



Edición 1 - 2025

# ASLA TAKANKA

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN / UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ISBN: 978-99979-2-412-4

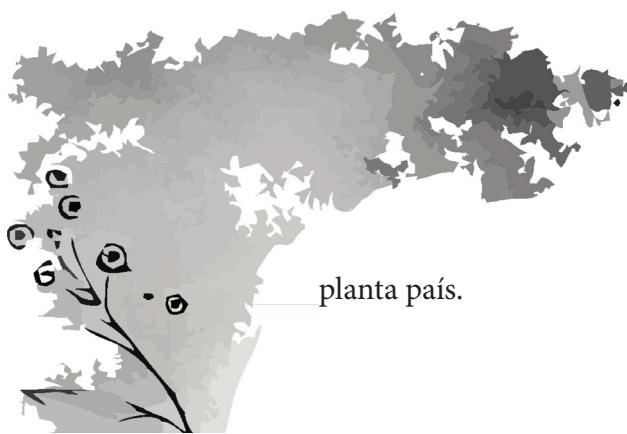


9 789997 924124

El nombre de nuestros diseños artísticos tiene la forma de una planta y su nombre es “planta país”. La planta que hemos diseñado como identidad visual de nuestra revista representa la ecología de la formación en el entorno INFOP a nivel regional. Cada elemento botánico simboliza un aspecto fundamental de nuestro enfoque investigativo:

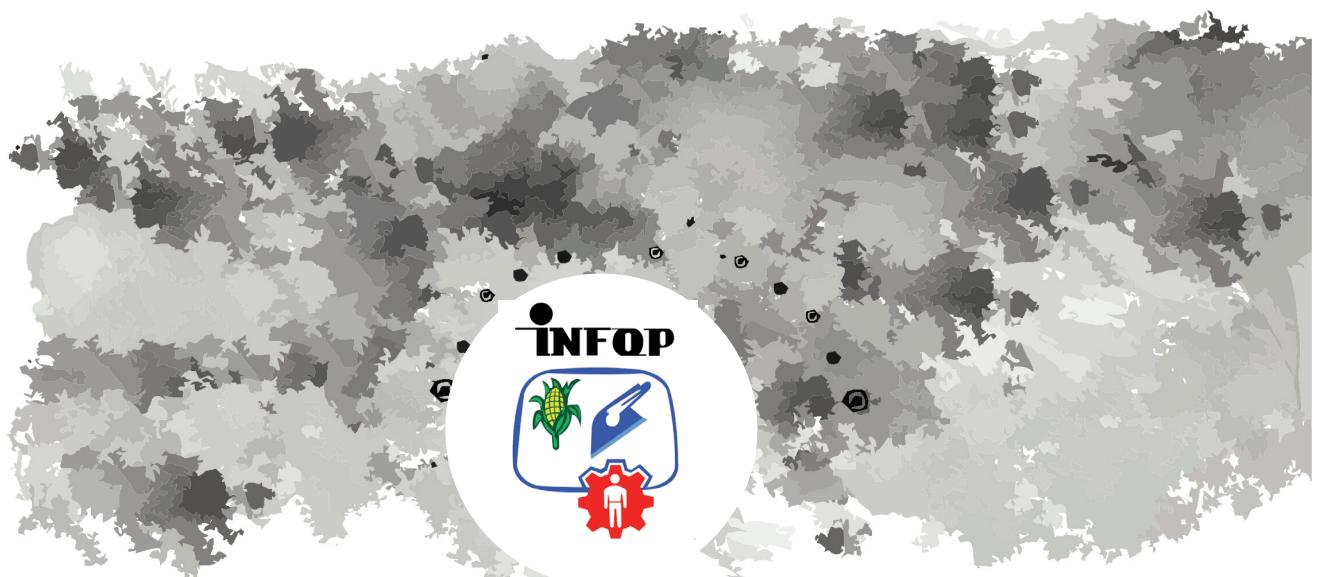
Las raíces conectadas al mapa regional significan nuestro arraigo territorial y la importancia de contextualizar las necesidades formativas según las particularidades de cada zona. Representan la infraestructura tecnológica que sustenta el desarrollo de competencias.

Esta planta nos recuerda que la formación en el ámbito INFOP debe entenderse como un ecosistema vivo, donde la tecnología, las necesidades del mercado, las capacidades institucionales y las aspiraciones personales interactúan de manera dinámica y requieren constante investigación, nutrición y adaptación a las condiciones regionales.



planta país.

Cuaderno de Investigación  
Instituto de Formación Profesional  
Editorial INFOP  
Tegucigalpa, Honduras, 2025  
ISBN:978-99979-2-412-4  
Edición No. 1



LA UNIVERSIDAD DEL PUEBLO

## CUADERNO DE INVESTIGACIÓN





Xiomara Castro de Zelaya  
Presidenta Constitucional de la República



Lic. Carlos Suazo

Director Ejecutivo del Instituto Nacional de  
Formación Profesional (INFOP),

## **Coordinador:**

*Carlos Alberto Alvarado Hernandez*

## **Comité editorial**

*Allan Fabrissio Lopez Nuñez*

*Jorge Orbin Cardona Hernandez*

*Oscar Iván Ferreira Catrileo*

## **Equipo de Redacción:**

*Bayron Adolfo Carcamo Flores*

*Catalina Isabel López Smith*

*Elmer Josué Mejía Méndez*

*Ivania Michelt Mejia Duarte*

*Ramon Edgardo Sarmiento Matute*

*Tirza Sofia Solorzano Ordoñes*

*Yuri Maribel Peña Guillen*

## **Diseñadores Gráficos:**

*Benjamín Antonio Meléndez Hernández*

*Dadne Brigett Suazo Nuñez*

*Hellen Amaly Murillo Colindres*

*Luis Rolando Castillo Verde*



# **ASLA TAKANKA**

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN  
INFOP



# ASLA TAKANKA

## Resumen

El cuaderno de investigación Asla Takanka del INFOP compila investigaciones relacionadas con la formación técnica y desarrollo local e identifica las necesidades de capacitación en diversas regiones de Honduras.

Los estudios sirven como hoja de ruta estratégica para diseñar programas formativos que respondan a las demandas reales del mercado laboral e impulsen el progreso nacional.



**Carlos Alberto Alvarado Hernandez**  
Coordinador de la 1º edición del  
cuaderno de investigación, 2025.

Cuaderno de Investigación  
Instituto de Formación Profesional  
Editorial INFOP  
ISBN:978-99979-2-412-4  
Edición No.1  
Tegucigalpa, Honduras, 2025

*Articulo de investigacion:*  
<https://>

*Historia del articulo:*

*Recibido:*  
*Evaluado:*  
*Aprobado:*  
*Publicado:*

*Como citar este articulo:*  
*NOMBRE, TITULO, CUADERNO, EDICIÓN, AÑO.*

# ÍNDICE

## CAPÍTULO 1

Formación Técnica en Ocotepeque: Un reto urgente para el desarrollo.....	11
--	----

## CAPÍTULO 2

Necesidades de capacitacion en las ciudades de Valle de Ageles y La Paz.....	28
--	----

## CAPÍTULO 3

Formación Técnica para el Desarrollo Local: Un Diagnóstico desde Quimistán, Santa Bárbara.....	42
--	----

## CAPÍTULO 4

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la ciudad de Danlí, El Paraíso.....	63
---	----

## CAPÍTULO 5

Necesidades de capacitacion en las ciudades de Valle y Choluteca. ....	82
--	----

## CAPÍTULO 6

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la Atlantida.....	99
---	----

## CAPÍTULO 7

Necesidades de Formación Técnica y Tecnológica en el Distrito Central y Municipios Aledaños.....	119
--	-----



# PRESENTACIÓN

*Desde la Unidad de Planificación y Estrategia del INFOP presentamos esta revista de investigación como testimonio de nuestro compromiso por alinear la formación técnica con las necesidades reales del desarrollo hondureño.*

*Esta publicación sistematiza diagnósticos realizados en seis regiones clave - desde Ocotepeque hasta Danlí - demostrando cómo la evidencia recogida nos permite transformar las aspiraciones locales en programas de capacitación pertinentes y de calidad.*

*Esta revista identifica las necesidades de capacitación técnica en regiones clave como Ocotepeque, Valle, Choluteca y Atlántida, diagnosticando demandas formativas específicas por territorio.*

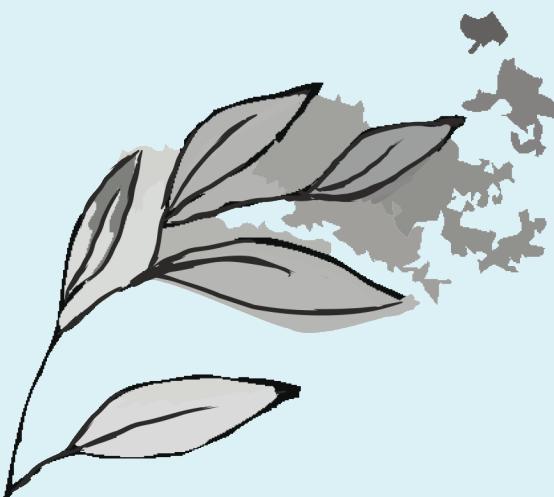
*Los estudios proveen una hoja de ruta estratégica para desarrollar programas de formación profesional alineados con los requerimientos reales del mercado laboral en cada zona del país.*

# CAPÍTULO 6

## Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la Atlantida.

### ÍNDICE

II.Introducción .....	100
Contextualización general.....	101
V.Marco de referencia .....	102
VII.Marco metodológico .....	104
Interpretación de resultados.....	106
IX.Conclusiones .....	113



Capítulo Redactado por Elmer Josué Mejía Méndez



## Resumen Ejecutivo

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de un instrumento de investigación en forma digital y se compartió a través de redes sociales, respondieron un total de 438 personas del departamento de Atlántida de ambos sexos, diversas edades y ocupaciones.

El municipio de residencia que predominó entre los entrevistados fue La Ceiba (265) lo que representa un 60.50 %. El rango de edad con el mayor número de respuestas fue el de 15 a 20 años con 86 entrevistas (20 %), el sexo femenino fue el que predominó con un 68 %.

El nivel educativo predominante entre las personas encuestadas es secundaria completa las cuales representan el 56 %. En cuanto a la situación laboral actual 99 personas respondieron tener negocio propio que representan el 23 %, el 14 % se encuentran estudiando y el 28 % no cuenta con empleo.

La oferta formativa del INFOP en el sector turismo incluye áreas como: Carreras Técnicas, Gerencia en Turismo, Hotelería, Bar y Restaurante, Barista, Repostería y Panadería; Cocina y Gestión Empresarial. El área de mayor demanda de la oferta formativa en el sector turismo es el de elaboración de bebidas a base de café con 14 % de participación.

En cuanto a la consulta si están interesados en recibir capacitación por parte del INFOP, el 95 % de los entrevistados respondió que sí están interesados en capacitarse en los diferentes programas formativos que se imparten, en cuanto a la mayor motivación para capacitarse está la intención de emprender un negocio al cual respondieron el 37 %.

## I. Introducción

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), en cumplimiento de su compromiso con el pueblo hondureño, reafirma su misión de formar y certificar capital humano calificado que contribuya al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del sector productivo del país.

En este contexto, se presenta el Informe de investigación sobre las necesidades de capacitación del sector turismo en el departamento de Atlántida, cuyo propósito principal es identificar las áreas prioritarias de formación que demanda la población de esta región, con el fin de diseñar programas de capacitación pertinentes y alineados con las dinámicas del mercado laboral y el desarrollo local.

La investigación fue desarrollada por la Unidad de Investigación y Proyectos del INFOP, mediante la aplicación de un instrumento digital elaborado en la plataforma Google Forms. Este proceso permitió recopilar información de manera ágil y eficiente, garantizando la participación de una muestra representativa de la población.

En total, 438 personas del departamento de Atlántida respondieron el cuestionario, incluyendo hombres y mujeres de diversas edades, ocupaciones y procedencias, tanto urbanas como rurales. Los resultados obtenidos constituyen una valiosa fuente de información para orientar las estrategias de formación profesional en el sector turismo y fortalecer las capacidades locales hacia un desarrollo más inclusivo y competitivo.



Fuente: Google (2016)

## 1.1. Descripción general de la región

El departamento de Atlántida está ubicado en la zona norte de Honduras. Fue creado oficialmente el 24 de febrero de 1902, durante el gobierno del presidente Terencio Sierra (1899-1903). Su cabecera departamental es La Ceiba y cuenta con 4,372 km<sup>2</sup>. Comprende los municipios de Tela, Arizona, Esparta, La Másica, San Francisco, El Porvenir, La Ceiba y Jutiapa (ver Figuras 1 y 2).

**Figura 1.**

*Ubicación del departamento de Atlántida.*

Fuente: 2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.



## 1.2. Aspectos fisiográficos

Atlántida cuenta con dos regiones fisiográficas notables: una es la llana que se extiende a lo largo de la costa caribeña, formando amplias y atractivas playas, como la Bahía de Tela y Punta Sal; la otra es la montañosa, que comprende la Sierra Nombre de Dios, en esta se alza el Pico Bonito, el punto más alto del departamento. El clima es tropical lluvioso con una vegetación exuberante y el sistema hidrológico está conformado por ríos caudalosos como el Leán, Cangrejal, Danto, además de Cuero y Salado que son afluentes del río Aguán y en su entorno se forma un refugio de vida silvestre que es un área natural protegida.

El departamento de Atlántida cuenta con muchos atractivos turísticos como: playas, ríos, senderismo, se puede practicar *rafting* y *canopy*, rica gastronomía, balnearios naturales y turismo de aventura; lo que significa una oportunidad para atraer al turista nacional e internacional, lo que conlleva a generar ingresos mediante esta actividad.

Es por esto que el INFOP tiene como propósito formar a las personas interesadas en el área turística para que puedan atraer, atender y dar a conocer toda la oferta turística con la que

cuenta la zona. Entre las principales atracciones de Atlántida se encuentran: la Cuenca del Cangrejal, playas de La Ceiba, carnaval de La Ceiba, la laguna de Cacao, Refugio Silvestre Cuero y Salado, Tela, Punta Sal y Jardín Botánico de Lancetilla. En la siguiente imagen se muestra el malecón Guillermo Anderson en La Ceiba, sitio muy visitado por los turistas.



**Figura 3**

Playa Peru, La Ceiba Atlántida

Tomada por Dadne Nuñez, INFOP ( 2025)

### 1.3. Aspectos demográficos

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2024), el departamento de Atlántida contaba con una población de 329,047 personas en el rango de edad de 15 a 64 años para el 2024, ellos serían los participantes potenciales del INFOP porque conforman la población económicamente activa del departamento. De esta cantidad, 156,091 son hombres y 172,956 son mujeres.

**Tabla 1**

Población de Atlántida, por sexo, rango de edad 15-64, año 2024.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2024), proyecciones poblacionales año 2024.

Departamento	Hombres	Porcentaje H.	Mujeres	Porcentaje M.	Total
Atlántida	156,091	47%	172,956	53%	329,047

## 1.4. Aspectos socioeconómicos

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, s.f.), el turismo es una de las principales actividades económicas de Honduras y cada año contribuye con el ingreso de divisas a la economía nacional. En su informe *Estadísticas Turísticas en Honduras 2019-2023* se indica que, en 2023, alrededor de 2,371,581 turistas ingresaron al país, generando ingresos superiores a 650 millones de dólares.

Por otra parte, de acuerdo con el INE (2024), durante el periodo 2019-2023 se muestra que, a nivel nacional, solo en el año 2023, el número de personas empleadas en actividades características del turismo alcanzó la cifra de 286,472. Del total, el 62% trabajó en restaurantes y actividades similares, seguido por transporte de pasajeros por carretera con 27% de participación y hoteles y similares con 4 % de participación.

## 1.5. El INFOP en Atlántida

### 1.5.1. Oficina de la Regional Litoral Atlántico

El INFOP está conformado por cinco regionales a nivel nacional estas son: Regional Centro, Regional Olancho, Regional Sur, Regional Noroccidental y Regional Litoral Atlántico. Cada una de éstas cuenta con diferentes Centros de Formación. Tal es el caso de la Regional del Litoral Atlántico donde operan con siete centros activos los cuales son: Oficina Regional Litoral Atlántico, La Ceiba, Centro Demostrativo Isletas, Centro Insular de Roatán, UAPA Olanchito, PROMECH Zamora, UCAPART Trujillo y UAPA Puerto Lempira, además dos inactivos que son: Centro San Juan Pueblo y CAPAM, Ahuas, Gracias a Dios.

### 1.5.2. Unidad Formación en Turismo

Dentro de la Oficina Regional Litoral Atlántico se encuentran diferentes unidades, una de ellas es la Unidad de Formación en Turismo que se encuentra en el sector de Comercio y Servicios y es la encargada de capacitar a los participantes en diferentes áreas de Hostelería y Turismo.



**Figura 4**

Participantes del área de turismo de INFOP

Fuente: Fotografía Tomada por Josefa Cornejo INFOP Atlántida (2025).

## 1.6. Importancia del estudio

Los proyectos de investigación en diversos aspectos inherentes a la formación permiten establecer mecanismos para atender los requerimientos de la fuerza laboral del país y contribuir particularmente a mejorar el nivel de vida de los beneficiarios, al crecimiento y desarrollo económico de las empresas demandantes de los servicios de formación, al logro de la eficiencia y eficacia de estas y de Honduras en general, al proporcionarle mano de obra altamente calificada.

El presente proyecto de investigación para determinar las necesidades de capacitación en el sector turismo de los habitantes del departamento de Atlántida, surge para ofrecer a las personas que desarrollan una actividad productiva, mejores oportunidades laborales y personales mediante la certificación de su ocupación u oficio, así mismo a formar mano de obra calificada para su inserción o reinserción laboral en el área turística.

Dicho informe fue construido con el fin de desarrollar programas formativos del sector turismo que respondan a las necesidades reales de dicha población, asegurando que estén alineados con las demandas del mercado laboral del departamento.

## II. Metodología del estudio de investigación

Los proyectos de investigación en diversos aspectos inherentes a la formación permiten establecer mecanismos para atender los requerimientos de la fuerza laboral del país, al proporcionarle mano de obra altamente calificada.

### a) Cobertura

La investigación en el sector turismo en el departamento de Atlántida, ubicada en la región del Litoral Atlántico se realizó con los empleados y empleadores inmersos en dicho sector.

### b) Universo

Para efectos del presente estudio de investigación, el universo está representado por toda la población hombres y mujeres entre las edades de 15 a 64 años.

### c) Muestra

El tamaño de la muestra y considerando que se cuenta con una población finita de 329,047 habitantes de 15 a 64 años en el departamento de Atlántida, tanto en el área urbana y rural, se determinó mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas y de acuerdo con Aguilar (2005) la fórmula apropiada sería:

Aplicando la misma con un nivel de confianza del 95% y un nivel máximo de error de 5%, obteniendo un resultado de n=384.

$$n = \frac{z^2 p * q N}{e^2 (N-1) + z^2 p * q}$$

## d) Diseño del Cuestionario

Entre las preguntas descritas se encuentran: sexo, nivel de escolaridad, situación laboral actual, interés en recibir capacitación por parte del INFOP, opciones de capacitación en las cuales está interesado el entrevistado, mayor motivación que presenta el entrevistado para recibir formación profesional.

## e) Recolección de la información

Se tabularon y graficaron los resultados obtenidos.

# III. Resultados de la investigación

## 3.1. Perfil de participantes e interés de capacitación

La encuesta realizada en los municipios del departamento de Atlántida permitió conocer el perfil de los participantes y su interés en la capacitación del INFOP cuya mayor participación se registró en La Ceiba (61%), seguida de La Másica (9%) y Tela (3%), predominando el sexo femenino (68%). Además, el 95% están interesados en la formación en la Regional del Litoral Atlántico en La Ceiba, evidenciando la disposición de la población hacia la profesionalización en la región. Los resultados se muestran a continuación

### 3.1.1. Número de personas encuestadas por rango de edad

Edad (Años)	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>15-20</b>	<b>86</b>	<b>20%</b>
<b>21-25</b>	<b>76</b>	<b>17%</b>
<b>26-30</b>	<b>62</b>	<b>14%</b>
<b>31-35</b>	<b>57</b>	<b>13%</b>
<b>36-40</b>	<b>44</b>	<b>10%</b>
<b>41-45</b>	<b>31</b>	<b>7%</b>
<b>46-50</b>	<b>36</b>	<b>8%</b>
<b>Más de 51</b>	<b>46</b>	<b>11%</b>
<b>Total:</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

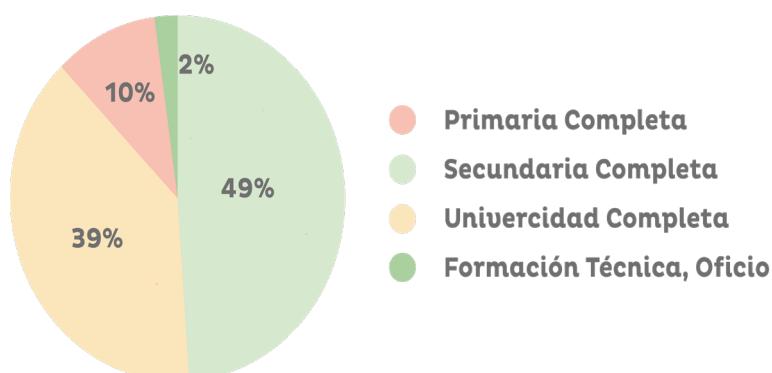
**Tabla 1**

Población de Atlántida, por sexo, rango de edad 15-64, año 2024. Fuente:

*Instituto Nacional de Estadística (2024), proyecciones poblacionales año 2024.*

La muestra estuvo conformada principalmente jóvenes entre 15 y 30 años (51%), lo cual refleja un público potencialmente activo en búsqueda de inserción laboral o formación inicial. Este grupo etario coincide con la población económicamente activa emergente del sector turístico.

### 3.1.2. Nivel de escolaridad de los entrevistados

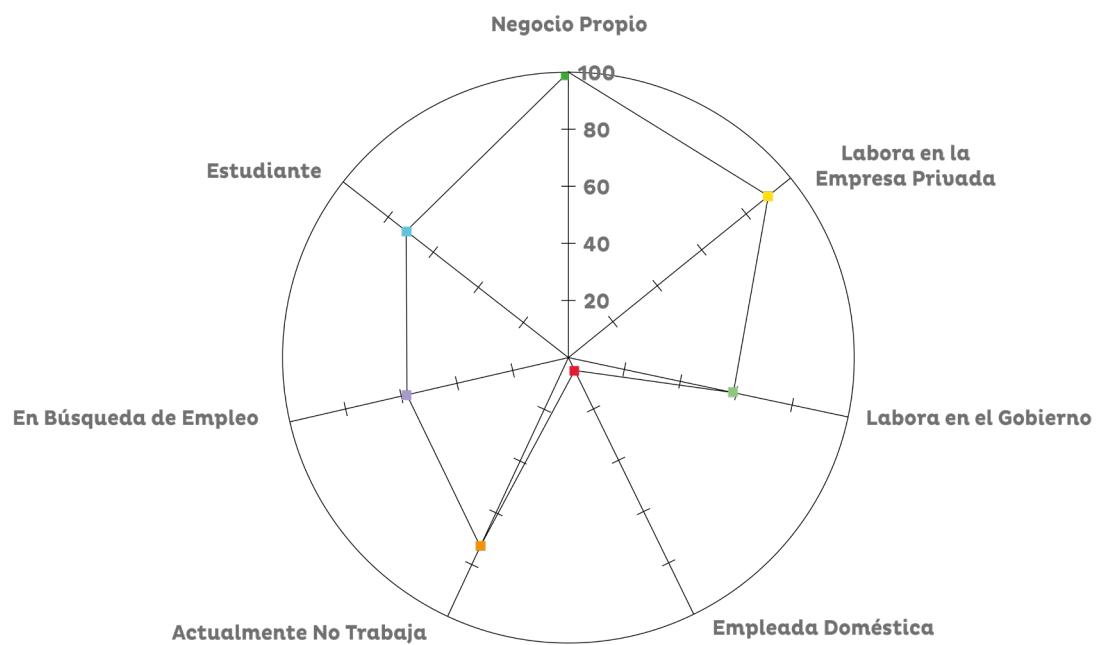


**Figura 5**

Número de personas encuestadas, según nivel educativo.

En cuanto al nivel educativo, predomina la secundaria completa (49 %), seguida de la universidad (39 %), lo que evidencia una base educativa sólida para continuar con formación técnica. Solo un 10 % tiene primaria, lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados poseen el nivel necesario para aprovechar capacitaciones especializadas.

### 3.1.3. Situación laboral actual de los entrevistados

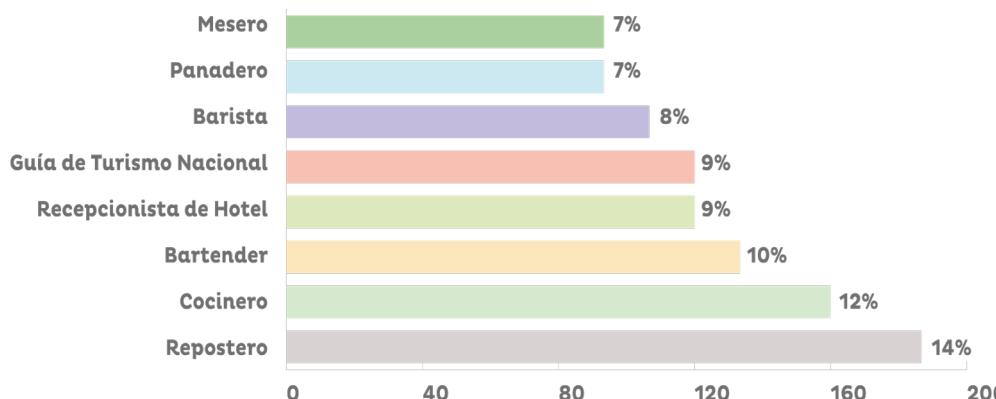


**Figura 6**

Número de personas encuestadas, según situación laboral.

Los datos muestran una diversificación en el empleo: un porcentaje labora en la empresa privada o tiene negocio propio, pero también hay una fracción importante que no trabaja o busca empleo, lo que confirma que el interés por los cursos está vinculado tanto al mejoramiento profesional como al acceso al mercado laboral. La presencia de estudiantes y personas desempleadas indica que el INFOP podría fortalecer programas orientados al autoempleo y emprendimiento turístico.

## 3.2. Carreras técnicas

**Figura 7**

La gastronomía, con repostería (14 %) y cocina (12 %), lidera la formación por su potencial laboral y de emprendimiento. Áreas como Bartender, Barista y Mesero destacan por la inserción en alimentos y bebidas. Recepcionista de hotel y Guía turístico reflejan interés en atención y hospitalidad. En conjunto, los cursos muestran enfoque práctico, profesionalización y oportunidades en turismo sostenible.

Carreras técnicas con mayor demanda.

Nota: Los cursos que no aparecen en el gráfico tienen porcentajes menores al 7%.

## 3.3. Área Gerencia en Turismo

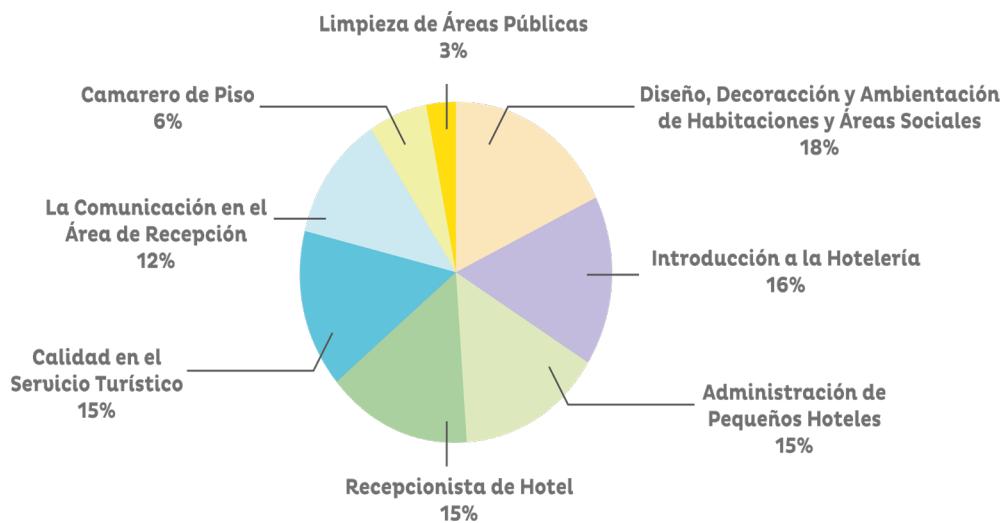
GERENCIA EN TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización de Eventos	181	14%
Cultura Artística	164	13%
Atención Centrada en la Experiencia del	130	10%
Diseño de Paquetes Turístico	121	9%
Ecoturismo	120	9%
Ferias Turísticas	118	9%
Turismo Local	116	9%
Congresos y Convenciones	78	6%
Turismo Rural	77	6%
Comercialización de Servicios Turísticos	69	5%
Animación Turística	68	5%
Turismo Alternativo	64	5%
<b>Total:</b>	<b>1306</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3**

Cursos de Gerencia en Turismo con mayor demanda.

En Turismo y Gerencia destacan los cursos de Organización de eventos (14 %), Cultura artística (13 %) y Atención al cliente (10 %), evidenciando un enfoque hacia la experiencia del visitante y la gestión de servicios turísticos.

### 3.4. Área de Hotelería



**Figura 8**

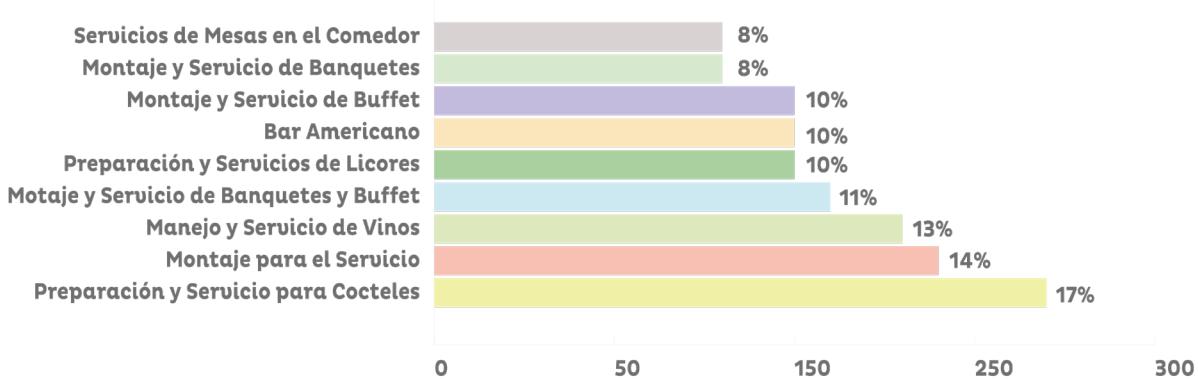
*Cursos del área de Hotelería con mayor demanda.*

En el Área de Hotelería sobresalen Diseño y ambientación de habitaciones (18 %) e Introducción a la hotelería (16 %), lo que revela interés por competencias de presentación, atención y gestión hotelera.

### 3.5. Área de Bar y Restaurante

**Figura 12**

*Cursos del área de Barismo con mayor demanda.*

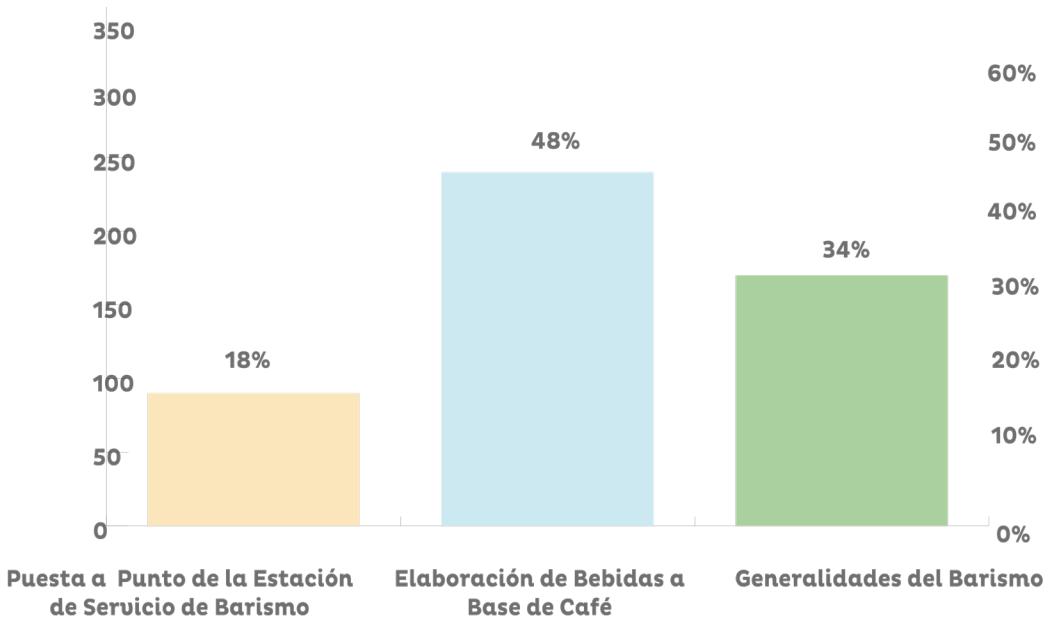


**Figura 9**

*Cursos de Bar y Restaurante con mayor demanda.*

En Bar y Restaurante predominan cursos como Preparación y servicio de cócteles (17 %), Montaje para el servicio (14 %) y Manejo de vinos (13 %), lo que denota la necesidad de profesionalizar el servicio gastronómico.

### 3.6. Área de Barismo



**Figura 10**

*Cursos del área de Barismo con mayor demanda.*

Barismo: los más demandados son Elaboración de bebidas a base de café (48 %) y Puesta a punto de la estación de barismo (18%), reflejando el auge de esta especialidad en la región turística.

### 3.7. Repostería y Panadería

REPOSTERÍA Y PANADERÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Elaboración de Pasteles	253	18%
Manipulación Segura de Alimentos	190	14%
Repostería Comercial	181	13%
Galletas Finas	16	11%
Galletas Comerciales	141	10%
Panes Diversos	113	8%
Tortas Comerciales	112	8%
Semitas	97	7%
Panes Simples	86	6%
Panes Saborizados	67	5%
Total:	1401	100%

**Tabla 4**

*Cursos del área de Repostería y Panadería con mayor demanda.*

De todos los municipios del departamento de Atlántida que se obtuvo respuesta en la presente encuesta, el que predominó fue La Ceiba con un 61%, luego La Másica con 9%, le sigue Tela con 3%, y con menor participación se encuentran El Porvenir, Jutiapa, Arizona, San Francisco y el municipio de Esparta.

### 3.8. Área de Cocina

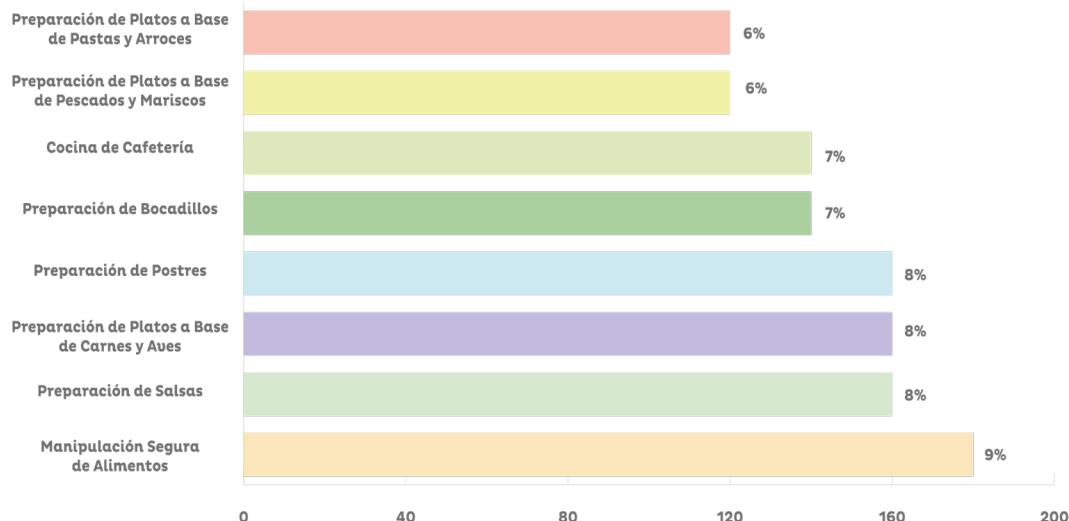


Figura 11

Cursos de Cocina con mayor demanda

Nota: los cursos que no aparecen en el gráfico tienen porcentajes menores al 6%.

En el Área de Cocina destacan Manipulación segura de alimentos (9 %), Preparación de salsas y carnes (8 %) y postres (8 %), reforzando la relevancia de la gastronomía como eje turístico.

### 3.9. Motivación para asistir a la regional INFOP del Litoral Atlántico

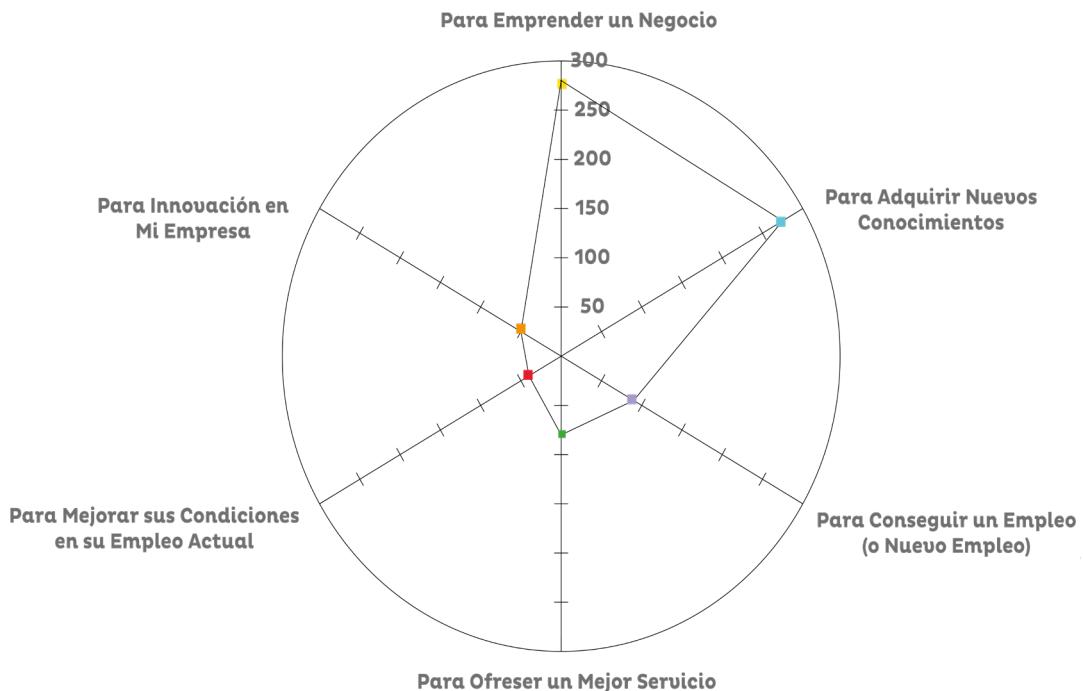
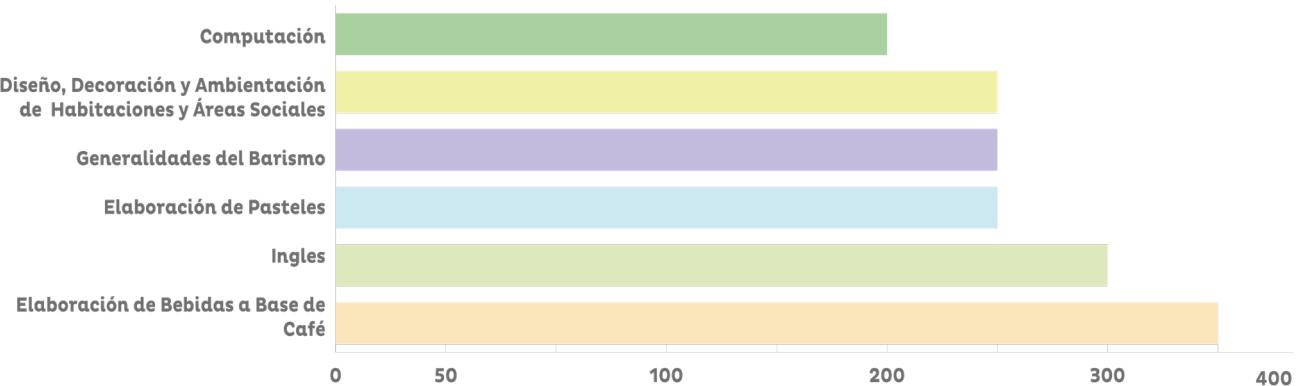


Figura 12

Motivación para asistir al INFOP Litoral Atlántico.

Las principales razones para asistir a los cursos son: emprender un negocio, adquirir nuevos conocimientos, conseguir empleo o mejorar condiciones laborales. Esto confirma que la formación técnica es percibida como un medio de movilidad económica y que la población reconoce al INFOP como una vía para alcanzar estabilidad o progreso laboral.

### 3.10. Cursos con mayor demanda a nivel general del sector turismo



**Figura 13**

*Cursos con mayor demanda de diferentes áreas*

*Nota: los cursos que no aparecen en el gráfico tienen porcentajes menores al 5%.*

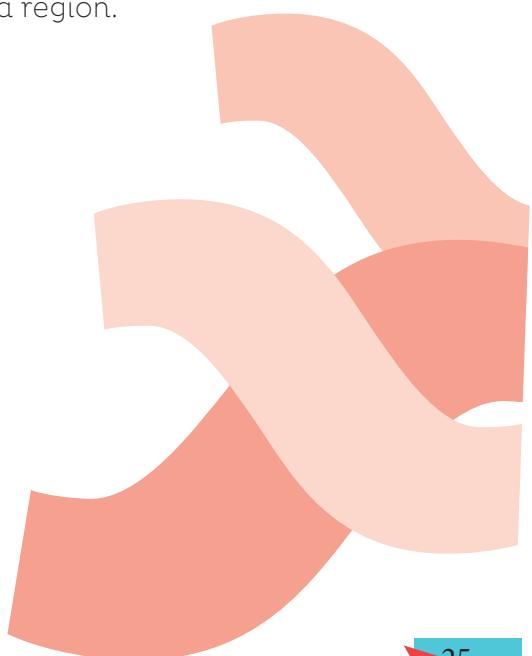
El curso de Elaboración de bebidas a base de café ocupa el primer lugar general, seguido del inglés, Elaboración de pasteles, y Decoración de habitaciones y áreas sociales. Este patrón muestra una tendencia dual: por un lado, hacia la gastronomía y el barismo, y, por otro, hacia la atención turística y la comunicación (idioma inglés), ambos esenciales para la competitividad turística del país.

## IV. Discusión general

En conjunto, los resultados evidencian una alta participación juvenil con formación media y universitaria, también la necesidad de programas de capacitación práctica, cortos y orientados al empleo o emprendimiento, así como una importancia de fortalecer la formación en idiomas, atención al cliente y manipulación de alimentos, áreas clave para el turismo sostenible. Los resultados muestran el potencial de desarrollo local mediante oficios técnicos (repostería, barismo, cocina), que pueden generar autoempleo y dinamizar economías comunitarias. Asimismo, existe una tendencia equilibrada entre oficios gastronómicos y de atención turística, lo cual señala que la población reconoce la importancia de ambos sectores como fuentes de empleo formal y de emprendimiento autónomo.

## V. Conclusiones

- El municipio de La Ceiba concentra la mayor parte de la población interesada, posicionándose como el principal punto de atención para la oferta formativa del INFOP.
- Los resultados de la investigación sobre las necesidades de capacitación del sector turismo en el departamento de Atlántida permiten identificar un panorama favorable para el fortalecimiento del capital humano en la región. La mayoría de los participantes poseen un nivel educativo medio o superior, lo que constituye una base sólida para el desarrollo de programas de formación técnica y especializada que impulsen la competitividad del sector.
- La diversidad de intereses formativos representa una oportunidad para que el INFOP, diseñe programas integrales que combinen la técnica culinaria, la gestión del servicio y el desarrollo de competencias blandas orientadas al trato con el cliente y la promoción del turismo nacional.
- La investigación evidencia que la población muestra un creciente interés en capacitaciones vinculadas al turismo entre la formación requerida y las oportunidades económicas locales. De igual forma, la demanda significativa de cursos sobre alimentos, hotelería y organización de eventos resalta la necesidad de fortalecer competencias técnicas que impulsen el desarrollo del sector turístico, consolidando así el potencial económico de la región.



## V. Referencias bibliográficas

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco, 333-338.
- EspacioHonduras.Net. (2025). Departamento de Atlántida. <https://www.espaciohonduras.net/division-politica/departamento-de-atlantida>
- Google. (2016). Google Maps. Recuperado el 10 de octubre de 2025, de <https://www.google.com/maps>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Estadísticas turísticas de Honduras. Tegucigalpa, Honduras.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024a). Proyecciones poblacionales, año 2024. Tegucigalpa, Honduras.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024b). Reporte sobre personas empleadas por las actividades del turismo 2019-2023. Tegucigalpa, Honduras.
- Nuñez, D. (s.f.). Malecón Guillermo Anderson, La Ceiba, Atlántida. La Ceiba, Honduras.
- Instituto Hondureno de Turismo (IHT). (2022). Indicadores del sector turismo en Honduras. Tegucigalpa, Honduras.



Pablo Zelaya Sierra (1896-1933)

Pionero de la pintura moderna hondureña. Nacido en Santa Rosa Copán, destaca por su obra conservada en el Banco Central de Honduras. Introdujo técnicas modernas y dignificó al campesino en su arte, con obras emblemáticas como la presentada en esta obra de nombre “Las Campesinas” que reflejan la identidad y conflictos sociales del país.