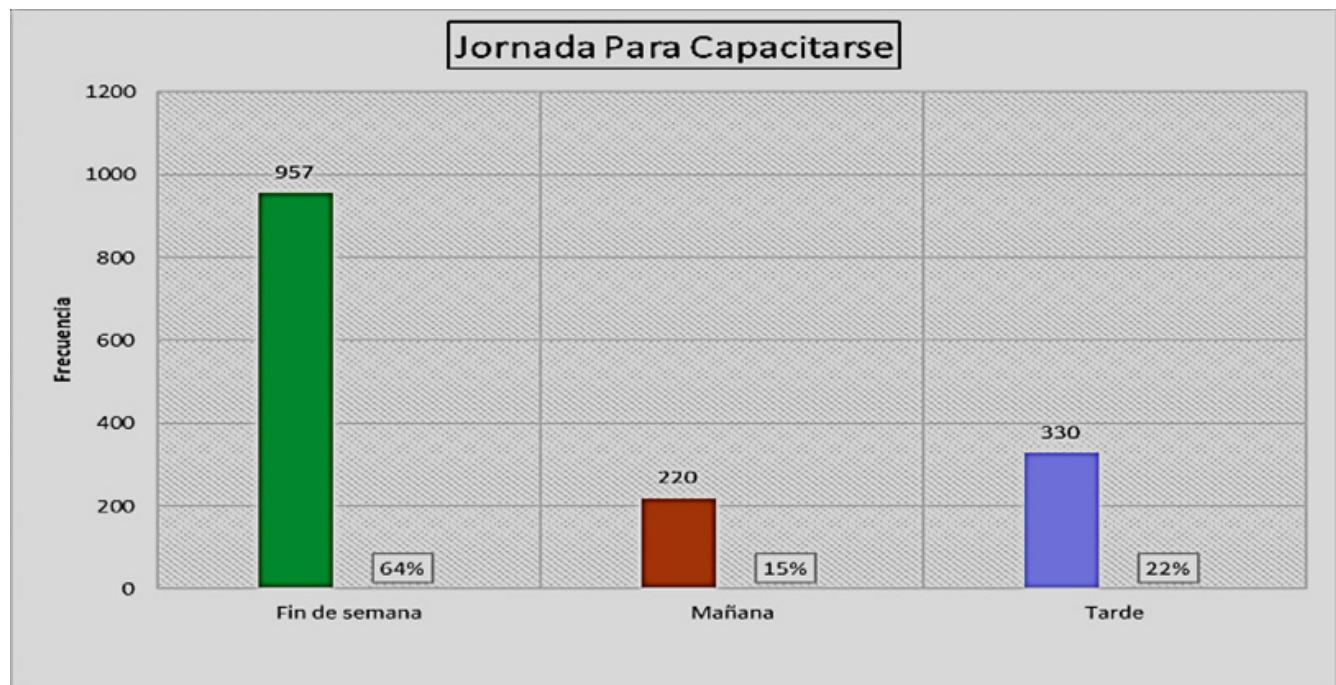


5.3.12. Jornada Para Capacitarse

Con respecto a la consulta que jornada prefieren para capacitarse, predomino la opción de fin de semana con 957 personas que lo seleccionaron representando un 64%, la que menos preferencia obtuvo fue el horario matutino con un 15%.

Figura 8

Número de personas, según preferencia de jornada para capacitarse



VI. Conclusiones

A continuación, se detallan las conclusiones principales que sustentan la necesidad de modernizar y adaptar la oferta formativa institucional

1. Existe una desconexión significativa entre las competencias técnicas de la fuerza laboral actual y las demandas tecnológicas del mercado en el Distrito Central, afectando áreas como análisis de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial.
2. El 91% de las instituciones públicas y el 90% de las personas particulares expresan un interés directo en recibir capacitación tecnológica por parte del INFOP.
3. El 64% de las instituciones públicas reporta serias dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica, lo que limita la productividad y la innovación institucional.
4. Un 67% de la población encuestada manifiesta no conocer la oferta actual del INFOP en el área tecnológica, lo que evidencia una brecha en la comunicación y difusión de los programas existentes.
5. La demanda proviene mayoritariamente de jóvenes (52% entre 15 y 19 años) y mujeres (64%), quienes prefieren modalidades de capacitación cortas (un mes) y en horarios de fin de semana.

VII. Recomendaciones

Basado en los desafíos estructurales de desigualdad y las brechas en competencias identificadas en el Distrito Central, las siguientes son recomendaciones estratégicas enfocadas en el fortalecimiento del capital humano y la productividad:

1. Dado que el análisis de datos es la principal área de interés institucional (12.7%) y la ciberseguridad ocupa el segundo lugar (7.5%), es fundamental centrar los esfuerzos de capacitación en estas disciplinas para mejorar la toma de decisiones basada en evidencia y la protección de activos digitales.
2. Se deben diseñar procesos de capacitación adaptados específicamente para grupos vulnerables, como mujeres (quienes representan el 52% de la población en el Distrito Central y el 64% de los encuestados), jóvenes de entre 15 y 34 años, y personas con discapacidad.
3. Para responder a la preferencia de la mayoría de los usuarios y empresas, se recomienda que los programas tengan una duración preferente de un mes y se impartan en horarios diversificados, incluyendo jornadas de fin de semana y horarios matutinos (7:00 a.m. a 9:00 a.m.).
4. Considerando que el 55.09% de las empresas encuestadas son microempresas, es vital desarrollar estrategias de asistencia técnica enfocadas en plataformas digitales y diseño gráfico para aumentar su competitividad en el mercado local.
5. Es necesario estrechar la colaboración entre las instituciones formadoras y las empresas privadas para reducir la brecha de competencias, ya que el 82% de las instituciones públicas y gran parte del sector privado reportan dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica.

VIII. Bibliografía

1. Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). Desarrollo de habilidades digitales en América Latina y el Caribe <https://publications.iadb.org/es/desarrollo-de-habilidades-digitales-en-america-latina-y-el-caribe-como-aumentar-el-uso>
2. Consejo Hondureño de la Empresa Privada. (2023). Boletín de Mercado Laboral: Edición Género e Industria. <https://www.cohep.org/informacion-economica/boletin-mercado-laboral/>
3. Instituto Nacional de Estadística. (2024a). Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM): Resumen ejecutivo, junio 2024. <https://ine.gob.hn/2024/11/13/encuesta-permanente-de-hogares-de-propositos-multiples-ephpm-2024/>
4. Instituto Nacional de Estadística. (2024b). Proyecciones de población por departamento y municipio 2013-2030. <https://ine.gob.hn/bases-de-datos/>
5. Instituto Nacional de Formación Profesional. (2023). Memoria Institucional INFOP 2023. <https://infop.hn/2023/>
6. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). Informe sobre Desarrollo Humano 2023-2024: Romper el estancamiento. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2023-24snapshotsp.pdf>
7. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). Perfil Sociodemográfico de Distrito Central, Francisco Morazán 2022. <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Francisco-Morazan-08/Reporte-de-0801-Francisco-Morazan-Distrito-Central.pdf>



Pablo Zelaya Sierra (1896-1933)

Pionero de la pintura moderna hondureña. Nacido en Santa Rosa Copán, destaca por su obra conservada en el Banco Central de Honduras. Introdujo técnicas modernas y dignificó al campesino en su arte, con obras emblemáticas como la presentada en esta obra de nombre “Las Campesinas” que reflejan la identidad y conflictos sociales del país.