



Edición 1 - 2025

ASLA TAKANKA

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN / UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ISBN: 978-99979-2-412-4

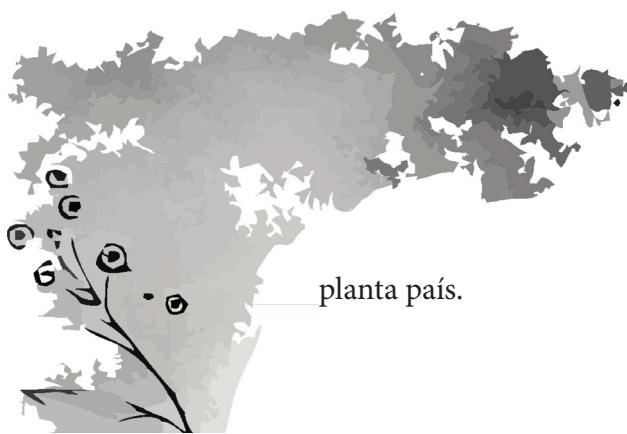


9 789997 924124

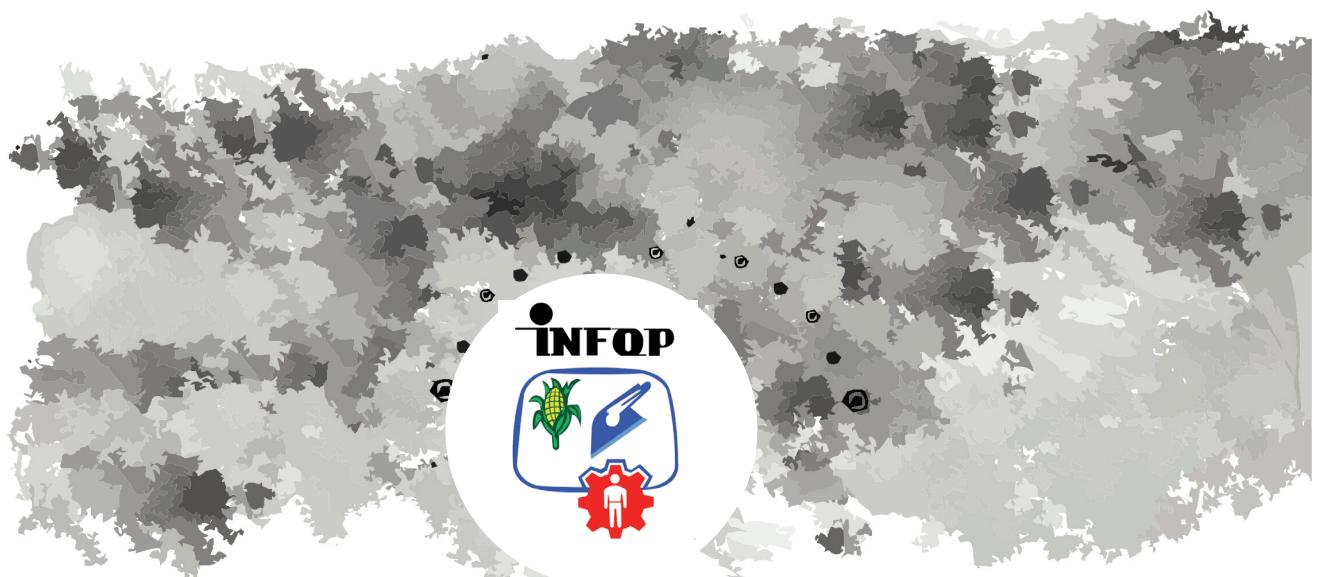
El nombre de nuestros diseños artísticos tiene la forma de una planta y su nombre es “planta país”. La planta que hemos diseñado como identidad visual de nuestra revista representa la ecología de la formación en el entorno INFOP a nivel regional. Cada elemento botánico simboliza un aspecto fundamental de nuestro enfoque investigativo:

Las raíces conectadas al mapa regional significan nuestro arraigo territorial y la importancia de contextualizar las necesidades formativas según las particularidades de cada zona. Representan la infraestructura tecnológica que sustenta el desarrollo de competencias.

Esta planta nos recuerda que la formación en el ámbito INFOP debe entenderse como un ecosistema vivo, donde la tecnología, las necesidades del mercado, las capacidades institucionales y las aspiraciones personales interactúan de manera dinámica y requieren constante investigación, nutrición y adaptación a las condiciones regionales.



Cuaderno de Investigación
Instituto de Formación Profesional
Editorial INFOP
Tegucigalpa, Honduras, 2025
ISBN:978-99979-2-412-4
Edición No. 1



LA UNIVERSIDAD DEL PUEBLO

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN





Xiomara Castro de Zelaya
Presidenta Constitucional de la República



Lic. Carlos Suazo

Director Ejecutivo del Instituto Nacional de
Formación Profesional (INFOP),

Coordinador:

Carlos Alberto Alvarado Hernandez

Comité editorial

Allan Fabrissio Lopez Nuñez

Jorge Orbin Cardona Hernandez

Oscar Iván Ferreira Catrileo

Equipo de Redacción:

Bayron Adolfo Carcamo Flores

Catalina Isabel López Smith

Elmer Josué Mejía Méndez

Ivania Michelt Mejia Duarte

Ramon Edgardo Sarmiento Matute

Tirza Sofia Solorzano Ordoñes

Yuri Maribel Peña Guillen

Diseñadores Gráficos:

Benjamín Antonio Meléndez Hernández

Dadne Brigett Suazo Nuñez

Hellen Amaly Murillo Colindres

Luis Rolando Castillo Verde



ASLA TAKANKA

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN
INFOP



ASLA TAKANKA

Resumen

El cuaderno de investigación Asla Takanka del INFOP compila investigaciones relacionadas con la formación técnica y desarrollo local e identifica las necesidades de capacitación en diversas regiones de Honduras.

Los estudios sirven como hoja de ruta estratégica para diseñar programas formativos que respondan a las demandas reales del mercado laboral e impulsen el progreso nacional.



Carlos Alberto Alvarado Hernandez
Coordinador de la 1º edición del
cuaderno de investigación, 2025.

Cuaderno de Investigación
Instituto de Formación Profesional
Editorial INFOP
ISBN:978-99979-2-412-4
Edición No.1
Tegucigalpa, Honduras, 2025

Articulo de investigacion:
<https://>

Historia del articulo:

Recibido:
Evaluado:
Aprobado:
Publicado:

Como citar este articulo:
NOMBRE, TITULO, CUADERNO, EDICIÓN, AÑO.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Formación Técnica en Ocotepeque: Un reto urgente para el desarrollo.....	11
--	----

CAPÍTULO 2

Necesidades de capacitacion en las ciudades de Valle de Ageles y La Paz.....	28
--	----

CAPÍTULO 3

Formación Técnica para el Desarrollo Local: Un Diagnóstico desde Quimistán, Santa Bárbara.....	42
--	----

CAPÍTULO 4

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la ciudad de Danlí, El Paraíso.....	63
---	----

CAPÍTULO 5

Necesidades de capacitacion en las ciudades de Valle y Choluteca.	82
--	----

CAPÍTULO 6

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la Atlantida.....	99
---	----

CAPÍTULO 7

Necesidades de Formación Técnica y Tecnológica en el Distrito Central y Municipios Aledaños.....	119
--	-----



PRESENTACIÓN

Desde la Unidad de Planificación y Estrategia del INFOP presentamos esta revista de investigación como testimonio de nuestro compromiso por alinear la formación técnica con las necesidades reales del desarrollo hondureño.

Esta publicación sistematiza diagnósticos realizados en seis regiones clave - desde Ocotepeque hasta Danlí - demostrando cómo la evidencia recogida nos permite transformar las aspiraciones locales en programas de capacitación pertinentes y de calidad.

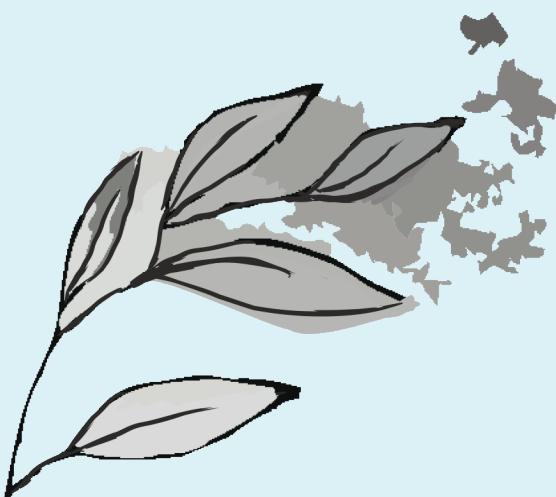
Esta revista identifica las necesidades de capacitación técnica en regiones clave como Ocotepeque, Valle, Choluteca y Atlántida, diagnosticando demandas formativas específicas por territorio.

Los estudios proveen una hoja de ruta estratégica para desarrollar programas de formación profesional alineados con los requerimientos reales del mercado laboral en cada zona del país.

CAPITULO 7

Necesidades de Capacitación Técnica y Tecnológica en el Distrito Central y Municipios Aledaños

I. Resumen EJECUTIVO	12
II. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL	14
1.2. EL INFOP en el departamento de Francisco Morazán.....	15
III. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	16
IV. METODOLOGIA	18
VI. CONCLUSIONES	29



Resumen Ejecutivo

Este estudio identifica que el desarrollo de Honduras enfrenta ciertos desafíos estructurales de desigualdad y pobreza que limitan el acceso a empleos dignos. En este contexto, la formación técnica surge como una herramienta crítica para mejorar la productividad y competitividad en el Distrito Central.

El diagnóstico revela una desconexión significativa entre las competencias de la fuerza laboral y las exigencias de la transformación digital. Las áreas con mayor demanda institucional son el análisis de datos (12.7%) y la ciberseguridad (7.5%), seguidas por el desarrollo web y la inteligencia artificial. A pesar de esta necesidad, el 82% de las instituciones públicas reporta serias dificultades para encontrar personal calificado, lo que frena la innovación.

Un hallazgo clave es la disposición masiva hacia la actualización profesional: el 91% de las instituciones y el 90% de los particulares desean recibir capacitación tecnológica. Sin embargo, existe una brecha de comunicación, ya que el 52% de la población desconoce la oferta formativa actual.

El perfil del demandante es mayoritariamente joven (15-34 años) y femenino (64%), con una marcada preferencia por modalidades de formación cortas (de un mes de duración) y horarios flexibles en fines de semana o jornadas matutinas. Asimismo, el sector privado, compuesto en un 55% por microempresas, requiere asistencia específica en plataformas digitales y diseño gráfico. El estudio concluye que es imperativo modernizar los programas formativos bajo un enfoque inclusivo que garantice el acceso a poblaciones vulnerables, alineando el capital humano con las demandas tecnológicas del mercado actual.

I. Introducción

El desarrollo tecnológico constituye un factor clave para el crecimiento económico, la competitividad y el aumento de la productividad de los países. En Honduras, la condición de país en vías de desarrollo evidencia brechas estructurales significativas en materia de innovación y adopción tecnológica. Esta situación se ve agravada por la desconexión entre las competencias de la fuerza laboral y las exigencias de la transformación digital, donde áreas como el análisis de datos y la ciberseguridad presentan los mayores déficits de cobertura (BID, 2023). Estas brechas limitan la capacidad del país para integrarse de manera efectiva a la economía del conocimiento y se traducen en necesidades concretas de capacitación que requieren ser atendidas de forma sistemática.

Los indicadores internacionales reflejan un bajo nivel de competitividad, lo cual está estrechamente relacionado con la insuficiencia de competencias en áreas como automatización, mecatrónica y gestión de la innovación. Esta carencia de talento técnico impacta directamente en el sector público y privado; de hecho, se estima que el 64% de las instituciones reporta dificultades críticas para encontrar personal calificado, lo que frena la innovación institucional (UNAH, 2022). La limitada formación en estas áreas no solo reduce la productividad, sino que restringe la generación de empleo calificado.

Desde una perspectiva social y demográfica, Honduras dispone de una amplia población en edad productiva, pero persisten necesidades diferenciadas. El perfil de quienes buscan formación técnica es mayoritariamente joven y femenino, con un 64% de mujeres liderando la demanda de actualización profesional (INE, 2024). Asimismo, el sector productivo, compuesto en gran medida por microempresas, demanda formación en habilidades digitales y diseño gráfico para subsistir en el mercado actual (COHEP, 2023). En este contexto, resulta imperativo realizar diagnósticos que sustenten la creación de centros tecnológicos orientados a mejorar la empleabilidad y contribuir al desarrollo económico sostenible del país.

1.1. Contextualización territorial del Municipio de Distrito Central

1.1.1. Características geográficas

El Distrito Central se localiza en la región centro-sur de la República de Honduras y forma parte del departamento de Francisco Morazán. Está conformado por las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela, que en conjunto constituyen la capital política y administrativa del país. El municipio cuenta con una extensión territorial aproximada de 1,514 km² y presenta una de las mayores concentraciones poblacionales del territorio nacional (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2024).

Desde el punto de vista físico, el Distrito Central se caracteriza por una topografía predominantemente montañosa, con valles estrechos y zonas de laderas, siendo atravesado por la cuenca del río Choluteca y diversas microcuencas de importancia ambiental y social. Su ubicación estratégica lo convierte en un nodo central para la articulación institucional, económica y tecnológica de Honduras (Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH], 2022).

1.1.2. Características demográficas

Según las proyecciones oficiales del INE (2024), y el Distrito Central alberga una población estimada superior a 1.2 millones de habitantes, concentrando una proporción significativa de la población urbana del país. Del total poblacional, aproximadamente el 52 % corresponde al sexo femenino y el 48 % al sexo masculino.

La estructura demográfica es mayoritariamente joven, destacándose los grupos etarios entre 15 y 34 años, lo que representa un bono demográfico relevante para el impulso de políticas de formación técnica, tecnológica y de empleabilidad. Asimismo, el Distrito Central concentra población migrante interna y retornada, atraída por la oferta educativa, laboral y de servicios públicos y privados (INE, 2024).



1.1.3. Características socioeconómicas

La economía del Distrito Central es diversa y se sustenta principalmente en los sectores de comercio, servicios, administración pública, educación, salud, industria ligera y tecnologías de la información (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2023). No obstante, persisten desafíos estructurales como el desempleo y subempleo juvenil, la informalidad laboral, la desigualdad socioeconómica y la limitada articulación entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral urbano (INE, 2024).

De acuerdo con la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM, 2024), la tasa de desocupación afecta de manera significativa a los egresados de educación media y superior, con tiempos promedio de búsqueda de empleo superiores a los tres meses, situación que impacta especialmente a jóvenes y mujeres (INE, 2024). En este contexto, el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) desempeña un rol estratégico en el Distrito Central, al contribuir al fortalecimiento de capacidades técnicas y tecnológicas orientadas a la empleabilidad, la inclusión social y la competitividad territorial (INFOP, 2023).

1.2. El INFOP en el departamento de Francisco Morazán

1.2.1. Presencia departamental

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), en concordancia con su misión institucional de rectorar y brindar formación técnica profesional de calidad a la población económicamente activa, ha desempeñado un rol estratégico en el fortalecimiento del capital humano del departamento de Francisco Morazán, particularmente en su principal núcleo urbano: el Distrito Central.

Como centro político, administrativo y económico del país, Francisco Morazán concentra una alta demanda de formación técnica y tecnológica vinculada a los sectores de comercio, servicios, industria ligera, tecnologías de la información, administración pública y emprendimiento. En este contexto, el INFOP ha desarrollado acciones formativas orientadas principalmente a jóvenes, mujeres, personas desempleadas, subempleadas y otros grupos en condición de vulnerabilidad laboral, contribuyendo a la inserción laboral y a la mejora de la productividad.

La presencia departamental del INFOP se ha fortalecido mediante una combinación de formación presencial, semipresencial y virtual, así como a través de alianzas con instituciones

públicas, municipalidades, centros educativos y organizaciones del sector privado. Este enfoque ha permitido ampliar la cobertura formativa en zonas urbanas y periurbanas del departamento, respondiendo de manera parcial a las necesidades del mercado laboral local.

1.2.2. Presencia local (instalaciones en el Distrito Central)

En el municipio del Distrito Central, el INFOP cuenta con instalaciones destinadas a la ejecución de procesos formativos presenciales y administrativos, desde donde se coordinan programas de capacitación técnica en diversas áreas ocupacionales. Estas instalaciones constituyen un punto clave para la atención de una población amplia y diversa, caracterizada por altos niveles de concentración demográfica y movilidad laboral.

No obstante, la creciente demanda de formación tecnológica especializada, asociada a la transformación digital, la innovación y la competitividad empresarial, ha evidenciado limitaciones en términos de infraestructura física, capacidad instalada y diversificación de la oferta formativa. A pesar de ello, la labor del INFOP se ha visto fortalecida mediante convenios interinstitucionales, uso de espacios compartidos y modalidades flexibles de formación.

La respuesta positiva de la población participante refleja la necesidad de ampliar y modernizar la infraestructura formativa, especialmente en áreas vinculadas a tecnología, innovación, servicios digitales y empleos del futuro.

II. Importancia del estudio

El presente diagnóstico es de vital importancia para el municipio del Distrito Central, ya que permite contar con información actualizada y contextualizada sobre las necesidades reales de capacitación técnica y tecnológica en el principal centro urbano del país. El Distrito Central concentra una alta densidad poblacional y una dinámica laboral compleja, caracterizada por elevados niveles de informalidad, desempleo y subempleo, especialmente entre jóvenes, mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad, lo que hace indispensable identificar las brechas de competencias existentes.

Este estudio constituye un insumo estratégico para la toma de decisiones del INFOP, al facilitar la adecuación y fortalecimiento de su oferta formativa en función de las demandas del mercado laboral y los procesos de innovación tecnológica. Asimismo, permitirá identificar áreas prioritarias de capacitación y barreras de acceso a la formación, promoviendo programas más inclusivos y pertinentes.

III. Objetivos

3.1. Objetivo General

Realizar un diagnóstico integral de las necesidades de capacitación en tecnología e innovación en el Distrito Central y municipios aledaños, que permita identificar brechas de competencias, analizar la pertinencia de la oferta formativa existente y caracterizar a la población objetivo, con el fin de generar información técnica que oriente el diseño, implementación y sostenibilidad de centros tecnológicos.

Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de capacitación en tecnología e innovación en el Distrito Central y municipios aledaños, que permita identificar brechas de competencias, niveles de formación existentes y demandas actuales y futuras del sector productivo.
2. Analizar la pertinencia, cobertura y limitaciones de la oferta formativa actual del INFOP en materia tecnológica, a fin de determinar su correspondencia con las necesidades de capacitación identificadas y con los requerimientos del mercado laboral.
3. Caracterizar a la población objetivo, considerando variables sociodemográficas, educativas y laborales, para identificar segmentos prioritarios y condiciones de acceso a procesos de formación tecnológica inclusivos y pertinentes.

IV. Metodología

Para la realización del estudio se empleó un enfoque descriptivo y cuantitativo, orientado a identificar las necesidades de capacitación tecnológica en la ciudad de Tegucigalpa y municipios aledaños, con el objetivo de fortalecer y ampliar la oferta formativa del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en los futuros Centros Tecnológicos.

Se diseñaron tres encuestas diferenciadas mediante la plataforma Google Forms, dirigidas a la población general, empresas privadas y entidades del sector público. Estas encuestas incluyeron preguntas cerradas y abiertas para recabar información sobre aspectos como: nombre de la empresa o institución, dirección, sector y actividad económica, tecnología utilizada, aplicación de la tecnología en procesos productivos, dificultades para encontrar personal calificado, planes de expansión tecnológica, edad, sexo, ocupación actual, tipo de capacitación tecnológica requerida, horarios y duración preferida de la formación, entre otros.

Se aplicaron un total de 1,507 encuestas a la población general en Tegucigalpa, distribuidas a través de las Direcciones Departamentales de Educación de Francisco Morazán; 52 encuestas al sector público mediante la colaboración de la Administración Nacional de Servicio Civil; y 334 encuestas a empresas privadas aportantes del INFOP, representando distintos sectores económicos como agrícola, industrial, comercio y servicios.

V. Resultados y discusión

En esta sección se presentan los hallazgos principales derivados del levantamiento de información realizado en la ciudad de Tegucigalpa y municipios aledaños del Distrito Central, con el propósito de identificar y analizar las necesidades de capacitación tecnológica y su relación con la empleabilidad y la competitividad empresarial. La exposición de resultados se organiza en dos bloques principales: los obtenidos de la población general y los derivados del sector productivo, incluyendo empresas privadas y entidades públicas.

Los datos recabados permiten caracterizar las competencias actuales de la fuerza laboral, los perfiles de demanda tecnológica y las áreas prioritarias de capacitación. Asimismo, se identifican brechas significativas entre las habilidades disponibles y las requeridas por el mercado, así como barreras de acceso a la formación, especialmente en jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y población en situación de vulnerabilidad económica.

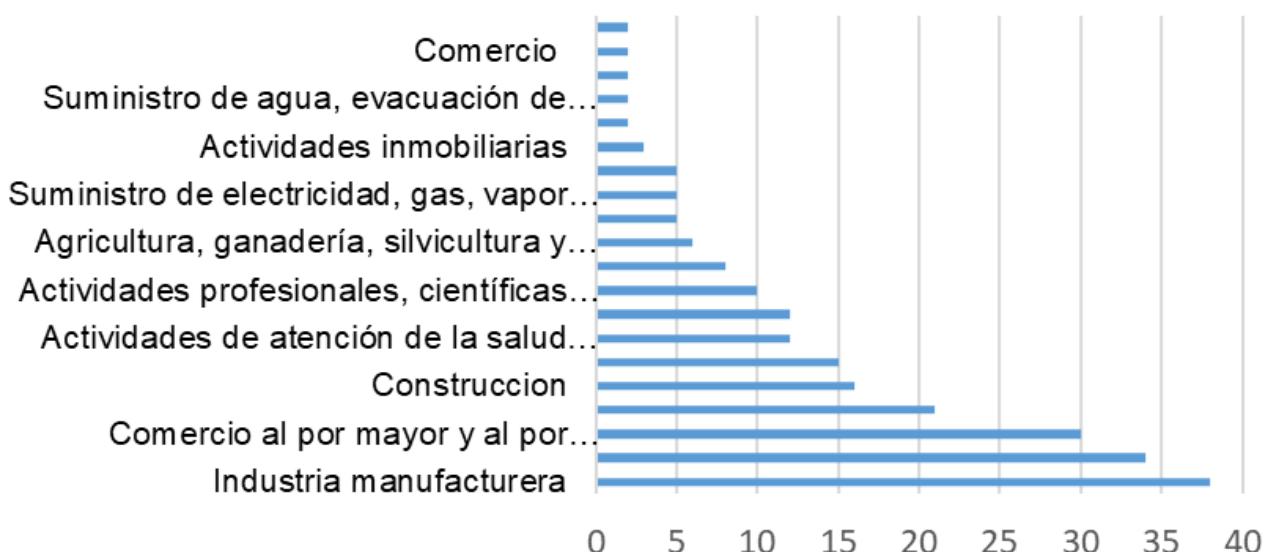
5.1. Encuesta Dirigida a Empresas Privadas

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas sobre las necesidades de capacitación del área tecnológica aplicada a las empresas privadas. Con apoyo del Consejo de la Empresa Privada COHEP y la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa CCIT, se logró aplicar el instrumento de investigación; obteniéndose 334 respuestas en el departamento de Francisco Morazán y 117 en Cortes.

5.1.1. Sector económico vinculado a la empresa

De acuerdo con el sector económico al que se vincula la empresa se obtuvieron los siguientes resultados de las 334 empresas encuestadas, destacando en los primeros lugares; 38 empresas para un 16.52% de participación seleccionaron la Industria Manufacturera, 34 empresas del sector de Servicios representando un 14.78%, 30 empresas del sector Comercio y Reparación de Vehículos con una participación del 13.04%, en cuarto lugar se encuentran las Actividades Financieras y Seguros con 21 empresas para un 9.13% de participación, luego en el quinto lugar se encuentra en el rubro de la Construcción respondieron 16 empresas para una participación de 6.96%.

*Figura 1
Número de empresas por actividad económica*



El número de empresas encuestadas refleja que el 55.09% lo representa la microempresa con 184 respuestas, el 17.37% la pequeña empresa con 58 marcas, 49 medianas para un 14.67% y la empresa grande con 43 marcas para un 12.87%.

Tabla 1
Número de empresas, según su tamaño

Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa (entre 1 a 10 trabajadores)	184	55.09%
Pequeña Empresa (Entre 11 a 50 trabajadores)	58	17.37%
Mediana (Entre 51 a 150 trabajadores)	49	14.67%

5.1.3. Número de empresas, según municipios de Francisco Morazán interesados en las capacitaciones en el área tecnológica

El municipio de Francisco Morazán con una destacada participación fue el Distrito Central con 319 respuestas para un 95.5%, le sigue Santa Lucia con 5 marcas (1.5%), luego comparten el tercer lugar Talanga y Curaren Con 2 solicitudes para un 0.6% cada uno, y finalmente los municipios de Maraita, San Antonio de Oriente, Cantarranas, Ojojona, Tatumbla y Santa Ana con 1 marca para un 0.3% de participación cada uno.

Tabla 2
Número de empresas que utiliza tecnología

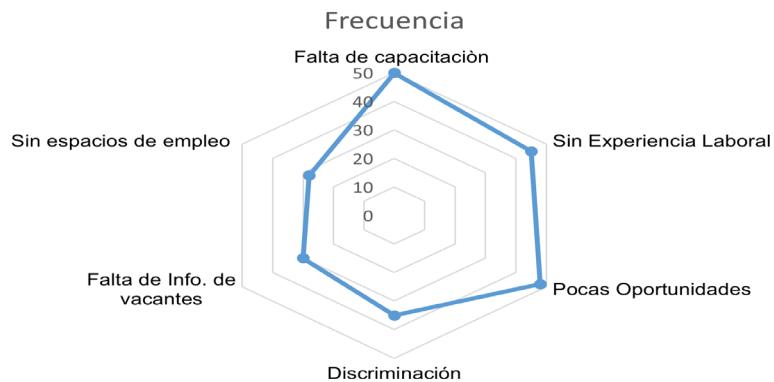
Utiliza tecnología	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	88.92%
No	37	11.08%

Como se muestra a continuación, de las 334 empresas encuestadas, 297 empresas respondieron que si utilizan tecnología con un 88.92% de participación y 37 contestaron que no utilizan tecnología.

5.1.4. Tecnología utilizada en la empresa

Se observa en la tabla siguiente las diferentes áreas de la tecnología de las cuales destacaron 10 con mayor frecuencia utilizadas por la empresa privada encuestada, obteniendo la mayor frecuencia Plataformas Digitales con 154 marcas para un 15.32% de participación, le sigue Diseño Gráfico con 104 respuestas, luego Ofimática con 81 marcas (8.06%).

Figura 2
Número de empresas, según áreas tecnológicas utilizadas



5.1.5. Área de la tecnología que la empresa desea incursionar

Las empresas también desean incursionar en otras áreas de la tecnología, en la tabla siguiente se muestran las 10 áreas que destacaron más el interés de las empresas, entre ellas se encuentran en primer lugar Inteligencia Artificial con 140 (11.83%)

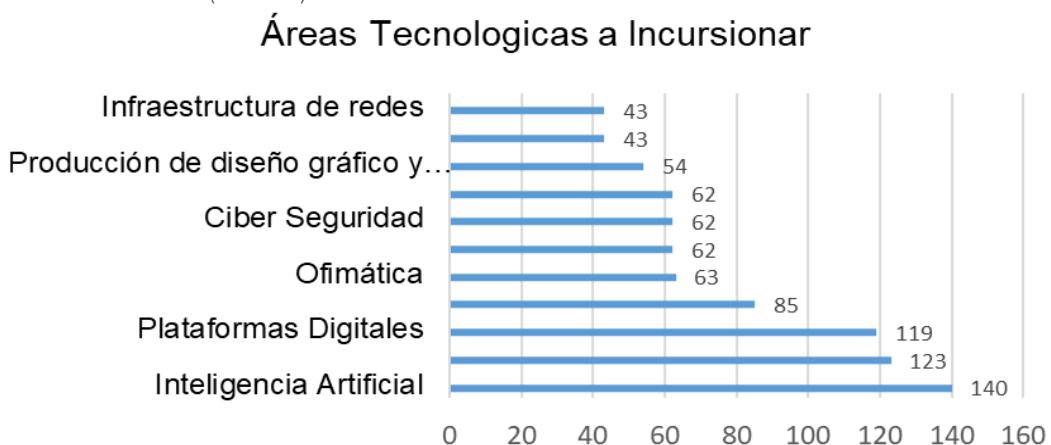


Figura 3
Número de empresas, según área tecnológica requerida

5.2. Encuesta aplicada a instituciones publicas

Seguidamente, se presenta el análisis de las encuestas sobre las necesidades de capacitación del área tecnológica aplicadas a las instituciones centralizadas, descentralizadas y autónomas, en total se obtuvieron 52 respuestas:

5.2.1. Cobertura Institucional

La siguiente tabla nos muestra que la mayor parte de las instituciones encuestadas (38) tienen una cobertura nacional, las cuales representan un 73%, le siguen las instituciones que tienen cobertura municipal y regional cada una con 5 respuestas y el 10% de participación, en última posición se encuentran las que tienen una cobertura departamental representando un 8%.

Cobertura	Frecuencia	Porcentaje
Departamental	4	8
Municipal	5	10
Nacional	38	73
Regional	5	10

5.2.2. Número de instituciones entrevistadas, según sector económico

Del total de instituciones entrevistadas 42 están vinculadas al sector servicios las cuales representan el 95.5%, 2 se vinculan al sector comercio con un porcentaje de participación de 4.5% y 8 de las 52 que llenaron la encuesta no respondieron la pregunta.

Tabla 4

Número de instituciones entrevistadas, según sector económico

Tipo de sector	Cantidad
Servicios	42
Comercio	2
No respondieron	8
Total	52

5.2.3. Áreas de la Tecnología en las que Desean Incursionar las Instituciones Entrevistadas

La siguiente tabla nos muestra las diez primeras áreas de la tecnología en las cuales quieren incursionar las instituciones entrevistadas. En un primer lugar se encuentra el área de análisis de datos con 27 requerimientos y un 12.7% de representación, lo que refleja una prioridad institucional por la toma de decisiones basada en evidencia. En un segundo lugar se encuentra el área de ciberseguridad con 16 instituciones que requieren incursionar y 7.5% de participación, subrayando la creciente preocupación por la protección de activos digitales. En un tercer lugar está el desarrollo web con 15 instituciones y 7.0% de participación, consolidándose como el pilar fundamental para la interacción con los usuarios en línea.

Esta información revela una clara inclinación hacia la digitalización integral, donde las organizaciones buscan no solo presencia, sino también seguridad y capacidad analítica. Finalmente, el área de telecomunicaciones se encuentra en el décimo lugar con 9 instituciones y un 4.2%, lo que indica que, aunque es un área madura, sigue siendo esencial para garantizar la conectividad necesaria en el despliegue de las nuevas tecnologías mencionadas anteriormente.

Tabla 5

Áreas de la tecnología en las que desean incursionar

Nº	Área de Tecnología en que desean Incursionar	Frecuencia	Porcentaje
1	Análisis de Datos	27	12.70%
2	Ciber Seguridad	16	7.50%
3	Desarrollo Web	15	7.00%
4	Inteligencia Artificial	13	6.10%
5	Desarrollo de Servidor	13	6.10%
6	Programación	12	5.60%
7	Plataformas Digitales	10	4.70%
8	Diseño Gráfico	10	4.70%
9	Infraestructura de redes	10	4.70%
10	Telecomunicaciones	9	4.20%

5.2.4. Dificultad para Encontrar Personal Calificado en el Área Tecnológica

Según la siguiente tabla 36 instituciones del total (52) dijeron tener dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica estas representan el 82%, 8 instituciones afirmaron no tener dificultades (18%) y 8 no respondieron la pregunta.

Tabla 6

Dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica

Dificultad	Frecuencia	Porcentaje
No	8	18%
Si	36	64%
N/R	8	18%
Total	52	100%

5.2.6. Necesidad de Fortalecer Tecnológicamente Alguna Área de la Institución

En cuanto a las necesidades de fortalecimiento de alguna área tecnológica de producción, administración y de comercialización, las instituciones respondieron de la siguiente forma:

Producción: 22 instituciones representadas por un 50% respondieron que necesitan mucho fortalecimiento tecnológico en el área de producción y 11 instituciones (25%) un fortalecimiento medio.

Administración: Un 61% o sea 27 instituciones respondieron que necesitan mucho fortalecimiento tecnológico en el área de administración y un 23% representado por 10 instituciones requieren medio fortalecimiento.

Comercialización: Un 45% (20 instituciones) respondió que necesita mucho fortalecimiento tecnológico en el área de comercialización, seguido de un 20% que requiere un fortalecimiento medio en dicha área.

5.2.7. Horario Preferido por las Instituciones para recibir la capacitación tecnológica

El horario que prefieren las instituciones para capacitarse es de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. de lunes a viernes con un 42% y 16 demandas, seguido por el de lunes a viernes por la tarde con 9 demandas y 24% de participación, en un tercer lugar se encuentra el horario de los domingos por la tarde con 6 solicitudes y un 16%, en un cuarto lugar se encuentra los sábados por la tarde con 5 demandas y un 13%, en un quinto lugar está el horario del sábado por la mañana. En esta pregunta 14 instituciones no respondieron todos.

Tabla 8

Horario preferido por las instituciones para recibir la capacitación

Horario	frecuencia	porcentaje
De 7:00 a.m. a 9:00 a.m. de lunes a viernes	16	42%
De 4:00 p.m. a 6:00 p.m. de lunes a viernes	9	24%
De 8:00 a.m. a 12:00 m. los sábados	2	5%
De 1:00 p.m. a 4:00 p.m. los sábados	5	13%
De 8:00 a.m. a 12:00 m. los domingos	0	0%
De 1:00 p.m. a 4:00 p.m. los domingos	6	16%
Total	38	100%

Tabla 9

Tiempo preferido de duración para la capacitación tecnológica

Tiempo de Duración	frecuencia	porcentaje
1 mes	27	61%
3 meses	13	30%
6 meses	4	9%
N/R	8	
Total	52	100%

5.3. Encuesta aplicada a personas particulares de Tegucigalpa y municipios aledaños

A continuación, se presenta el análisis de las 1,507 encuestas sobre las necesidades de capacitación del área tecnológica, aplicadas a personas particulares de las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y municipios aledaños.

5.3.1 Rango de Edad

La tabla N.20 muestra que la mayor parte de personas encuestadas en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y municipios aledaños se encuentran en el rango de edad de 15 a 19 años con 778 encuestadas y un 52% de participación y los que menos participación tuvieron fueron las personas entre 40 a 44 años respondiendo 79 personas lo que corresponde a un 5%.

Tabla 10

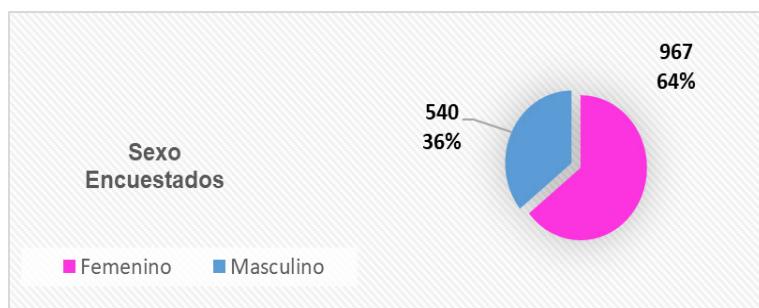
Número de personas entrevistadas, según rango de edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 a 19 años	778	52%
20 a 24 años	121	8%
24 a 29 años	85	6%
30 a 34 años	125	8%
35 a 39 años	108	7%
40 a 44 años	79	5%
44 a 49 años	99	7%
Mayor de 50 años	112	7%
Total	1507	100%

5.3.2. Personas Encuestadas por Sexo

La siguiente tabla muestra que del número total de personas encuestadas (1,507), el sexo femenino fue predominante con un 64% o sea que 967 mujeres respondieron la encuesta, respecto a 540 del sexo masculino representando un 36%.

Figura 4

Número de personas entrevistadas, según sexo

5.3.3. Nivel de Escolaridad de los Entrevistados

En la siguiente tabla se muestra que, del total de las 1,507 personas encuestadas, 573 que representan el 38.02% manifestaron tener secundaria incompleta, le sigue el rango que cuentan con formación universitaria completa es de 433 entrevistados que representan el 28.73%, mientras que las personas con formación técnica se colocan con la participación más pequeña con un 1.92% respondiendo 29.

Tabla 11

Número de personas encuestadas, según nivel educativo

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Formación Técnica	29	1.92%
Primaria completa	35	2.32%
Primaria incompleta	24	1.59%
Secundaria completa	309	20.50%
Secundaria incompleta	573	38.02%
Universitaria completa	433	28.73%
Universitaria incompleta	104	6.90%
Total	1507	100.00%

5.3.4. Ocupación de los Entrevistados

En la tabla N.24 se muestra la ocupación de un total de 1480 personas encuestadas, de las cuales 760 solamente estudian lo que representa un 51.35%, continua el rango de los que solo trabajan con 431 encuestadas contestadas para un 29.12% de participación. No respondieron a esta pregunta 27 personas.

Tabla 12

Número de personas entrevistadas, según ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Desempleado	101	6.82%
Estudia	760	51.35%
Estudia y trabaja	188	12.70%
Trabaja	431	29.12%
N/R	27	
Total	1507	100.00%

5.3.5. Lugar de Residencia de los Encuestados

La siguiente tabla muestra que del total de personas encuestadas (1,507), 954 personas respondieron que residen en Tegucigalpa, en los municipios aledaños residen 446 y en Comayagüela solamente 107 personas.

Tabla 13

Número de personas entrevistadas, según residencia

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Comayagüela	107	7%
Municipios aledaños a Tegucigalpa	446	30%
Tegucigalpa	954	63%
Total	1507	100%

5.3.6. Conocimiento sobre la oferta formativa que ofrece INFOP

Respecto a la consulta si tienen conocimiento sobre la oferta formativa que ofrece el Instituto Nacional de Formación Profesional de las 1,507 personas entrevistadas, 781 personas que representan un 52% manifestaron que no tienen conocimiento de la oferta formativa ofrecida por el INFOP, en cambio el 48% restante expresaron si conocer los servicios que presta la institución.

Número de personas con conocimiento sobre la oferta formativa del INFOP

Formativa INFOP	Frecuencia	Porcentaje
No	781	52%
Si	726	48%
Total	1507	100%

5.3.7. conocimiento sobre la oferta formativa en área tecnológica que ofrece INFOP

Respecto a la consulta si tienen conocimiento sobre la oferta formativa en el área tecnológica que ofrece el Instituto Nacional De Formación Profesional de las 1507 personas entrevistadas, 1012 personas que representan un 67% manifestaron que no tienen conocimiento de la oferta formativa en el área tecnológica ofrecida por INFOP, en cambio el 33% restante expresaron si conocer los servicios que presta la institución.

Tabla 15

Conocimiento sobre la oferta que ofrece el INFOP en el área tecnológica

Conocimiento Oferta Formativa En Área Tecnológica Que Ofrece INFOP	Frecuencia	Porcentaje
No	1012	67%
Si	495	33%
Total	1507	100%

5.3.8. Interés en recibir formación profesional en el INFOP.

Respecto a la consulta si están interesados en recibir capacitación por parte del INFOP, del total de los entrevistados (1,507) el 90% respondió que sí y un 10% (152) dijo no estar interesado en capacitarse en los diferentes programas formativos que se imparten.

Tabla 16

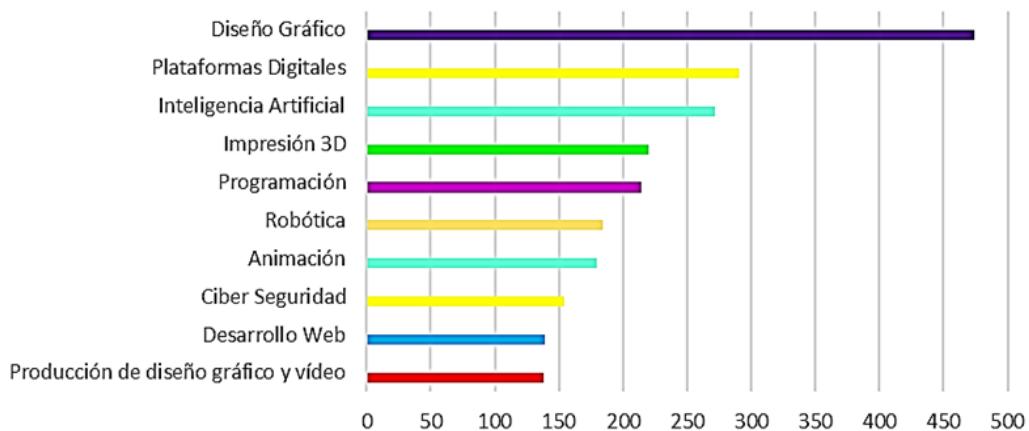
Interés en capacitarse

Interesado	Frecuencia	Porcentaje
Si	1355	90%
No	152	10%
Total	1507	100%

5.3.9. Áreas tecnológicas con mayor demanda

A continuación, se presentan las diez áreas formativas tecnológicas con mayor demanda por los entrevistados y como puede observarse en la siguiente tabla, Diseño Figura ocupa el primer lugar con 474 demandas, seguido de Plataformas Digitales con 291 solicitudes, en el tercer lugar se encuentra Inteligencia Artificial con 272 requerimientos, luego la lista continua desde Impresión 3D hasta Producción de Diseño Figura y Vídeo.

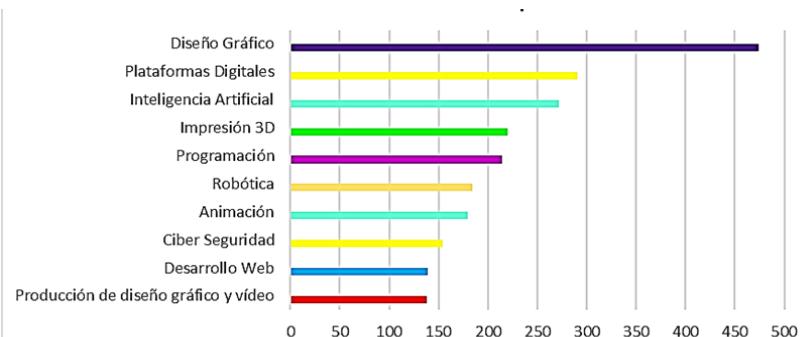
Figura 5
Áreas tecnológicas con mayor demanda



5.3.2. Pérdida de alguna oferta laboral por no saber tecnología

Según la siguiente tabla 1,150 personas de las entrevistadas (1,507) dijeron no haber perdido ninguna oferta laboral por no saber tecnología estas representan el 76% y 357 encuestados afirmaron que si perdieron ofertas laborales por el desconocimiento tecnológico.

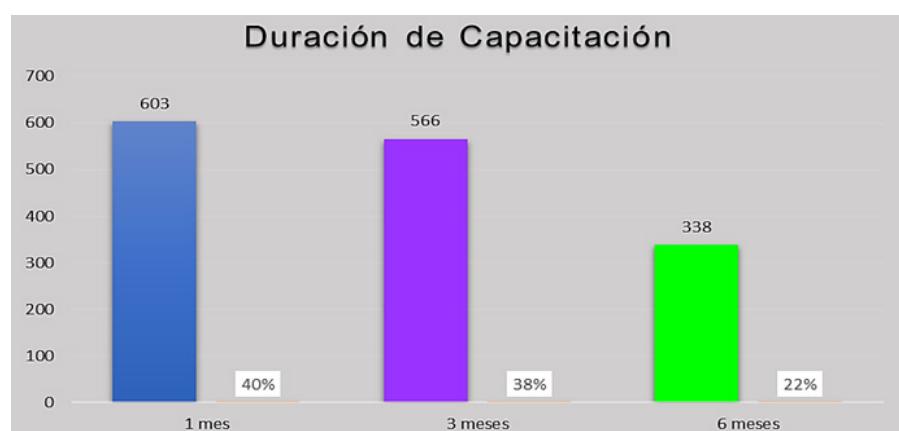
Figura 6
Pérdida de oferta laboral por no saber tecnología



5.3.2. Tiempo de Duración de Capacitaciones

Con respecto a la consulta sobre el tiempo de duración de las capacitaciones, 603 personas siendo la mayoría con un 40% de participación manifestó que prefiere un mes de duración, le sigue la duración de tres meses con 38% y al final la opción de seis meses con un 22%, se podría concluir que las personas prefieren cursos cortos.

Figura 7
Número de personas, según preferencia tiempo de duración de capacitaciones

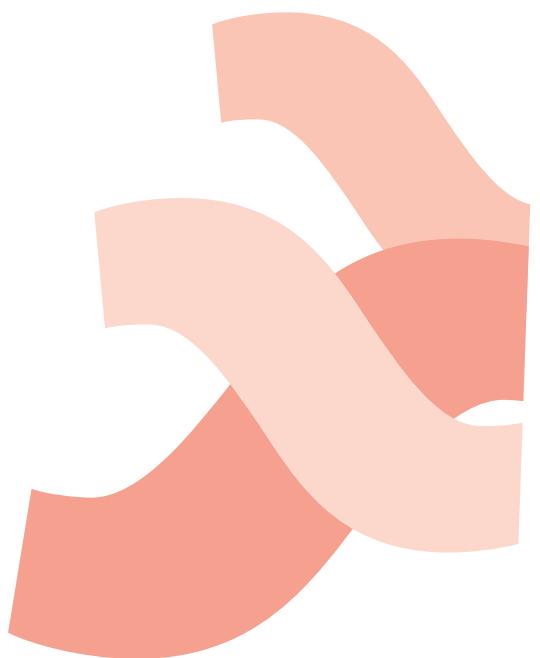
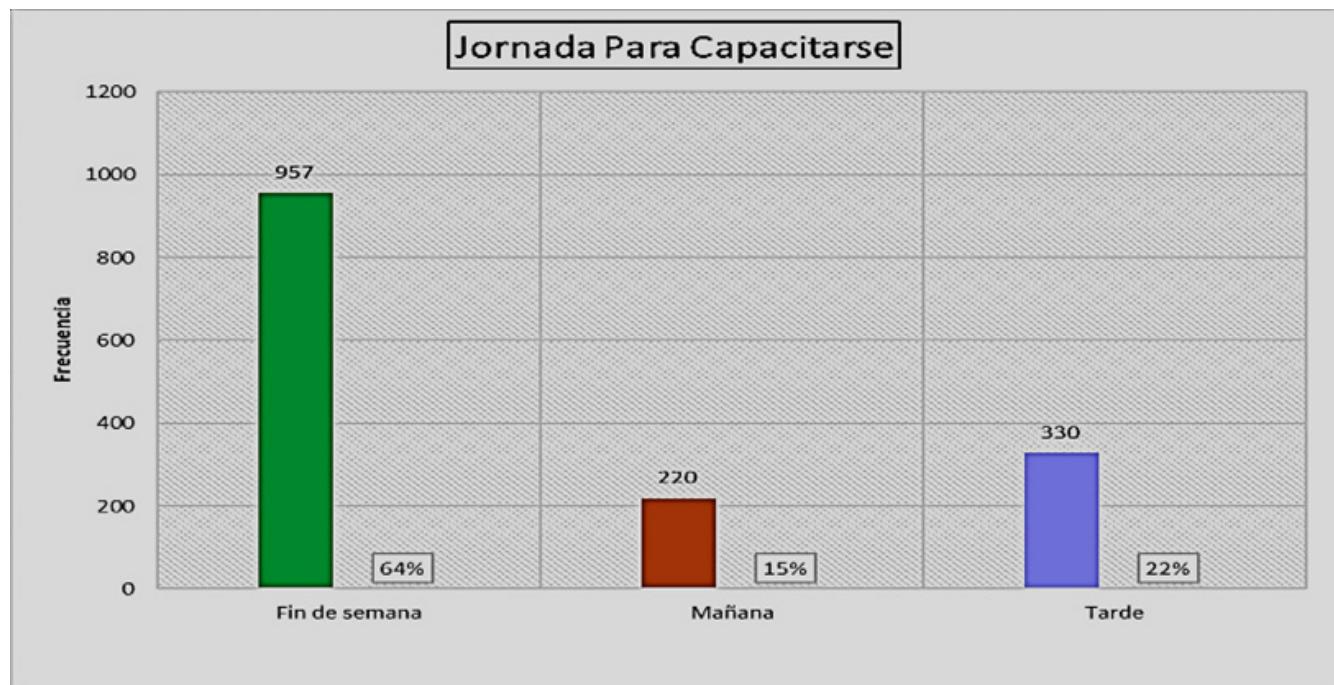


5.3.12. Jornada Para Capacitarse

Con respecto a la consulta que jornada prefieren para capacitarse, predominó la opción de fin de semana con 957 personas que lo seleccionaron representando un 64%, la que menos preferencia obtuvo fue el horario matutino con un 15%.

Figura 8

Número de personas, según preferencia de jornada para capacitarse



VI. Conclusiones

A continuación, se detallan las conclusiones principales que sustentan la necesidad de modernizar y adaptar la oferta formativa institucional

1. Existe una desconexión significativa entre las competencias técnicas de la fuerza laboral actual y las demandas tecnológicas del mercado en el Distrito Central, afectando áreas como análisis de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial.
2. El 91% de las instituciones públicas y el 90% de las personas particulares expresan un interés directo en recibir capacitación tecnológica por parte del INFOP.
3. El 64% de las instituciones públicas reporta serias dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica, lo que limita la productividad y la innovación institucional.
4. Un 67% de la población encuestada manifiesta no conocer la oferta actual del INFOP en el área tecnológica, lo que evidencia una brecha en la comunicación y difusión de los programas existentes.
5. La demanda proviene mayoritariamente de jóvenes (52% entre 15 y 19 años) y mujeres (64%), quienes prefieren modalidades de capacitación cortas (un mes) y en horarios de fin de semana.

VII. Recomendaciones

Basado en los desafíos estructurales de desigualdad y las brechas en competencias identificadas en el Distrito Central, las siguientes son recomendaciones estratégicas enfocadas en el fortalecimiento del capital humano y la productividad:

1. Dado que el análisis de datos es la principal área de interés institucional (12.7%) y la ciberseguridad ocupa el segundo lugar (7.5%), es fundamental centrar los esfuerzos de capacitación en estas disciplinas para mejorar la toma de decisiones basada en evidencia y la protección de activos digitales.
2. Se deben diseñar procesos de capacitación adaptados específicamente para grupos vulnerables, como mujeres (quienes representan el 52% de la población en el Distrito Central y el 64% de los encuestados), jóvenes de entre 15 y 34 años, y personas con discapacidad.
3. Para responder a la preferencia de la mayoría de los usuarios y empresas, se recomienda que los programas tengan una duración preferente de un mes y se imparten en horarios diversificados, incluyendo jornadas de fin de semana y horarios matutinos (7:00 a.m. a 9:00 a.m.).
4. Considerando que el 55.09% de las empresas encuestadas son microempresas, es vital desarrollar estrategias de asistencia técnica enfocadas en plataformas digitales y diseño gráfico para aumentar su competitividad en el mercado local.
5. Es necesario estrechar la colaboración entre las instituciones formadoras y las empresas privadas para reducir la brecha de competencias, ya que el 82% de las instituciones públicas y gran parte del sector privado reportan dificultades para encontrar personal calificado en el área tecnológica.

VIII. Bibliografía

1. Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). Desarrollo de habilidades digitales en América Latina y el Caribe <https://publications.iadb.org/es/desarrollo-de-habilidades-digitales-en-america-latina-y-el-caribe-como-aumentar-el-uso>
2. Consejo Hondureño de la Empresa Privada. (2023). Boletín de Mercado Laboral: Edición Género e Industria. <https://www.cohep.org/informacion-economica/boletin-mercado-laboral/>
3. Instituto Nacional de Estadística. (2024a). Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM): Resumen ejecutivo, junio 2024. <https://ine.gob.hn/2024/11/13/encuesta-permanente-de-hogares-de-propositos-multiples-ephpm-2024/>
4. Instituto Nacional de Estadística. (2024b). Proyecciones de población por departamento y municipio 2013-2030. <https://ine.gob.hn/bases-de-datos/>
5. Instituto Nacional de Formación Profesional. (2023). Memoria Institucional INFOP 2023. <https://infop.hn/2023/>
6. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). Informe sobre Desarrollo Humano 2023-2024: Romper el estancamiento. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2023-24snapshotsp.pdf>
7. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). Perfil Sociodemográfico de Distrito Central, Francisco Morazán 2022. <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Francisco-Morazan-08/Reporte-de-0801-Francisco-Morazan-Distrito-Central.pdf>



Pablo Zelaya Sierra (1896-1933)

Pionero de la pintura moderna hondureña. Nacido en Santa Rosa Copán, destaca por su obra conservada en el Banco Central de Honduras. Introdujo técnicas modernas y dignificó al campesino en su arte, con obras emblemáticas como la presentada en esta obra de nombre “Las Campesinas” que reflejan la identidad y conflictos sociales del país.