



Edición 1 - 2025

ASLA TAKANKA

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN / UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



NECESIDADES DE FORMACIÓN

• DANLÍ

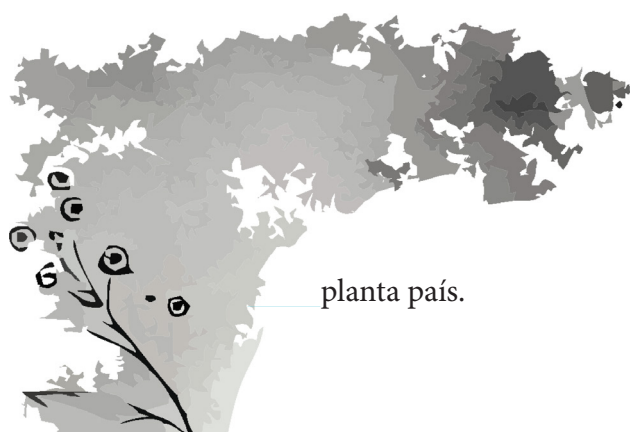
ISBN: 978-99979-2-412-4



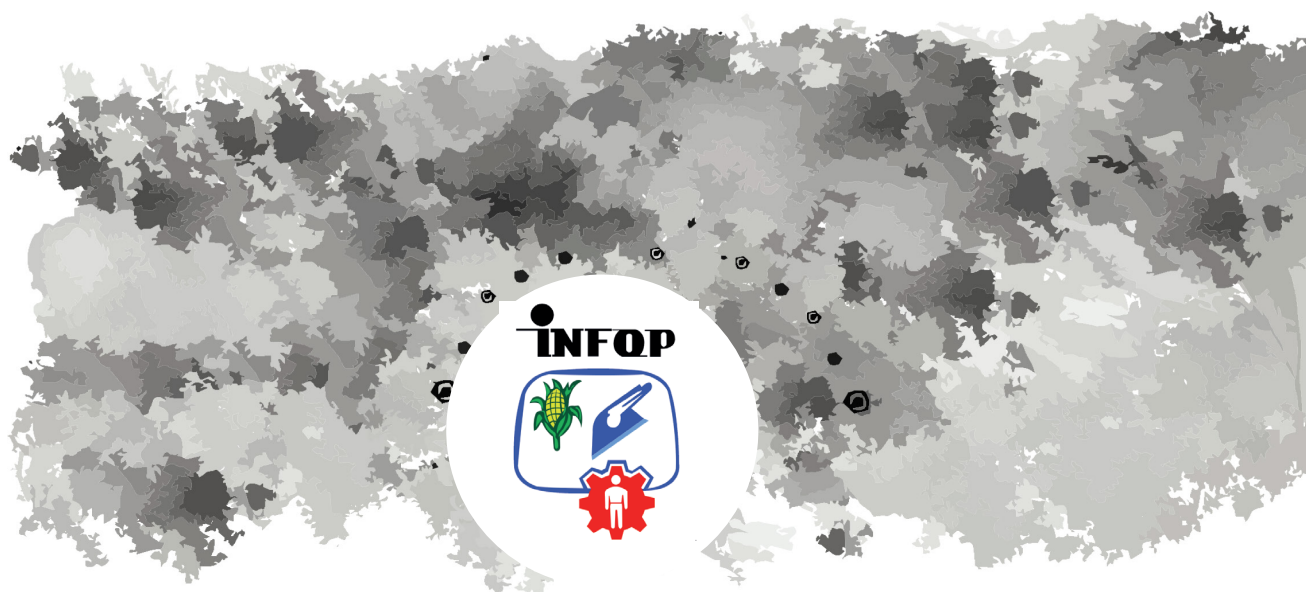
El nombre de nuestros diseños artísticos tiene la forma de una planta y su nombre es “planta país”. La planta que hemos diseñado como identidad visual de nuestra revista representa la ecología de la formación en el entorno INFOP a nivel regional. Cada elemento botánico simboliza un aspecto fundamental de nuestro enfoque investigativo:

Las raíces conectadas al mapa regional significan nuestro arraigo territorial y la importancia de contextualizar las necesidades formativas según las particularidades de cada zona. Representan la infraestructura tecnológica que sustenta el desarrollo de competencias.

Esta planta nos recuerda que la formación en el ámbito INFOP debe entenderse como un ecosistema vivo, donde la tecnología, las necesidades del mercado, las capacidades institucionales y las aspiraciones personales interactúan de manera dinámica y requieren constante investigación, nutrición y adaptación a las condiciones regionales.



Cuaderno de Investigación
Instituto de Formación Profesional
Editorial INFOP
Tegucigalpa, Honduras, 2025
ISBN: 978-99979-2-412-4
Edición No. 1



LA UNIVERSIDAD DEL PUEBLO

CUADERNO DE INVESTIGACIÓN

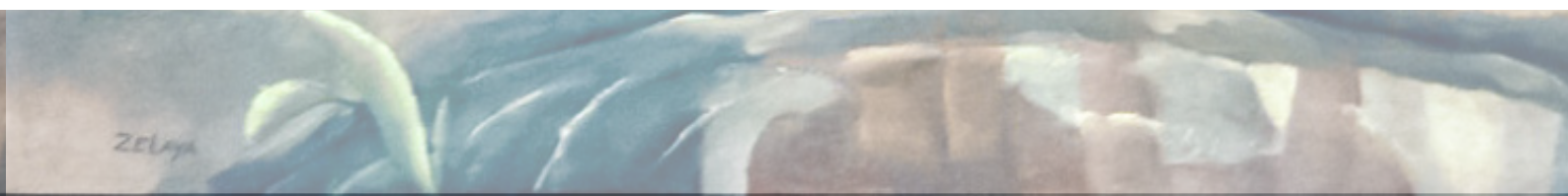




Xiomara Castro de Zelaya
Presidenta Constitucional de la República



Lic. Carlos Suazo
Director Ejecutivo del Instituto Nacional de
Formación Profesional (INFOP),



Coordinador:

Carlos Alberto Alvarado Hernandez

Comité editorial

Allan Fabrissio Lopez Nuñez

Jorge Orbin Cardona Hernandez

Oscar Iván Ferreira Catrileo

Equipo de Redacción:

Bayron Adolfo Carcamo Flores

Catalina Isabel López Smith

Elmer Josué Mejiá Méndez

Ivania Michelt Mejia Duarte

Ramon Edgardo Sarmiento Matute

Tirza Sofia Solorzano Ordoñez

Yuri Maribel Peña Guillen

Diseñadores Gráficos:

Benjamín Antonio Meléndez Hernández

Dadne Brigett Suazo Nuñez

Hellen Amaly Murillo Colindres

Luis Rolando Castillo Verde



ASLA TAKANKA

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN
INFOP



ASLA TAKANKA

Resumen

El cuaderno de investigación Asla Takanka del INFOP compila investigaciones relacionadas con la formación técnica y desarrollo local e identifica las necesidades de capacitación en diversas regiones de Honduras.

Los estudios sirven como hoja de ruta estratégica para diseñar programas formativos que respondan a las demandas reales del mercado laboral e impulsen el progreso nacional.



Carlos Alberto Alvarado Hernandez

Coordinador de la 1ª edición del cuaderno de investigación, 2025.

Cuaderno de Investigación
Instituto de Formación Profesional
Editorial INFOP
ISSBN: 978-99979-2-412-4
Edición No. 1
Tegucigalpa, Honduras, 2025

Artículo de investigación;
<https://>

Historia del artículo:

Recibido:
Evaluado:
Aprobado:
Publicado:

Como citar este artículo:
Nombre, Título, Cuaderno, Edición, Año.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Formación Técnica en Ocotepaque: Un reto urgente para el desarrollo.....11

CAPÍTULO 2

Necesidades de capacitación en las ciudades de Valle de Ageles y La Paz.....28

CAPÍTULO 3

Formación Técnica para el Desarrollo Local: Un Diagnóstico desde Quimistán, Santa Bárbara.....42

CAPÍTULO 4

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la ciudad de Danlí, El Paraiso.....63

CAPÍTULO 5

Necesidades de capacitación en las ciudades de Valle y Choluteca.82

CAPÍTULO 6

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la Atlántida.....99

CAPÍTULO 7

Necesidades de Formación Técnica y Tecnológica en el Distrito Central y Municipios Aledaños.....119



PRESENTACIÓN

Desde la Unidad de Planificación y Estrategia del INFOP presentamos esta revista de investigación como testimonio de nuestro compromiso por alinear la formación técnica con las necesidades reales del desarrollo hondureño.

Esta publicación sistematiza diagnósticos realizados en seis regiones clave - desde Ocotepeque hasta Danlí - demostrando cómo la evidencia recogida nos permite transformar las aspiraciones locales en programas de capacitación pertinentes y de calidad.

Esta revista identifica las necesidades de capacitación técnica en regiones clave como Ocotepeque, Valle, Choluteca y Atlántida, diagnosticando demandas formativas específicas por territorio.

Los estudios proveen una hoja de ruta estratégica para desarrollar programas de formación profesional alineados con los requerimientos reales del mercado laboral en cada zona del país.

CAPÍTULO 4

Investigación socioeconómica y de necesidades de Formación Profesional en la ciudad de Danlí, El Paraiso.

ÍNDICE

II.Introducción	64
Contextualización general.....	65
V.Marco de referencia	66
VII.Marco metodológico	68
VIII.Presentación grafica de resultados	70
Interpretación de resultados	75
IX.Conclusiones	77
X.Bibliografía	78



Capitulo Redactado por Elmer Josué Mejiá Méndez



I. INTRODUCCIÓN

El presente artículo surge de la elaboración de un proyecto titulado “Incorporación del Centro de Formación Profesional de Ocotepaque a la Estructura del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)” que consiste esencialmente en la asignación directa de presupuesto y semi autonomía para ejecutarlo. Esta iniciativa busca optimizar el trabajo administrativo y diversificar los cursos técnicos y profesionales disponibles, asegurando que estén alineados con las demandas del mercado laboral y las necesidades específicas del departamento.

La incorporación del centro a la estructura organizativa del INFOP permitirá que opere con sentido propio, facilitando el manejo de fondos económicos y el registro de participantes capacitados. Esto fortalecerá la eficiencia del centro y la mejora a su gestión administrativa y operativa, permitiendo un mejor aprovechamiento de los recursos y una mayor capacidad de respuesta ante las necesidades formativas locales.

Dicho cambio administrativo es la respuesta a los resultados de la aplicación de una encuesta que muestra la creciente necesidad de formación profesional en la región y tiene por objetivo principal ampliar las oportunidades educativas y laborales para el fortalecimiento de la oferta formativa del centro. En tal sentido, los resultados de la encuesta serán parte de un esfuerzo institucional para fortalecer una alineación con las necesidades de las ciudadanas y las demandas del mercado laboral y profesional.

II. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL

a) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las autoridades del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) han solicitado a la División de Planificación un estudio socioeconómico y de intereses de formación profesional sobre la zona de referencia, necesario para tomar decisiones concernientes a la apertura de un centro de capacitación. Debido a lo anterior, la pregunta que quiere contestarse mediante esta investigación es la siguiente:

¿Cuál es la situación socioeconómica del municipio de Danlí y cuáles son las capacitaciones más oportunas de acuerdo con los intereses de la población? Esto con el propósito de establecer si es factible abrir un centro de capacitación del INFOP en Danlí que dé cobertura a las necesidades de formación profesional del departamento de El Paraíso.

b) OBJETIVO

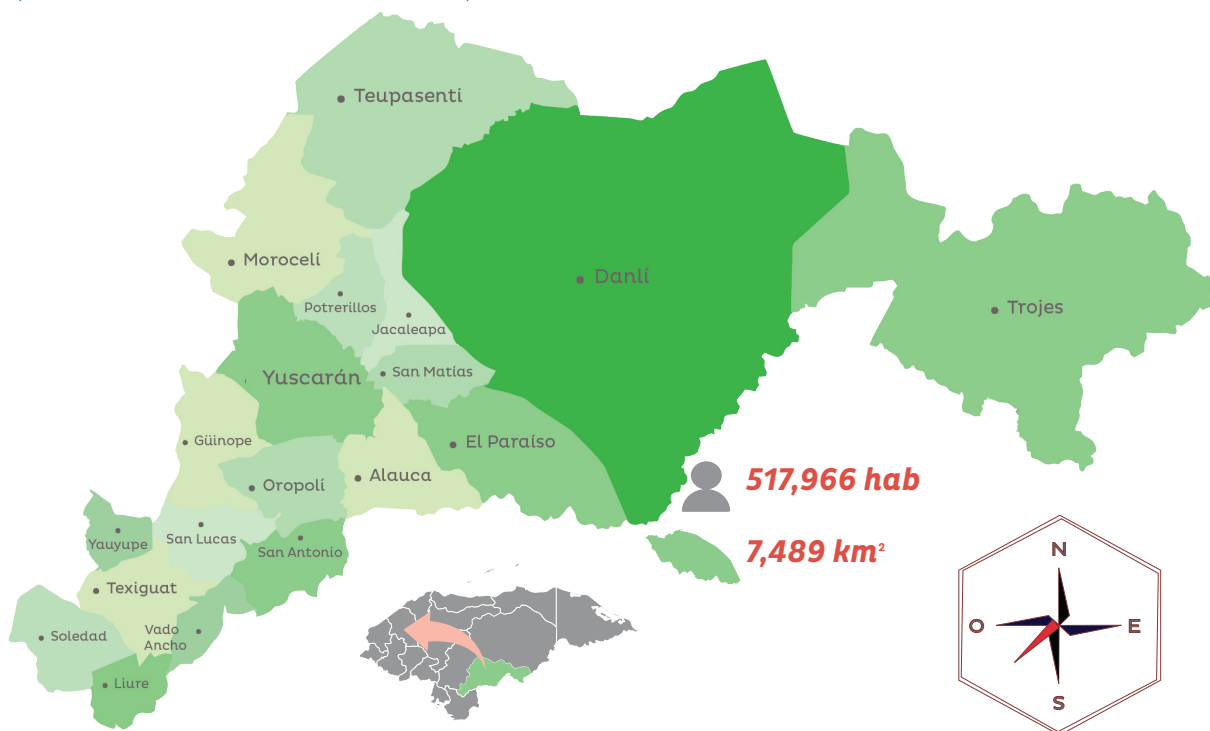
Recopilar información relevante sobre la realidad socioeconómica del municipio de Danlí, así como sobre los intereses de formación profesional de la población, que ayude en la toma de decisión referente a la apertura en la zona de un centro de capacitación del INFOP.

c) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar factores demográficos y económicos de la población del municipio de Danlí. Levantar información específica sobre temas clave para la operatividad de un centro del INFOP en la ciudad de Danlí. Explorar el interés de la población por recibir formación profesional por parte del INFOP. Conocer los intereses de formación profesional de los pobladores mayores de 15 años pertenecientes al departamento de El Paraíso.

Figura 1.

Mapa de la División Política del Departamento de El Paraíso.



Fuente:

2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP 2025

IV. MARCO DE REFERENCIA

a). MARCO CONCEPTUAL

En esta sección se explican algunas definiciones clave utilizadas en el documento:

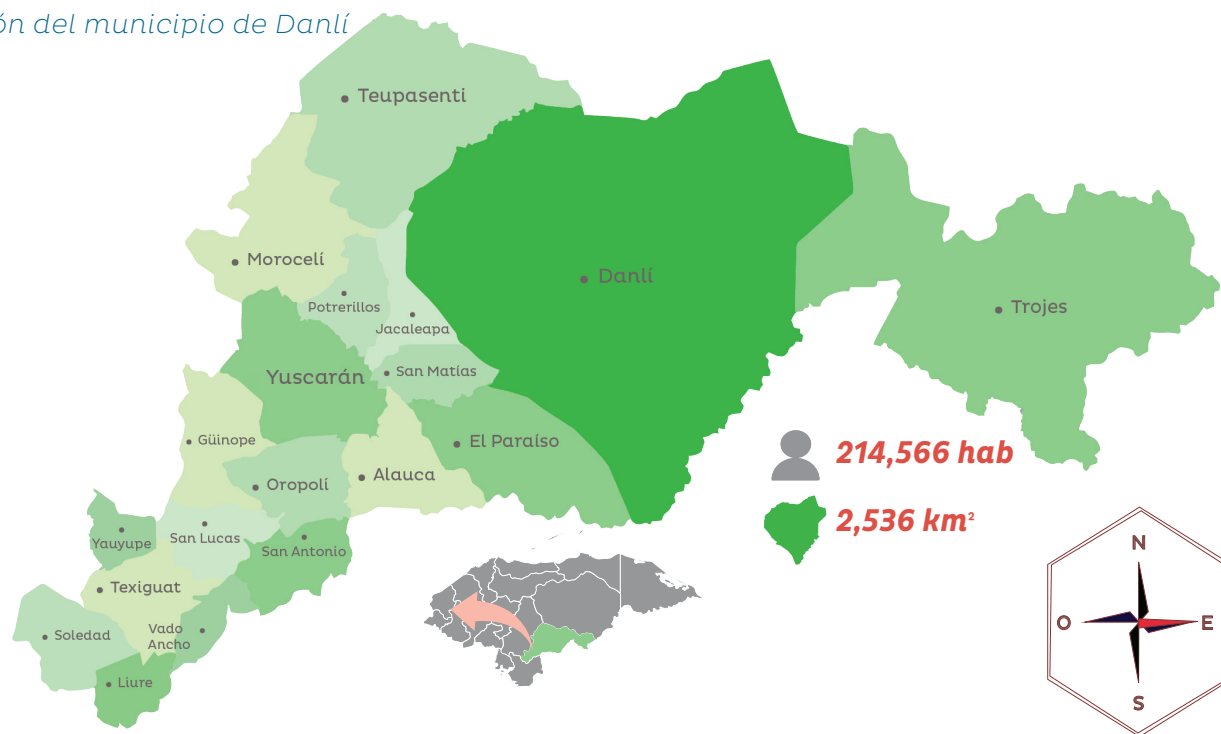
1. Aprendizaje o formación no formal: se refiere a un programa educativo estructurado que lleva a una certificación oficial y puede tener lugar en diversas instituciones o empresas acreditadas.
2. Comunidad: según Maritza Montero, es un grupo de personas en constante cambio que genera un sentido de pertenencia y conciencia social, fortaleciendo su unidad. Este grupo comparte problemas e intereses en un tiempo y lugar determinados, creando un vínculo en el que los miembros se apoyan mutuamente.
3. Formación profesional: se entiende como todos aquellos estudios y aprendizajes que abarcan estudios y aprendizajes orientados a la inserción y actualización laboral, con el objetivo de mejorar las habilidades de los trabajadores a lo largo de su vida.
4. Investigación: actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.
5. Instrumento de investigación: es la herramienta usada para recolectar información y ayudar a resolver problemas.
6. Informe de investigación: Es el resultado de un proceso que incluye revisión y clasificación.
7. Necesidades de formación: todos aquellos trabajos de identificación y diagnóstico de problemas presentes (y futuros) que afectan a una organización o partes de la misma (y los que son previsibles que le afecten), a los que se puede dar respuesta total o parcial, mediante la articulación de un Plan de Formación (C/ Ferré Vidiella, 2018).

b. MARCO CONTEXTUAL

Danlí es un municipio perteneciente al departamento de El Paraíso. El título de municipio se le otorgó el 24 de septiembre de 1820, mientras que el de ciudad lo recibió el 12 de abril de 1843. Tiene una extensión territorial aproximada de 2,536 km² y está conformado por 37 aldeas y 775 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013.

Figura 1.

Localización del municipio de Danlí



Fuente:

2025 Creación propia. División de planificación y estrategia del INFOP.

Según las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE), para el 2018 la población era de 214,566 personas compuesta por 105,929 hombres (49.4 %) y 108,637 mujeres (50.6 %). Con una población en el área urbana de 85,075 personas y en el área rural de 129,491 personas. El mismo INE indica que, para el mismo año (2018), el 57 % de la población cuenta con un nivel de educación básica.

Se estima que el 52 % de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Para el 2010, según el directorio de establecimientos económicos, del total de establecimientos de este municipio el 30 % pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor y a la reparación de vehículos.



V. MARCO METODOLÓGICO

a. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización de esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico, ya que la elección de los participantes no dependió de la probabilidad, sino de ciertas condiciones necesarias para la buena marcha de la investigación. En este caso, el cálculo del tamaño muestral fue por conveniencia, dado que la unidad de muestreo seleccionada estuvo conformada por actores clave del municipio, como personal de la corporación municipal de Danlí. Para la investigación sobre los intereses de formación profesional en Danlí empleó un muestreo probabilístico. Debido a problemas tales como la interferencia de horarios laborales, la dispersión geográfica de los participantes y dificultades en la coordinación de convocatorias, se optó por un método de recolección híbrido, por lo que se obtuvieron datos tanto de manera presencial como virtual. Las personas a las cuales estaba dirigido el instrumento eran mayores de 15 años (preferiblemente ubicadas en el rango de 15 a 50 años), alfabetizadas y residentes del departamento de El Paraíso.

b. Cálculo de muestra

Las personas a las cuales estaba dirigido el instrumento son personas mayores de 15 años (preferiblemente ubicados en el rango de 15 a 50 años) que sepan leer y escribir y que actualmente residan en el departamento de El Paraíso.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{(Z)^2 (\sigma)(1-\sigma)}{e^2}$$

Donde:

N = muestra poblacional

Z = parámetro estadístico que depende del nivel de confianza

=desviación estándar

e =margen de error

Para esta investigación el nivel de confianza utilizado fue del 94% con un margen de error de 5%.

Entonces:

El número necesario de encuestados para este cálculo muestral es de 353.

$$N = \frac{(1.88143)^2 (0.50)(1-0.50)}{0.05^2} = 353.977$$

6.3. Técnicas e instrumentos de datos

Las técnicas de recolección son medios que permiten obtener los datos que son necesarios para dar forma a la idea de investigación. Estas técnicas son muy variadas, ya que entre la gama de posibilidades se encuentran las siguientes: encuestas, observación directa e indirecta, entrevistas estructuradas o no estructuradas, etc.

El proceso de recopilación de información comenzó con la identificación de actores clave, particularmente los alcaldes. Se estableció comunicación mediante correos y llamadas, concertando una reunión el 4 de agosto de 2022 en la alcaldía. Previamente, se envió un documento con los temas a tratar.

Durante la reunión, se aplicó una entrevista no estructurada, mediante la cual se presentó la propuesta de un centro de capacitación del INFOP, permitiendo a los participantes expresar libremente sus opiniones sobre el municipio y el proyecto.

Es importante destacar que esta técnica se utilizó como complemento a las encuestas aplicadas a la población, ya que su propósito fue recoger percepciones y criterios de las autoridades locales, más que datos cuantitativos.

Se diseñó un cuestionario para evaluar el interés en formación profesional, con preguntas de selección única y múltiple. La recolección se realizó en dos etapas, iniciando de manera virtual mediante Google Forms del 19 de agosto al 4 de septiembre de 2022.

6.4. Proceso de recolección de datos

Se publicó un enlace a un formulario en Facebook del INFOP por dos semanas <https://forms.gle/5SYeq9pwHAbfb54V7>, y también se divulgó con las autoridades de la corporación municipal de Danlí.

6.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez que se socializó el proyecto sobre la posible construcción de un centro de capacitación del INFOP en la ciudad de Danlí a través de la entrevista con los actores clave, se procedió a dejar copias físicas del cuestionario y se estableció un tiempo prudencial para recibir la información vía correo electrónico.

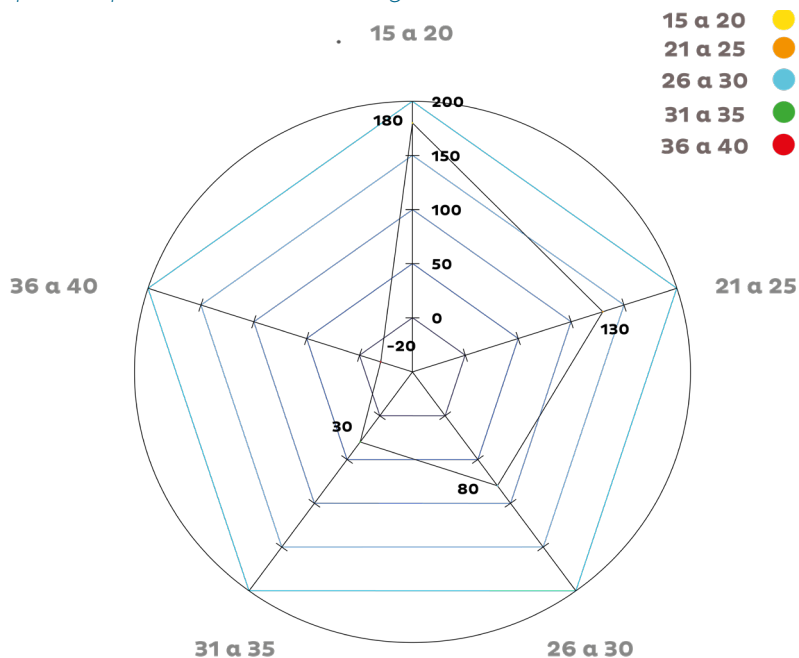
Para el análisis de la información, se procedió a clasificar los datos obtenidos en base al cuestionario socioeconómico y extraer la información de los informes que se recibió por parte de la alcaldía.

Para el vaciado de los cuestionarios sobre intereses de formación profesional, se utilizó el programa informático del paquete de Microsoft Office; Excel

VI. PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS CONSO- LIDADOS DEL CUESTIONARIO DE INTERESES EN FOR- MACIÓN PROFESIONAL

Gráfico 1.

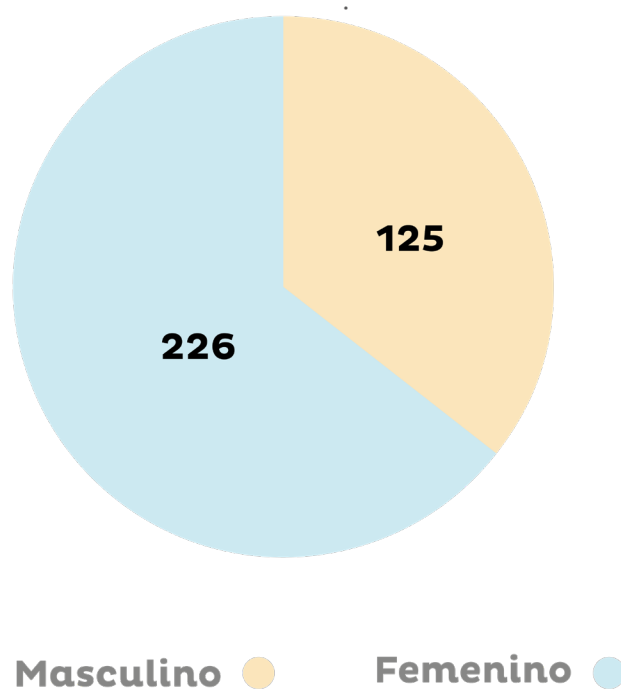
Rango de edad de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 2.

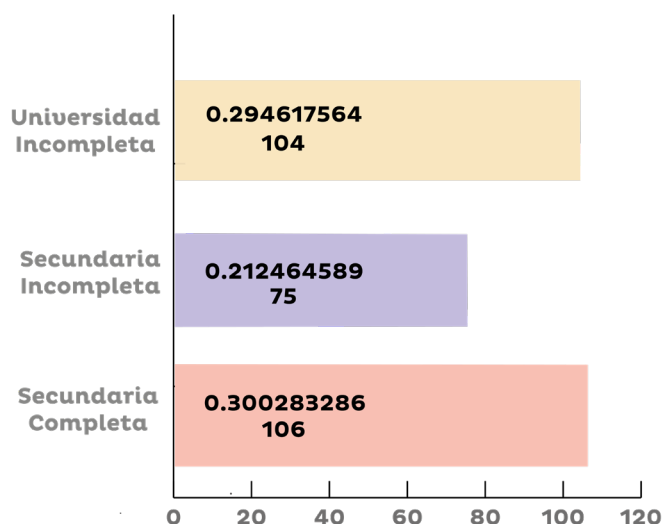
Género de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 3.

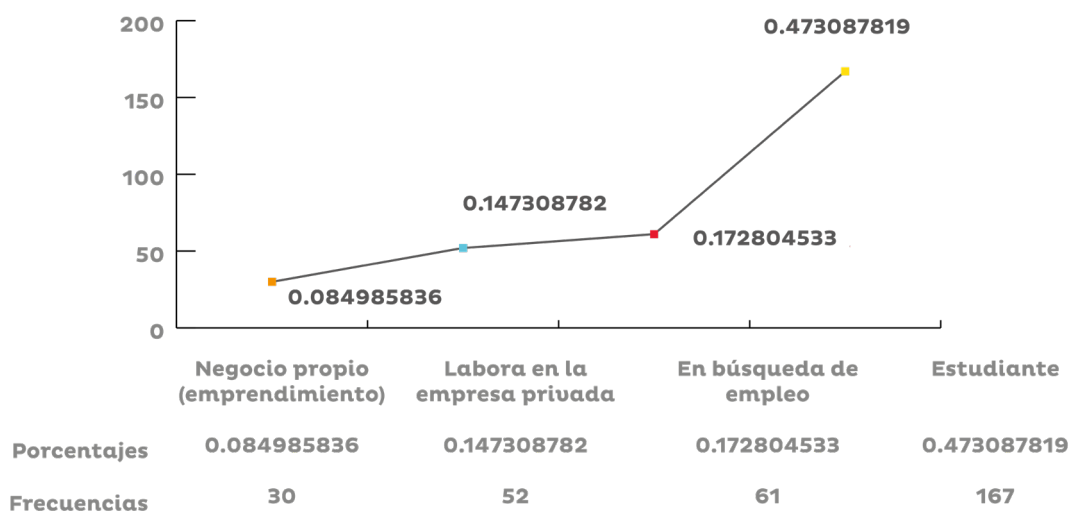
Nivel de escolaridad de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP

Gráfico 4.

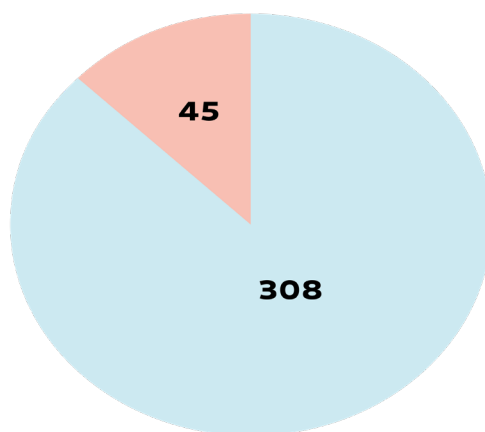
Situación laboral actual de los participantes de la investigación



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 5.

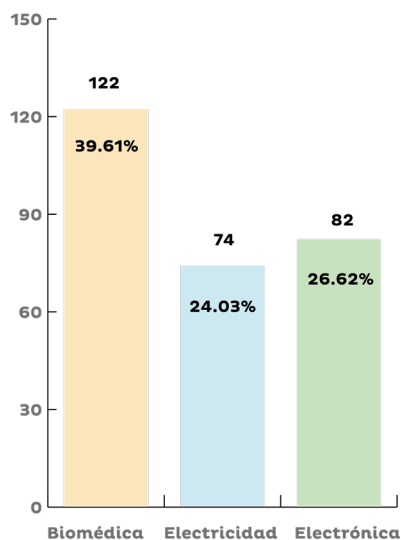
Interés de los participantes de recibir formación profesional en el INFOP



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 6.

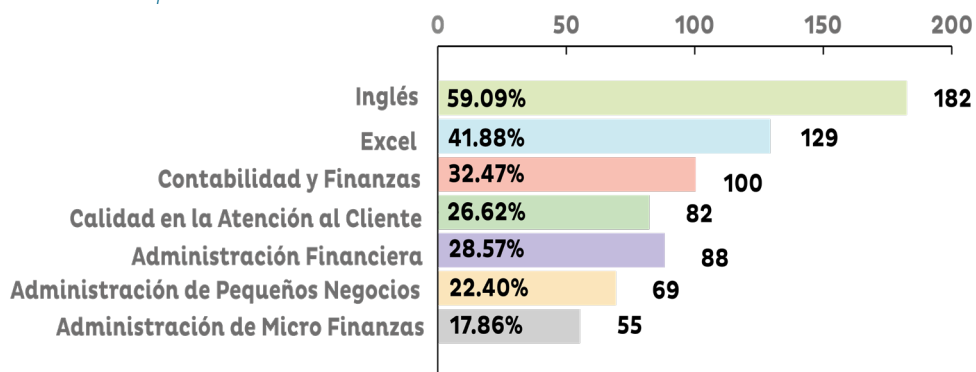
Interés en carreras técnicas



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 7.

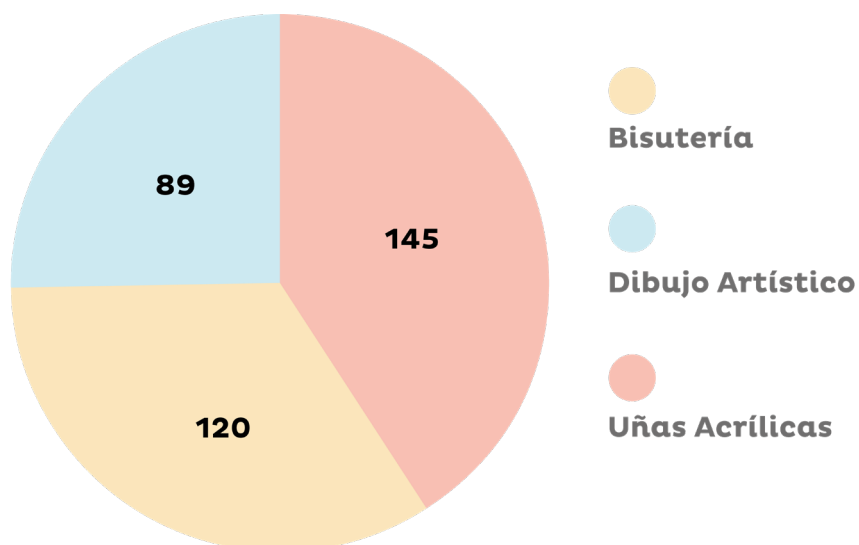
Interés en desarrollo empresarial



Fuente: División de Planificación, INFOP.

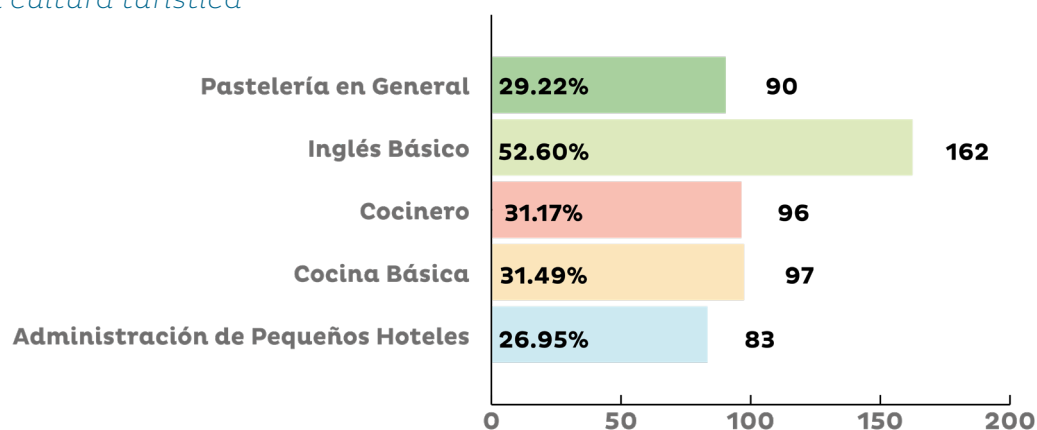
Gráfico 8.

Interés en el área artesanal



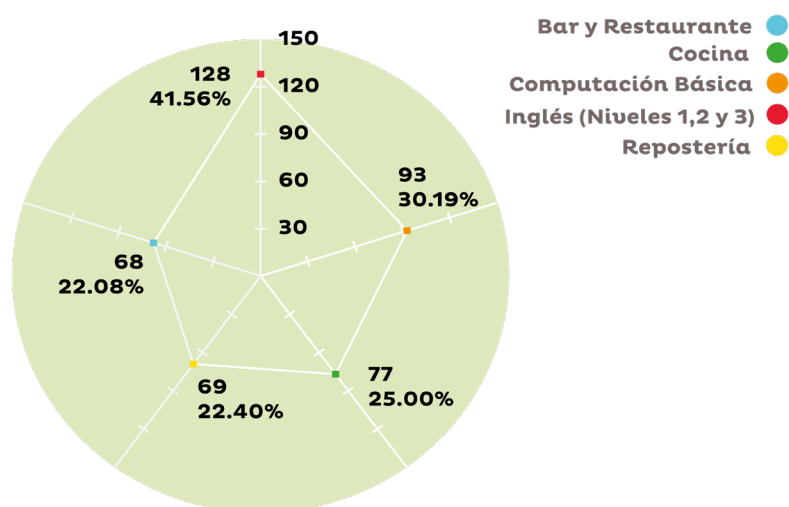
Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 9.
Interés en cultura turística



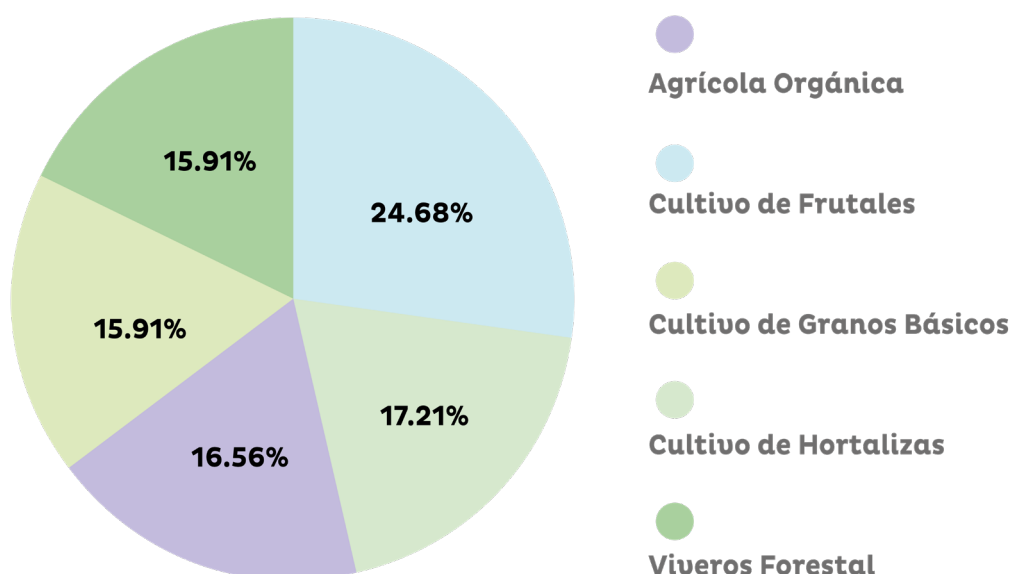
Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 10.
Interés en talleres populares



Fuente: División de Planificación, INFOP.

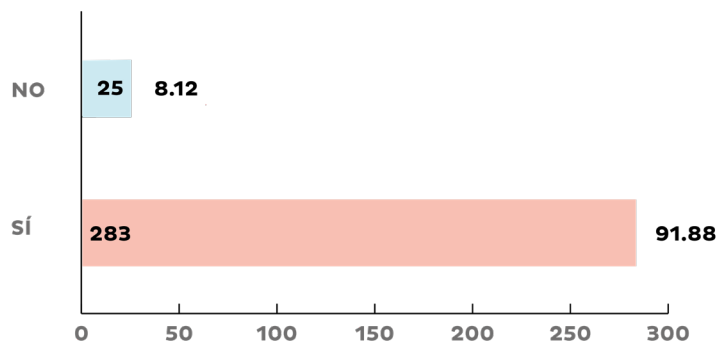
Gráfico 11.
Interés en el área agrícola



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 12.

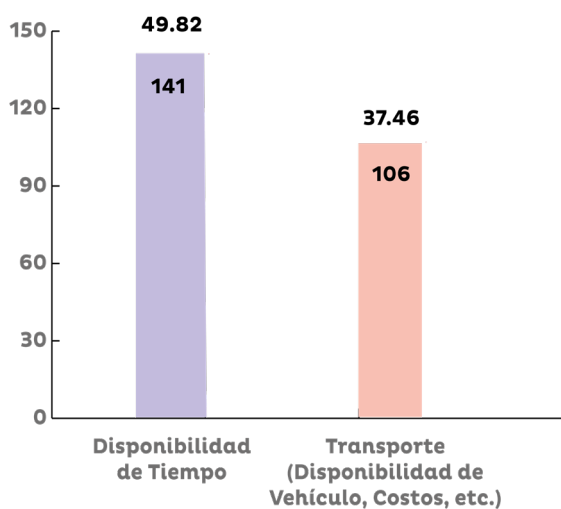
Asistencia al centro de formación profesional del INFOP en Danlí



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 13.

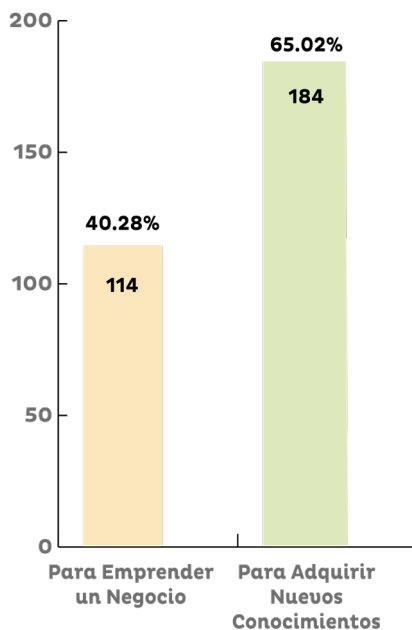
Obstáculos para asistir al centro del INFOP en Danlí



Fuente: División de Planificación, INFOP.

Gráfico 14.

Motivación para asistir al centro del INFOP en Danlí



Fuente: División de Planificación, INFOP.

VII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

8.1. Apartado socioeconómico basado en la información brindada por la Corporación Municipal de Danlí

8.1.1. Población y formación

En 2018, el municipio tenía 268,183 habitantes, de los cuales 184,073 eran mayores de 15 años, potenciales participantes en formación del INFOP. De 60,012 encuestados, solo 2,931 (4.88 %) tenían formación técnica o universitaria, mientras que 11,341 (18.89 %) eran estudiantes.

8.1.2. Economía y familias

De 18,058 familias, 1,333 (7.38 %) recibían remesas. De 27,321 entrevistados sobre ingresos, solo 2,837 (10.38 %) superaban los 12,001 lempiras, mientras que 9,702 (35.51 %) percibían entre 2,001 y 4,000 lempiras.

8.1.3. Salud y servicios públicos

El municipio dispone de un hospital regional, 2 materno-infantiles y 29 centros de salud, además de unas 100 clínicas privadas. El servicio de agua potable cubre al 93.48 % de la población, aunque de manera irregular; mientras que el 25 % de la red está dañada.

8.1.4. Electrificación y conectividad

El municipio de Danlí tiene un 80 % de electrificación, con dos subestaciones y cinco circuitos, aunque 19 aldeas carecen de este servicio. Algunos hogares utilizan paneles solares, pero su alto costo limita su uso. En cuanto a internet, seis empresas ofrecen el servicio, variando su calidad según la ubicación.

8.1.5. Transporte y economía

En transporte terrestre, Danlí posee múltiples rutas: 5 interurbanas, 6 del departamento, 22 suburbanas y 3 urbanas. La economía se centra en la agricultura gracias a condiciones geográficas y climáticas favorables, destacando productos como maíz, frijol, café, cítricos y hortalizas.

La producción agrícola enfrenta desafíos por la intermediación en la comercialización, con fuerte conexión a mercados en Tegucigalpa y San Pedro Sula. La región es reconocida por su producción de tabaco, generando alrededor de 15 mil empleos. Adicionalmente, hay una variedad de establecimientos comerciales en el municipio.

8.1.6. Presencia de organizaciones y proyectos en Danlí

En el municipio de Danlí, se encuentra la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONENAFO), que apoya a quienes no tienen acceso al sistema educativo formal. También opera Visión Mundial, enfocada en el desarrollo comunitario para ayudar a niños y familias a salir de la pobreza.

La corporación municipal planifica proyectos de mejora en electrificación, educación, salud, pavimentación y agua potable. Existen numerosos grupos de la sociedad civil, como sociedades de padres y comités de seguridad. Los principales problemas identificados son el desempleo, la inseguridad y la migración.

8.2. Apartado sobre los intereses en formación profesional

Del total de 353 personas encuestadas, la mayoría (256) tiene entre 15 y 25 años, y el 64% son mujeres. La mayoría tiene secundaria completa (106) y universidad incompleta (104), representando el 59.49% del grupo.

En cuanto a la situación laboral, el 47.3% son estudiantes, el 17.28% busca empleo, y el 14.73% trabaja en el sector privado. El 87.25% está interesado en formación profesional del INFOP, con mayor interés en carreras técnicas, desarrollo empresarial, área artesanal, cultura turística, talleres populares y agricultura.

El idioma inglés se ofrece en tres áreas de formación por la División de Acciones Formativas del INFOP. Los talleres populares y el desarrollo empresarial recibieron el mayor interés, con 299 y 296 respuestas respectivamente, mientras que el área agrícola tuvo menos interés, con 192 respuestas. De 308 personas interesadas, el 91.88% estaría dispuesta a capacitarse en Danlí. El horario más preferido es el fin de semana, con 118 personas por la mañana. Los obstáculos más grandes fueron la disponibilidad de tiempo y el transporte, y las motivaciones fueron adquirir nuevos conocimientos y emprender.

VIII. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que el municipio de Danlí presenta una estructura socioeconómica con alto potencial para el desarrollo de programas de formación técnica y profesional, pero aún con notorias limitaciones en materia educativa, de empleo y acceso a servicios públicos. Se identificó que gran parte de la población económicamente activa carece de formación técnica o universitaria, lo que refuerza la necesidad de ampliar la cobertura del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en la zona.

La información recopilada permitió establecer que el 87.25 % de la población encuestada manifestó tener interés en recibir capacitación profesional y que el 91.88 % estaría dispuesta a asistir al centro de formación si este se instala en Danlí. Estos porcentajes reflejan una alta demanda social por espacios educativos que impulsen la empleabilidad y el emprendimiento local. Asimismo, las áreas de mayor interés fueron los talleres populares, el desarrollo empresarial y las carreras técnicas, lo que demuestra una orientación hacia la adquisición de competencias prácticas y la generación de autoempleo.

En el ámbito económico, se comprobó que gran parte de los hogares perciben ingresos mensuales bajos, lo que hace indispensable promover programas de formación accesibles y flexibles que fortalezcan las capacidades laborales. Además, la existencia de sectores productivos consolidados, como la agricultura y el comercio, abre oportunidades para vincular la oferta formativa del INFOP con las demandas del mercado local, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del municipio.

IX.

V. Referencias bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística INE. (2018). Danlí. Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/seccion/danli> Organización de Estados Iberoamericanos OEI. (2018). Marco Nacional de Cualificaciones para la Educación y Formación Técnica Profesional de Honduras. Obtenido de <https://des.unah.edu.hn/noticias/marco-nacional-de-cualificaciones> Corporación Municipal de Danlí. (2022). Información socioeconómica de Danlí. Obtenido de Información documentada de la municipalidad de Danlí. CONEANFO. (2022). Objetivo de CONEANFO. Obtenido de <https://www.coneanfo.hn/blank> Obras Kolping. (2022). Objetivo Obras Kolping. Obtenido de https://kolpinghonduras.org/Vision_Mundial. (2020). Objetivo de Visión Mundial. Obtenido de <https://www.worldvision.hn/>

X. ANEXOS

CUESTIONARIO DE INTERESES DE FORMACIÓN PROFESION



CUESTIONARIO DE INTERESES DE FORMACIÓN PROFESIONAL
(ESTUDIO PARA PREFACTIBILIDAD PARA CONSTRUCCIÓN DE CENTRO INFOP)

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer los intereses en formación profesional de los pobladores, de edades entre los 15 y 50 años, del municipio de Danlí.

La información proporcionada será tratada con total confidencialidad y utilizada únicamente con fines investigativos.

SECCIÓN I. DATOS DEMOGRÁFICOS.

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de apartados para conocer sus datos demográficos, procure dar información confiable y honesta.

1. Edad (marque con una "X" su rango de edad actual):

15 a 20 años	<input type="checkbox"/>	21 a 25 años	<input type="checkbox"/>	26 a 30 años	<input type="checkbox"/>	31 a 35 años	<input type="checkbox"/>
36 a 40 años	<input type="checkbox"/>	41 a 45 años	<input type="checkbox"/>	46 a 50 años	<input type="checkbox"/>	51 años o más	<input type="checkbox"/>

2. Género:

Femenino ☐ Masculino ☐

3. Nivel de escolaridad (marque con una "X" la opción que más se adapta a su situación actual):

Primaria complete	<input type="checkbox"/>	Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria complete	<input type="checkbox"/>	Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>
Universidad completa	<input type="checkbox"/>	Universidad incompleta	<input type="checkbox"/>

4. Situación laboral actual (marque con una "X" la opción que más se adapta a su situación actual):

Negocio propio (emprendimiento)	<input type="checkbox"/>	Labora en la empresa privada	<input type="checkbox"/>
Labora en alguna institución de gobierno	<input type="checkbox"/>	Trabaja en el campo (agricultura)	<input type="checkbox"/>
Actualmente no trabaja	<input type="checkbox"/>	En búsqueda de empleo	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		

SECCIÓN II. INTENCIÓN DE RECIBIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL INFOP.

5. ¿Le gustaría recibir formación profesional de manera presencial por parte del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)?

Sí ☐ No ☐

Si su respuesta es "No" finalice la encuesta.

SECCIÓN III. INTERÉS EN LA OFERTA FORMATIVA DEL INFOP.

Instrucciones: A continuación, se le presentan una serie de opciones de formación profesional y capacitaciones de manera presencial con las que cuenta el INFOP en su oferta formativa, seleccione las opciones por cada área elegida basado en sus intereses.

Indique cuáles son las opciones que más le interesaría recibir de las siguientes áreas de formación.

6. Carreras técnicas (marque con una "X" hasta 3 opciones de su preferencia):

Biomédica	<input type="checkbox"/>	Carpintería y Tapicería	<input type="checkbox"/>
Construcción civil	<input type="checkbox"/>	Construcciones metálicas	<input type="checkbox"/>
Electricidad	<input type="checkbox"/>	Electrónica	<input type="checkbox"/>
Mecánica automotriz	<input type="checkbox"/>	Mecánica industrial	<input type="checkbox"/>
Pintura automotriz	<input type="checkbox"/>	Refrigeración y aire acondicionado	<input type="checkbox"/>

7. Desarrollo Empresarial (marque con una "X" hasta 7 opciones de su preferencia):

Administración de micro finanzas	<input type="checkbox"/>	Administración de pequeños negocios	<input type="checkbox"/>
Administración financiera	<input type="checkbox"/>	Aspectos legales para MIPYME	<input type="checkbox"/>
Calidad en atención al cliente	<input type="checkbox"/>	Calidad total	<input type="checkbox"/>
Cómo negociar con clientes difíciles	<input type="checkbox"/>	Comportamiento del consumidor	<input type="checkbox"/>
Comunicación efectiva	<input type="checkbox"/>	Contabilidad y finanzas	<input type="checkbox"/>
Costos elementales	<input type="checkbox"/>	El arte de negociar	<input type="checkbox"/>
El líder y la toma de <u>decisiones</u>	<input type="checkbox"/>	Estadística aplicada a la pequeña empresa	<input type="checkbox"/>
Entrenamiento para emprendedores	<input type="checkbox"/>	Estrategia gerencial	<input type="checkbox"/>
Estrategias de mercadotecnia	<input type="checkbox"/>	Ética y valores humanos	<input type="checkbox"/>
Excel	<input type="checkbox"/>	Finanzas personales	<input type="checkbox"/>
Formación y desarrollo integral del emprendedor	<input type="checkbox"/>	Formulación y evaluación de proyectos	<input type="checkbox"/>
Gestión administrativa	<input type="checkbox"/>	Gestión de proyectos comunitarios	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	Inicie su negocio	<input type="checkbox"/>
Inteligencia emocional	<input type="checkbox"/>	Investigación de mercados	<input type="checkbox"/>
Liderazgo y productividad	<input type="checkbox"/>	Mejore su negocio	<input type="checkbox"/>
Mercadeo básico	<input type="checkbox"/>	Motivación al trabajo	<input type="checkbox"/>
Operador de sistema bajo Windows	<input type="checkbox"/>	Organización y administración de eventos	<input type="checkbox"/>
Ortografía	<input type="checkbox"/>	Plan de negocios del emprendedor	<input type="checkbox"/>
Planeación y programación de la producción	<input type="checkbox"/>	Planificación al trabajo	<input type="checkbox"/>
Planificación, desarrollo y promoción del producto	<input type="checkbox"/>	Presupuesto	<input type="checkbox"/>
Proceso administrativo empresarial	<input type="checkbox"/>	Protocolo y ceremonial	<input type="checkbox"/>
Redacción	<input type="checkbox"/>	Registros contables	<input type="checkbox"/>
Relaciones humanas y motivación	<input type="checkbox"/>	Relaciones interpersonales	<input type="checkbox"/>
Técnicas de recepción	<input type="checkbox"/>	Técnicas en ventas	<input type="checkbox"/>
Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>		

8. Área artesanal (marque con una "X" hasta 3 opciones de su preferencia):

Bisutería	<input type="checkbox"/>	Bordado en cinta	<input type="checkbox"/>
Dibujo artístico	<input type="checkbox"/>	Diseño artesanal	<input type="checkbox"/>
Elaboración de piñatas	<input type="checkbox"/>	Elaboración de velas aromáticas	<input type="checkbox"/>

Fabricación de accesorios en cuero ☐

Pintura en vidrio ☐

Uñas acrílicas ☐

Pintura artesanal en tela ☐

Tallado en estilo clásico y típico ☐

9. Cultura turística (marque con una "X" hasta 5 opciones de su preferencia):

Administración de pequeños hoteles	<input type="checkbox"/>	Atención centrada en el cliente	<input type="checkbox"/>
Bartender	<input type="checkbox"/>	Calidad en el servicio turístico	<input type="checkbox"/>
Cocina básica	<input type="checkbox"/>	Cocinero	<input type="checkbox"/>
Cultura turística	<input type="checkbox"/>	Diseño de paquetes turísticos	<input type="checkbox"/>
Gestor turístico	<input type="checkbox"/>	Inglés básico	<input type="checkbox"/>
Manipulación segura de alimentos	<input type="checkbox"/>	Medidas de bioseguridad aplicables a pequeños hoteles	<input type="checkbox"/>
Mesero	<input type="checkbox"/>	Normas básicas de bioseguridad	<input type="checkbox"/>
Ofimática básica	<input type="checkbox"/>	Pastelería en general	<input type="checkbox"/>
Preparación de bocadillos	<input type="checkbox"/>	Preparación de entremeses	<input type="checkbox"/>
Recepcionista de hoteles	<input type="checkbox"/>	Repostería comercial	<input type="checkbox"/>
Turismo alternativo	<input type="checkbox"/>		

10. Talleres populares (marque con una "X" hasta 5 opciones de su preferencia):

Bar y restaurante	<input type="checkbox"/>	Barbería	<input type="checkbox"/>
Cocina	<input type="checkbox"/>	Computación básica	<input type="checkbox"/>
Conservación de alimentos	<input type="checkbox"/>	Corte y confección	<input type="checkbox"/>
Electricidad básica	<input type="checkbox"/>	Envasado de frutas y vegetales	<input type="checkbox"/>
Estilismo	<input type="checkbox"/>	Estructuras metálicas	<input type="checkbox"/>
Guarda ambiente	<input type="checkbox"/>	Gestor logístico y aduanas	<input type="checkbox"/>
Inglés (niveles 1,2 y 3)	<input type="checkbox"/>	Manualidades	<input type="checkbox"/>
Mecánica de motos	<input type="checkbox"/>	Panadería	<input type="checkbox"/>
Refrigeración	<input type="checkbox"/>	Reparación de celulares	<input type="checkbox"/>
Reparación de electrodomésticos	<input type="checkbox"/>	Repostería	<input type="checkbox"/>
Talla en madera	<input type="checkbox"/>		

11. Área agrícola (marque con una "X" hasta 5 opciones de su preferencia):

Administración de cajas rurales	<input type="checkbox"/>	Agricultura orgánica	<input type="checkbox"/>
Buenas prácticas de ordeño	<input type="checkbox"/>	Conservación de suelos	<input type="checkbox"/>
Cría y manejo de cerdos	<input type="checkbox"/>	Cultivo de frutales	<input type="checkbox"/>
Cultivo de granos básicos	<input type="checkbox"/>	Cultivo de hortalizas	<input type="checkbox"/>
Diseño e instalaciones de sistemas de riego por goteo	<input type="checkbox"/>	Elaboración de bio-preparados orgánicos	<input type="checkbox"/>
Elaboración de concentrados	<input type="checkbox"/>	Elaboración de productos lácteos	<input type="checkbox"/>
Huerto escolar	<input type="checkbox"/>	Huerto sostenible	<input type="checkbox"/>
Inseminación artificial	<input type="checkbox"/>	Manejo de GPS	<input type="checkbox"/>
Manejo de microcuencas	<input type="checkbox"/>	Manejo integrado de plagas	<input type="checkbox"/>
Medidas básicas de protección Ambiental	<input type="checkbox"/>	Mercadeo agroindustrial	<input type="checkbox"/>
Promotor agrícola	<input type="checkbox"/>	Sanidad del ganado lechero	<input type="checkbox"/>

Sostenibilidad de cajas rurales
Vivero forestal

☐
☐

Técnico Guarda Ambiental

☐

12. ¿Tiene alguna sugerencia de capacitación o formación profesional que le interese recibir y que no aparezca en las opciones anteriores?, ¿Cuál(es)?

SECCIÓN IV. CENTRO DE FORMACIÓN DEL INFOP EN LA ZONA.

13. ¿Si se construyera un centro de formación profesional del INFOP en la ciudad de Danlí, usted asistiría a dicho centro a recibir capacitación?

Sí ☐ No ☐

Si su respuesta es "No" finalice la encuesta.

14. ¿Qué horario se adaptaría mejor a su tiempo para asistir al centro de capacitación?

Lunes a viernes por la mañana ☐
Lunes a viernes por la tarde ☐
Lunes a viernes por la noche ☐
Fin de semana por la mañana ☐
Fin de semana por la tarde ☐

15. ¿Cuál sería su mayor obstáculo para asistir a recibir formación profesional por parte del INFOP en dicho centro?

Disponibilidad de tiempo ☐
La oferta formativa no cumple sus expectativas ☐
Transporte (disponibilidad de vehículo, costos, etc.) ☐
Ubicación del centro ☐

16. ¿Cuál sería su mayor motivación para asistir a recibir formación profesional por parte del INFOP en dicho centro?

Para emprender un negocio ☐
Para conseguir un (nuevo) empleo ☐
Para mejorar sus condiciones en su empleo actual ☐
Para adquirir nuevos conocimientos ☐

SECCIÓN V. VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA.

Ingresa tus datos personales para enviarte la oferta formativa disponible del INFOP.

17. Nombre completo: _____

18. Número de teléfono: _____

19. Correo electrónico (opcional): _____

20. Lugar de residencia (colonia, barrio, aldea, caserío, etc): _____

-Muchas gracias por su tiempo-



Pablo Zelaya Sierra (1896-1933)

Pionero de la pintura moderna hondureña. Nacido en Santa Rosa Copan, destaca por su obra conservada en el Banco Central de Honduras. Introdujo técnicas modernas y dignificó al campesino en su arte, con obras emblemáticas como la presentada en esta obra de nombre “Las Campesinas” que reflejan la identidad y conflictos sociales del país.



www.infopoficial.com
La Universidad del Pueblo

Xiomara
siCumple✓